

DSC – 01 TO 08		DSE- 01 TO 12		DGE – 01-06	
CODE	TITLE	CODE	TITLE	CODE	TITLE
ECSC-01	BASICS OF ECONOMICS	ECSE-01	INTERNATIONAL ECONOMICS	ECGE-01	BASICS OF ECONOMICS
ECSC-02	BASICS OF INDIAN ECONOMY	ECSE-02	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT	ECGE-02	BASICS OF INDIAN ECONOMY
ECSC-03	MICRO ECONOMICS	ECSE-03	INDUSTRIAL ECONOMICS		
ECSC-04	MACRO ECONOMICS	ECSE-04	MONEY AND BANKING	ECSEC-01	SPSS
ECSC-05	DEVELOPMENTAL ECONOMICS	ECSE-05	PUBLIC FINANCE		
ECSC-06	STATISTICAL METHODS	ECSE-06	ECONOMICS OF CHHATTISGARH		
ECSC-07	ADVANCE ECONOMIC THEORY	ECSE-07	BASIC ECONOMETRICS		
ECSC-08	QUANTITATIVE METHODS	ECSE-08	ENVIRONMENTAL ECONOMICS		
		ECSE-09	DEMOGRAPHY		
		ECSE-10	INDIAN AGRICULTURE		
		ECSE-11	GENDER ECONOMICS		
		ECSE-12	ECONOMICS OF SOCIAL SECTOR		

solution.

Inam (P.K.Dash) fdr
(Dr. A.K. Meher)

S.K. Goud
(Dr. A.K. Meher)

Dr. S.K. Goud

10/06/2024

Dr. A.K. Khan

Dr. Nandkumar Patel
Idyalaya, Patgarh, C.G.

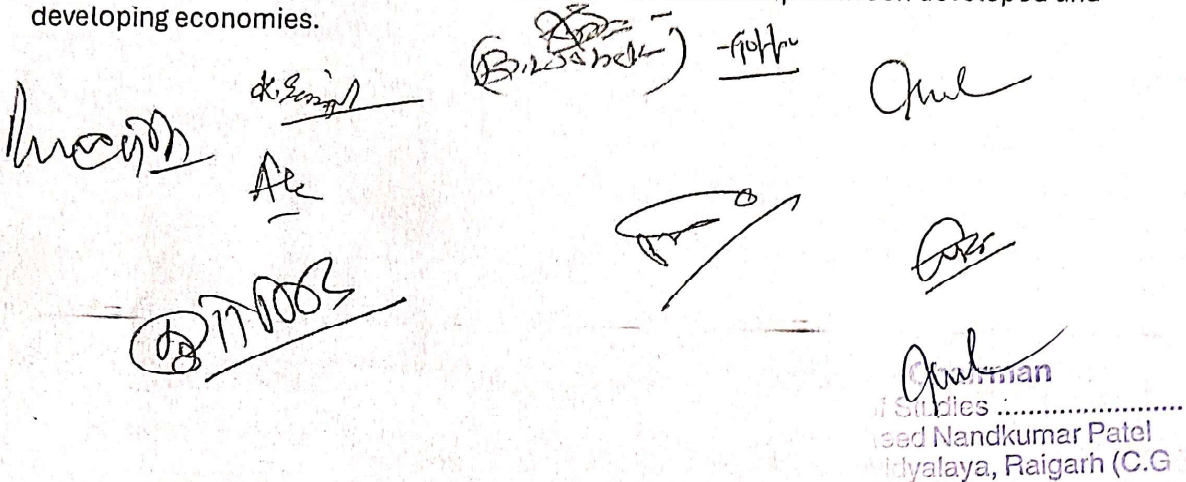
Program Specific Outcome (PSO) :

PSO 1- Economic System : Ability to know the basics of economics at macro and micro level.

PSO 2 – Statistical Analysis: Acquaint with the statistical data and analysis.

PSO 3 – Perspective on Indian Economy: Awareness about the nation's economic policies and compare it with the global scenario.

PSO 4 – Development Perspective: Draw a relationship between developed and developing economies.

The block contains several handwritten signatures and a printed stamp. On the left, there are three signatures: a large one, a smaller one above 'Ae', and a circled one below. In the center, there is a signature in parentheses '(B. S. ...)' and another signature to its right. To the right of these, there is a signature 'Anil' and a signature 'Anil' above a stamp. The stamp is a rectangular box containing the text 'Studies,', 'Shaheed Nandkumar Patel', and 'Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)'.

Officer-In-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

**FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS
COURSE CURRICULUM – 2024-28**

PART-A, INTRODUCTION			
PROGRAM: Bachelor in Art (Certificate/Diploma/Degree/Honors)		Sem -I	SESSION:2024-2025
SUBJECT: ECONOMICS			
1	COURSE CODE:	ECSC -01	
2	COURSE TITLE:	BASICS OF ECONOMICS	
3	COURSE TYPE:	DSC	
4	Pre-requisite	As per program	
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	- This course gives a general idea about the basics of economics. - It tries to bridge the gap between higher secondary syllabus and higher education. - This paper creates eagerness and enthusiasm among students to know more about economics. - It also envisages the basic knowledge of micro and macroeconomics and tries to create an interest.	
6	CREDIT VALUE:	4 Credits	Credit= 15 Hours-Learning and observation
7	TOTAL MARKS:	Max Marks:100	Min Passing Marks:40

PART-B, CONTENT OF THE COURSE		
Total No. of Teaching-Learning Periods (01Hr per period) -60 Periods (60 Hours)		
UNIT	TOPICS (Course Contents)	No of Periods
UNIT I- What is Economics	1. Origin of economics in Indian culture 2. Definition, Nature and Scope of Economics. 3. Major fields- Micro and Macro 4. Classical, Neo-classical and Modern Economists. 5. Major contribution by various economists (in brief) – Adam Smith, J M Keynes, Marshal, Pigou.	15
UNIT II- Basics of Macro Economics	1. Circular Flow of Income 2. Measurement of National Income 3. Basics of GDP, GNP, NNP 4. Money and its functions 5. Demand and supply of money 6. Concept of consumption and saving	15
UNIT III- Basics of Micro Economics	1. Meaning of consumer behavior 2. Concept of utility 3. Demand and elasticity 4. Basics of Production function	15

Officer-In-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

(Signatures)
Chairman
Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	5. Various markets in the economy (In brief)	
UNIT IV- Economy of Chhattisgarh	1. Agriculture in Chhattisgarh- Agricultural Production, Land use, Irrigation facilities. 2. Industries in Chhattisgarh – Major Industries, Mineral based industries in Chhattisgarh 3. Infrastructure in Chhattisgarh, Road and Railways. 4. Per Capita income and Gross State domestic Product in C.G.	15

Signature of Convener & Members CBoS:-

(Signature)
K. Singh

(Signature)

PART-C, LEARNING RESOURCES

AUTHOR	TITLE	PUBLISHER
सिन्हा, वी.सी., पुष्पा सिन्हा	व्यष्टि अर्थशास्त्र	SBPD
पंत जे.सी. एवं मिश्रा	सूक्ष्म अर्थशास्त्र	साहित्य भवन
जैन, के. पी.	आधुनिक माइक्रो अर्थशास्त्र	रतन प्रकाशन मंदिर
Jhingan, M.L.	Micro Economic Theories (Hindi & English)	Vrinda Publications
Ahuja, H.L.	Principles of Micro Economics (Hindi & English)	S Chand & Co
Seth, M.L.	Micro Economics (Hindi & English)	L.N Agrawal
Dhingra, I. C., V. K. Garg	Principles of Micro Economics (Reference)	Sultan Chand & Sons
Bose, D., A. Marimuthu	An Introduction to Micro Economics (Reference)	Himalaya Publishing House

Online Resources

1	https://www.swayamprabha.gov.in/index.php
2	https://vidyamidra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://epgp.inflibnet.ac.in/Home/ViewSubject
4	https://descg.gov.in/

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks	:100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA)	: 30 Marks,
End Semester Exams (ESE)	:70 marks

Continuous Internal Assessment (CIA): (By Course Teacher)	Internal Tests/Quiz-(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar/Attendance : 10 Total Marks - 30	Better marks out of the two Test /Quiz + Obtained marks in Assignment
--	---	---

(Signature)

(Signature)
K. Singh

(Signature)

(Signature)

(Signature)
Shaheed Nandkumar Patel
Himalaya, Raigarh (C.G.)

		shall be considered against 30 Marks
End Semester Exams (ESE) :	Two Section – A & B Section A:Q 1- Objective- 10x1=10 Marks Q 2-Short answer type- 5x4=20 Marks Section B: Descriptive answer type questions, 1 out of 2 from each unit - 4x10=40 Marks	
Signature of Convener & Members CBoS:-		

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)

अर्थशास्त्र विभाग

कोर्स करिकुलम

खंड – अ : परिचय			
पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / आनर्स / आनर्स सह रिसर्च)		सेमेस्टर – I	सत्र – 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECSC - 01	
2	कोर्स शीर्षक	अर्थशास्त्र की सामान्य जानकारी	
3	कोर्स प्रकार	DSC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	यह पाठ्यक्रम अर्थशास्त्र की बुनियादी बातों के बारे में एक सामान्य विचार देता है। • यह उच्चतर माध्यमिक पाठ्यक्रम और उच्च शिक्षा के बीच अंतर को पाटने का प्रयास करता है। • यह पेपर छात्रों में अर्थशास्त्र के बारे में अधिक जानने के लिए उत्सुकता और उत्साह पैदा करता है। • यह सूक्ष्म और व्यापक अर्थशास्त्र के बुनियादी ज्ञान की भी परिकल्पना करता है और रुचि पैदा करने का प्रयास करता है।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण/ प्रवेक्षण
7	कुल अंक	पूर्णांक - 100	उत्तीर्णांक - 40
खंड – ब : कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01घंटा प्रति काल खंड) – 60 कालखंड (60 घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Chairman
Shahed Nandkumar Patel
Raigarh (C.G.)

I - अर्थशास्त्र क्या है	1. भारतीय संस्कृति में अर्थशास्त्र की उत्पत्ति 2. अर्थशास्त्र की परिभाषा, प्रकृति और क्षेत्र 3. प्रमुख क्षेत्र- व्यष्टि एवं समष्टि 4. प्रतिष्ठित, नव- प्रतिष्ठित और आधुनिक अर्थशास्त्री 5. विभिन्न अर्थशास्त्रियों द्वारा प्रमुख योगदान (संक्षेप में) - एडम स्मिथ, जे एम कीन्स, मार्शल, पीगू	15
II- व्यापक अर्थशास्त्र की अवधारणा	1. आय का चक्रीय प्रवाह 2. राष्ट्रीय आय का मापन 3. जीडीपी, जीएनपी, एनएनपी की मूल बातें 4. मुद्रा और उसके कार्य 5. मुद्रा की मांग और पूर्ति 6. उपभोग एवं बचत की अवधारणा	15
III- सूक्ष्म अर्थशास्त्र की अवधारणा	1. उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ 2. उपयोगिता की अवधारणा 3. मांग और लोच 4. उत्पादन फलन की मूल बातें 5. अर्थव्यवस्था में विभिन्न बाजार (संक्षेप में)	15
IV- छत्तीसगढ़ की अर्थव्यवस्था	1. छत्तीसगढ़ में कृषि- कृषि उत्पादन, भूमि उपयोग, सिंचाई सुविधाएं। 2. छत्तीसगढ़ में उद्योग - प्रमुख उद्योग, छत्तीसगढ़ में खनिज आधारित उद्योग 3. छत्तीसगढ़ में बुनियादी ढांचा, सड़क और रेलवे। 4. छ.ग. में प्रति व्यक्ति आय एवं सकल राज्य घरेलू उत्पाद	15

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

K. Singh *(Signature)*
g. h. k.

खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
सिन्हा, वी.सी., पुष्पा सिन्हा	व्यष्टि अर्थशास्त्र	SBPD Officer in Charge (Academic)
पंत जेम्सी एवं मिश्रा	सूक्ष्म अर्थशास्त्र	साहित्य भवन Nandkumar Patel
जेन, के. पी.	आधुनिक माइक्रो अर्थशास्त्र	रतन प्रकाशन मंदिरा, Raigarh (C.G.)

K. Singh *g. h. k.* *g. h. k.* *g. h. k.* *g. h. k.*
Chairman
Nandkumar Patel
Gyalaya, Raigarh (C.G.)

Jhingan, M.L.	Micro Economic Theories (Hindi & English)	Vrinda Publications
Ahuja, H.L.	Principles of Micro Economics (Hindi & English)	S Chand & Co
Seth, M.L.	Micro Economics (Hindi & English)	L.N Agrawal
Dhingra, I. C., V. K. Garg	Principles of Micro Economics (Reference)	Sultan Chand & Sons
Bose, D., A. Marimuthu	An Introduction to Micro Economics (Reference)	Himalaya Publishing House

ऑनलाइन स्रोत :

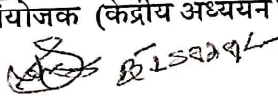
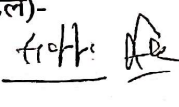
1	https://www.swayamprabha.gov.in/index.php
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://epgp.inflibnet.ac.in/Home/ViewSubject
4	https://descg.gov.in/

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

अनुशासित सतत मूल्यांकन प्रविधि

पूर्णांक - अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE): 70 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/ प्रश्नोत्तरी परीक्षा (दो) : 20 +20 कार्यभार / सेमिनार / उपस्थिति - 10 कुल अंक - 30 दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक + कार्यभार में प्राप्तांक : 30 अंक के परिपेक्ष्य में अधिग्रहित किया जाएगा
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड - अ तथा ब खंड - अ : प्रश्न 1 - वस्तुनिष्ठ प्रश्न - $10 \times 1 = 10$ अंक प्रश्न 2 - लघु उत्तरीय प्रश्न - $5 \times 4 = 20$ अंक खंड - ब : वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न - 2 प्रति इकाई से (1-1 प्रश्न हल करना है) - $4 \times 10 = 40$ अंक

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-









Officer-In-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
Studies
Shri Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS
COURSE CURRICULUM – 2024-28

PART-A, INTRODUCTION			
PROGRAM: Bachelor in Art (Certificate/Diploma/Degree/Honors)		Sem -II	SESSION:2024-2025
SUBJECT: ECONOMICS			
1	COURSE CODE:	ECSC-02	
2	COURSE TITLE:	BASICS OF INDIAN ECONOMY	
3	COURSE TYPE:	DSC	
4	Pre-requisite	As per program	
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	- The students learn about the state of Indian economy pre and post-independence. - The students learn about the planning process and its achievements in Indian economy. - The students come across with the new economic reforms introduced in Indian economy in the year 1991 and its role in India's development. - The students will come to know about some social problems like overpopulation, education, health & malnutrition, poverty, unemployment etc. - The students learn the problems and prospects of agriculture sector in India. - The students learn various aspects of industrial development and reforms process in the industrial economy. - The students learn the role of foreign trade on Indian economy. They will also learn various aspects of foreign trade in India. - The students learn the state income of Chhattisgarh in the form of GSDP, Per capita income, sectorial contribution etc. - The students also learn about the importance of agriculture in Chhattisgarh's economy. - The students learn about various crops their production and productivity. - The students learn about various industries and infrastructure facilities in Chhattisgarh.	
6	CREDIT VALUE:	4 Credits	Credit= 15 Hours-Learning and observation
7	TOTAL MARKS:	Max Marks:100	Min Passing Marks:40
PART-B, CONTENT OF THE COURSE			
Total No. of Teaching-Learning Periods (01Hr per period) -60 Periods (60 Hours)			
UNIT	TOPICS (Course Contents)	No of Periods	
UNIT I- AN INTRODUCTION TO INDIAN ECONOMY	1. INDIAN ECONOMY AT THE TIME OF INDEPENDENCE 2. POST INDEPENDENCE INDIAN ECONOMY	15	

(Signature)
 Officer-In-Charge (Academic)
 Shaheed Nandkumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

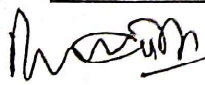
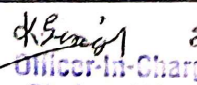
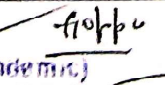
(Signature)
 Chairperson
 of Studies
 Shaheed Nandkumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	3. DEVELOPMENT THROUGH FIVE YEAR PLANS 4. NITI AAYOG 5. NEW ECONOMIC REFORMS	
UNIT II- DEMOGRAPHY	1. DEMOGRAPHIC TRENDS OF INDIA 2. ISSUES OF EDUCATION, HEALTH, MALNUTRITION AND MIGRATION. 3. POVERTY AND INEQUALITY 4. UNEMPLOYMENT & OCCUPATIONAL DISTRIBUTION	15
UNIT III- AGRICULTURE	1. NATURE & IMPORTANCE OF AGRICULTURE 2. AGRICULTURE PRODUCTION & PRODUCTIVITY 3. MAJOR PROBLEMS IN INDIAN AGRICULTURE 4. LAND USE PATTERN & LAND REFORMS 5. NEW AGRICULTURE STRATEGIES & GREEN REVOLUTION	15
UNIT IV- INDUSTRY & FOREIGN TRADE	1. INDUSTRIAL GROWTH & PRODUCTIVITY 2. INDUSTRIAL POLICY & ECONOMIC REFORMS 3. MICRO, SMALL & MEDIUM INDUSTRIES (MSME) 4. PROBLEMS OF SMALL SCALE INDUSTRIES 5. PUBLIC ENTERPRIZES IN INDIA 6. ROLE OF FOREIGN TRADE IN INDIA'S DEVELOPMENT	15

Signature of Convener & Members CBoS:-

PART-C, LEARNING RESOURCES ,Reference Books& others

AUTHOR	TITLE	PUBLISHER
Uma Kapila	India Economy: Performance & Policies	Academic Foundation
Datt, Ruddar & K.P.M. Sundharam	Indian Economy	S. Chand & Co. new Delhi
Mishra & Puri	Indian Economy	Himalaya Publishing House
Govt. of India	Economic Survey (Various Issues)	Govt. of India
Brahmanand, P.R. & V.R. Panchmukhi (Eds)	The development process of the Indian Economy	Himalaya Publishing, Mumbai



Officer-in-Charge (Academic)
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
Studies
Shahood Nandkumar Patel

मिश्रा एवं पुरी	भारतीय अर्थव्यवस्था	हिमालया पब्लिशिंग हाउस
अग्रवाल, ए. एन.	भारतीय अर्थव्यवस्था	न्यू ऐज इंटरनेशनल पब्लिशर्स
मिश्र, जे. पी.	भारतीय अर्थव्यवस्था	साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
छत्तीसगढ़ सरकार	आर्थिक सर्वेक्षण	आर्थिक एवं सांख्यिकीय संचालनालय, रायपुर
Uma Kapila	India Economy: Performance & Policies	Academic Foundation

Online Resources

1	https://epgp.inflibnet.ac.in
2	https://vidyamidra.inflibnet.ac.in
3	https://vidyamidra.inflibnet.ac.in/index.php/search
4	https://www.swayamprabha.gov.in
5	https://www.rbi.org.in/
6	http://descg.gov.in
7	https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/
8	https://www.cso.ie/en/index.html

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION

Suggested Continuous Evaluation Methods:

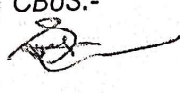
Maximum Marks : 100 Marks

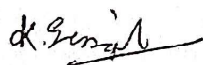
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks,

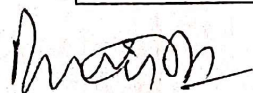
End Semester Exams (ESE) : 70 marks

Continuous Internal Assessment (CIA): (By Course Teacher)	Internal Tests/Quiz-(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar/Attendance - 10 Total Marks - 30	Better marks out of the two Test /Quiz + Obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exams (ESE) :	Two Section – A & B Section A: Q 1- Objective- 10x1=10 Marks Q 2-Short answer type- 5x4=20 Marks Section B: Descriptive answer type questions, 1 out of 2 from each unit - 4x10=40 Marks	

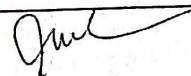
Signature of Convener & Members CBoS:-

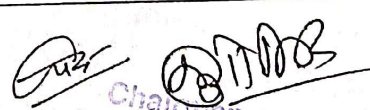
  











Officer-In-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
of Studies
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)

अर्थशास्त्र विभाग

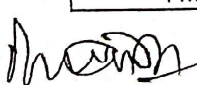
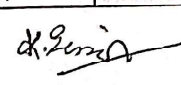
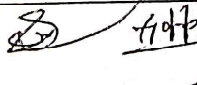
कोर्स करिकुलम

खंड - अ : परिचय			
पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / आनर्स / आनर्स सह रिसर्च)		रोगेस्टर - II	सत्र - 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECSC - 02	
2	कोर्स शीर्षक	भारतीय अर्थव्यवस्था की सामान्य जानकारी	
3	कोर्स प्रकार	DSC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• छात्र आजादी से पहले और आजादी के बाद भारतीय अर्थव्यवस्था की स्थिति के बारे में सीखते हैं। • छात्र भारतीय अर्थव्यवस्था में योजना प्रक्रिया और इसकी उपलब्धियों के बारे में सीखते हैं। • छात्र वर्ष 1991 में भारतीय अर्थव्यवस्था में शुरू किए गए नए आर्थिक सुधारों और भारत के विकास में इसकी भूमिका से परिचित हुए। • छात्रों को कुछ सामाजिक समस्याओं जैसे अधिक जनसंख्या, शिक्षा, स्वास्थ्य और कुपोषण, गरीबी, बेरोजगारी आदि के बारे में पता चलेगा। • छात्र भारत में कृषि क्षेत्र की समस्याओं और संभावनाओं को सीखते हैं। • छात्र औद्योगिक विकास और औद्योगिक अर्थव्यवस्था में सुधार प्रक्रिया के विभिन्न पहलुओं को सीखते हैं। • छात्र भारतीय अर्थव्यवस्था पर विदेशी व्यापार की भूमिका सीखते हैं। वे भारत में विदेशी व्यापार के विभिन्न पहलुओं को भी सीखेंगे। • छात्र जीएसडीपी, प्रति व्यक्ति आय, क्षेत्रीय योगदान आदि के रूप में छत्तीसगढ़ की राज्य आय सीखते हैं। • छात्र छत्तीसगढ़ की अर्थव्यवस्था में कृषि के महत्व के बारे में भी सीखते हैं। • छात्र विभिन्न फसलों, उनके उत्पादन और उत्पादकता के बारे में सीखते हैं। • छात्र छत्तीसगढ़ में विभिन्न उद्योगों और बुनियादी सुविधाओं के बारे में सीखते हैं।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण/ प्रवेक्षण
7	कुल अंक	पूर्णांक - 100	उत्तीर्णांक - 40

खंड - ब : कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01घंटा प्रति काल खंड) - 60 कालखंड (60 घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
I - भारतीय अर्थव्यवस्था का परिचय	1. स्वतंत्रता के समय भारतीय अर्थव्यवस्था 2. स्वतंत्रता के बाद की भारतीय अर्थव्यवस्था 3. पंचवर्षीय योजनाओं के माध्यम से विकास 4. नीति आयोग 5. नए आर्थिक सुधार	15
II- जनांकिकी	1. भारत की जनसांख्यिकीय प्रवृत्तियाँ 2. शिक्षा, स्वास्थ्य, कुपोषण और प्रवासन के मुद्दे	15




Officer-In-Charge (Academic)
 Shaheed Nandkumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
 Studies
 Shaheed Nandkumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	3. परीची और असमानता 4. बेरोजगारी और व्यावसायिक वितरण	
III- कृषि	1. कृषि की प्रकृति एवं महत्व 2. कृषि उत्पादन एवं उत्पादकता 3. भारतीय कृषि की प्रमुख समस्याएँ 4. भूमि उपयोग तरीका एवं भूमि सुधार 5. नई कृषि रणनीतियाँ और हरित क्रांति	15
IV- उद्योग एवं विदेशी व्यापार	1. औद्योगिक विकास और उत्पादकता 2. औद्योगिक नीति एवं आर्थिक सुधार 3. सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्योग (एमएसएमई) 4. लघु उद्योगों की समस्याएँ 5. भारत में सार्वजनिक उद्यम 6. भारत के विकास में विदेशी व्यापार की भूमिका	15

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-



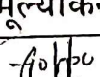
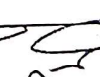
खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
Datt, Ruddar & K.P.M. Sundharam	Indian Economy	S. Chand & Co. new Delhi
Mishra & Puri	Indian Economy	Himalaya Publishing House
Govt. of India	Economic Survey (Various Issues)	Govt. of India
Brahmanand, P.R. & V.R. Panchmukhi (Eds)	The development process of the Indian Economy	Himalaya Publishing, Mumbai
मिश्रा एवं पुरी	भारतीय अर्थव्यवस्था	हिमालया पब्लिशिंग हाउस
अग्रवाल, ए. एन.	भारतीय अर्थव्यवस्था	न्यू ऐज इंटरनेशनल पब्लिशर्स
मिश्र, जे. पी.	भारतीय अर्थव्यवस्था	साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
छत्तीसगढ़ सरकार	आर्थिक सर्वेक्षण	आर्थिक एवं सांख्यिकीय संचालनालय, रायपुर
Uma Kapila	India Economy: Performance & Policies	Academic Foundation

ऑनलाइन स्रोत :

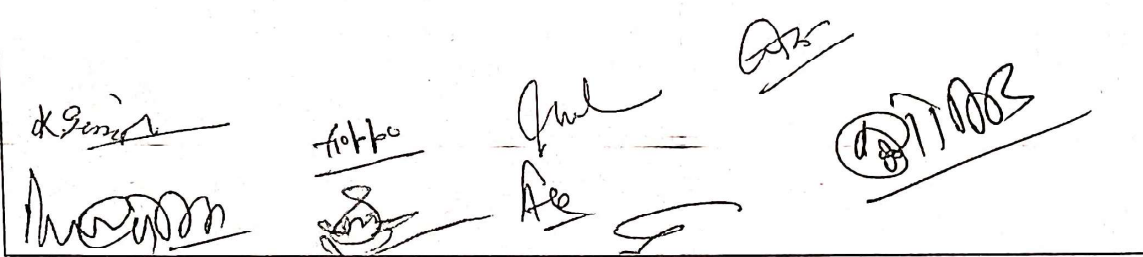
1	https://epgp.inflibnet.ac.in
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in
3	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php/search
4	https://www.swayamprabha.gov.in
5	https://www.rbi.org.in/
6	http://descg.gov.in
7	https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/
8	https://www.cso.ie/en/index.html

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

Officer-in-Charge (Academic)
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
Studies
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

अनुशासित सतत मूल्यांकन प्रविधि		
पूर्णांक - अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) :	30 अंक
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE):	70 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/ प्रश्नोत्तरी परीक्षा (दो) : 20 +20 कार्यभार / सेमिनार / उपस्थिति - 10 कुल अंक - 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक + कार्यभार में प्राप्तांक : 30 अंक के परिपेक्ष्य में अधिग्रहित किया जाएगा
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड - अ तथा ब खंड - अ : प्रश्न 1 - वस्तुनिष्ठ प्रश्न - $10 \times 1 = 10$ अंक प्रश्न 2 - लघु उत्तरीय प्रश्न - $5 \times 4 = 20$ अंक खंड - ब : वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न - 2 प्रति इकाई से (1-1 प्रश्न हल करना है) - $4 \times 10 = 40$ अंक	
हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-		
		

Officer-In-Charge (Academic)
 Shaheed Nandkumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

ECGE 01-02

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS
COURSE CURRICULUM – 2024-28

PART-A, INTRODUCTION		
PROGRAM: Bachelor in Art (Certificate/Diploma/Degree)		Sem -I
		SESSION:2024-2025
SUBJECT: ECONOMICS		
1	COURSE CODE:	ECGE -01
2	COURSE TITLE:	BASICS OF ECONOMICS
3	COURSE TYPE:	DSC
4	Pre-requisite	As per program
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	- This course gives a general idea about the basics of economics. - It tries to bridge the gap between higher secondary syllabus and higher education. - This paper creates eagerness and enthusiasm among students to know more about economics. - It also envisages the basic knowledge of micro and macroeconomics and tries to create an interest.
6	CREDIT VALUE:	4 Credits
		Credit= 15 Hours-Learning and observation
7	TOTAL MARKS:	Max Marks:100
		Min Passing Marks:40

PART-B, CONTENT OF THE COURSE		
Total No. of Teaching-Learning Periods (01Hr per period) -60 Periods (60 Hours)		
UNIT	TOPICS (Course Contents)	No of Periods
UNIT I- What is Economics	1. Origin of economics in Indian culture 2. Definition, Nature and Scope of Economics. 3. Major fields- Micro and Macro 4. Classical, Neo-classical and Modern Economists. 5. Major contribution by various economists (in brief) – Adam Smith, J M Keynes, Marshal, Pigou.	15
UNIT II- Basics of Macro Economics	1. Circular Flow of Income 2. Measurement of National Income 3. Basics of GDP, GNP, NNP 4. Money and its functions 5. Demand and supply of money 6. Concept of consumption and saving	15
UNIT III- Basics of Micro Economics	1. Meaning of consumer behavior 2. Concept of utility 3. Demand and elasticity 4. Basics of Production function 5. Various markets in the economy (in brief).	15

Officer-In-Charge (Academic)
 Shahood Nandikumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
 of Studies
 Sec. Nandikumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller ones in the center and right.

UNIT IV- Economy of Chhattisgarh	1. Agriculture in Chhattisgarh- Agricultural Production, Land use, Irrigation facilities. 2. Industries in Chhattisgarh – Major Industries, Mineral based industries in Chhattisgarh 3. Infrastructure in Chhattisgarh, Road and Railways. 4. Per Capita income and Gross State domestic Product in C.G.	15
--	---	----

Signature of Convener & Members CBoS:-

[Signature]

[Signature]

[Signature]

PART-C, LEARNING RESOURCES

AUTHOR	TITLE	PUBLISHER
सिन्हा, वी.सी., पुष्पा सिन्हा	व्यष्टि अर्थशास्त्र	SBPD
पंत जे.सी. एवं मिश्रा	सूक्ष्म अर्थशास्त्र	साहित्य भवन
जैन, के. पी.	आधुनिक माइक्रो अर्थशास्त्र	रत्न प्रकाशन मंदिर
Jhingan, M.L.	Micro Economic Theories (Hindi & English)	Vrinda Publications
Ahuja, H.L.	Principles of Micro Economics (Hindi & English)	S Chand & Co
Seth, M.L.	Micro Economics (Hindi & English)	L.N Agrawal
Dhingra, I. C., V. K. Garg	Principles of Micro Economics (Reference)	Sultan Chand & Sons
Bose, D., A. Marimuthu	An Introduction to Micro Economics (Reference)	Himalaya Publishing House

Online Resources

1	https://www.swayamprabha.gov.in/index.php
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://epgp.inflibnet.ac.in/Home/ViewSubject
4	https://descg.gov.in/

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks	:100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA)	: 30 Marks,
End Semester Exams (ESE)	:70 marks

Continuous Internal Assessment (CIA): (By Course Teacher)	Internal Tests/Quiz-(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar/Attendance - 10 Total Marks - 30	Better marks out of the two Test /Quiz +Obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
--	---	---

[Signature]

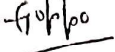
[Signature]

Officer-In-Charge (Academics)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

[Signature]

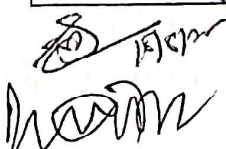
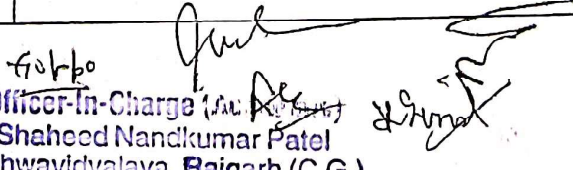
[Signature]

Chairman
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

End Semester Exams (ESE) :	Two Section – A & B Section A: Q 1- Objective- 10x1=10 Marks Q 2-Short answer type- 5x4=20 Marks Section B: Descriptive answer type questions, 1 out of 2 from each unit - 4x10=40 Marks
Signature of Convener & Members CBoS:-   	

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)
अर्थशास्त्र विभाग
कोर्स करिकुलम

खंड – अ : परिचय			
पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री)		सेमेस्टर – I	सत्र – 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECGE - 01	
2	कोर्स शीर्षक	अर्थशास्त्र की सामान्य जानकारी	
3	कोर्स प्रकार	DSC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	यह पाठ्यक्रम अर्थशास्त्र की बुनियादी बातों के बारे में एक सामान्य विचार देता है। • यह उच्चतर माध्यमिक पाठ्यक्रम और उच्च शिक्षा के बीच अंतर को पाटने का प्रयास करता है। • यह पेपर छात्रों में अर्थशास्त्र के बारे में अधिक जानने के लिए उत्सुकता और उत्साह पैदा करता है। • यह सूक्ष्म और व्यापक अर्थशास्त्र के बुनियादी ज्ञान की भी परिकल्पना करता है और रुचि पैदा करने का प्रयास करता है।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण/ प्रवेक्षण
7	कुल अंक	पूर्णांक - 100	उत्तीर्णांक - 40
खंड – ब : कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01घंटा प्रति काल खंड) – 60 कालखंड (60 घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
I - अर्थशास्त्र क्या है	1. भारतीय संस्कृति में अर्थशास्त्र की उत्पत्ति		15

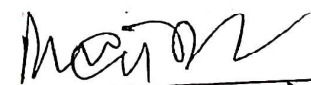

Officer-In-Charge
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Officer-In-Charge
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	2. अर्थशास्त्र की परिभाषा, प्रकृति और क्षेत्र। 3. प्रमुख क्षेत्र- व्यष्टि एवं समष्टि 4. प्रतिष्ठित, नव- प्रतिष्ठित और आधुनिक अर्थशास्त्री 5. विभिन्न अर्थशास्त्रियों द्वारा प्रमुख योगदान (संक्षेप में) - एडम स्मिथ, जे एम कीन्स, मार्शल, पीगू	
II- व्यापक अर्थशास्त्र की अवधारणा	1. आय का चक्रीय प्रवाह 2. राष्ट्रीय आय का मापन 3. जीडीपी, जीएनपी, एनएनपी की मूल बातें 4. मुद्रा और उसके कार्य 5. मुद्रा की मांग और पूर्ति 6. उपभोग एवं बचत की अवधारणा	15
III- सूक्ष्म अर्थशास्त्र की अवधारणा	1. उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ 2. उपयोगिता की अवधारणा 3. मांग और लोच 4. उत्पादन फलन की मूल बातें 5. अर्थव्यवस्था में विभिन्न बाज़ार (संक्षेप में)	15
IV- छत्तीसगढ़ की अर्थव्यवस्था	1. छत्तीसगढ़ में कृषि- कृषि उत्पादन, भूमि उपयोग, सिंचाई सुविधाएं। 2. छत्तीसगढ़ में उद्योग - प्रमुख उद्योग, छत्तीसगढ़ में खनिज आधारित उद्योग 3. छत्तीसगढ़ में बुनियादी ढांचा, सड़क और रेलवे। 4. छ.ग. में प्रति व्यक्ति आय एवं सकल राज्य घरेलू उत्पाद	15

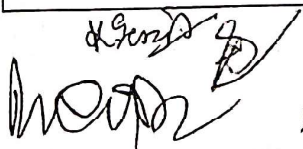
हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

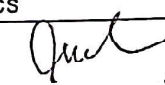


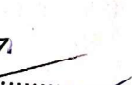

4-11-10

खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
सिन्हा, वी.सी., पुष्पा सिन्हा	व्यष्टि अर्थशास्त्र	SBPD
पंत जे.सी. एवं मिश्रा	सूक्ष्म अर्थशास्त्र	साहित्य भवन
जैन, के. पी.	आधुनिक माइक्रो अर्थशास्त्र	रतन प्रकाशन मंदिर
Jhingan, M.L.	Micro Economic Theories (Hindi & English)	Vrinda Publications
Ahuja, H.L.	Principles of Micro Economics	S Chand & Co




Officer-In-Charge (C.G.)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)



Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	(Hindi & English)	
Seth, M.L.	Micro Economics (Hindi & English)	L.N Agrawal
Dhingra, I. C., V. K. Garg	Principles of Micro Economics (Reference)	Sultan Chand & Sons
Bose, D., A. Marimuthu	An Introduction to Micro Economics (Reference)	Himalaya Publishing House

ऑनलाइन स्रोत :

1	https://www.swayamprabha.gov.in/index.php
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://epgp.inflibnet.ac.in/Home/ViewSubject
4	https://descg.gov.in/

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

अनुशासित सतत मूल्यांकन प्रविधि

पूर्णांक - अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE): 70 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/ प्रश्नोत्तरी परीक्षा (दो) : 20 +20 कार्यभार / सेमिनार / उपस्थिति - 10 कुल अंक - 30
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड - अ तथा ब खंड - अ : प्रश्न 1 - वस्तुनिष्ठ प्रश्न - $10 \times 1 = 10$ अंक प्रश्न 2 - लघु उत्तरीय प्रश्न - $5 \times 4 = 20$ अंक खंड - ब : वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न - 2 प्रति इकाई से (1-1 प्रश्न हल करना है) - $4 \times 10 = 40$ अंक

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-


Dr. Singh

सचिव













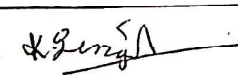
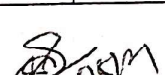
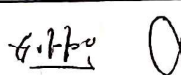
Chairman

Studies
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Officer-In-Charge (Academic)
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS
COURSE CURRICULUM – 2024-28

PART-A, INTRODUCTION			
PROGRAM: Bachelor in Art (Certificate/Diploma/Degree)		Sem -II	SESSION:2024-2025
SUBJECT: ECONOMICS			
1	COURSE CODE:	ECGE-02	
2	COURSE TITLE:	BASICS OF INDIAN ECONOMY	
3	COURSE TYPE:	DSC	
4	Pre-requisite	As per program	
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	- The students learn about the state of Indian economy pre and post-independence. - The students learn about the planning process and its achievements in Indian economy. - The students come across with the new economic reforms introduced in Indian economy in the year 1991 and its role in India's development. - The students will come to know about some social problems like overpopulation, education, health & malnutrition, poverty, unemployment etc. - The students learn the problems and prospects of agriculture sector in India. - The students learn various aspects of industrial development and reforms process in the industrial economy. - The students learn the role of foreign trade on Indian economy. They will also learn various aspects of foreign trade in India. - The students learn the state income of Chhattisgarh in the form of GSDP, Per capita income, sectorial contribution etc. - The students also learn about the importance of agriculture in Chhattisgarh's economy. - The students learn about various crops their production and productivity. - The students learn about various industries and infrastructure facilities in Chhattisgarh.	
6	CREDIT VALUE:	4 Credits	Credit= 15 Hours-Learning and observation
7	TOTAL MARKS:	Max Marks:100	Min Passing Marks:40
PART-B, CONTENT OF THE COURSE			
Total No. of Teaching-Learning Periods (01Hr per period) -60 Periods (60 Hours)			
UNIT	TOPICS (Course Contents)		No of Periods
UNIT I- AN INTRODUCTION TO INDIAN ECONOMY	1. INDIAN ECONOMY AT THE TIME OF INDEPENDENCE 2. POST INDEPENDENCE INDIAN ECONOMY 3. DEVELOPMENT THROUGH FIVE YEAR PLANS		15

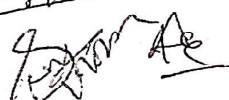
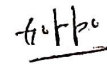







Officer-in-Charge (Academic) Studies
 Shahood Nand Kumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

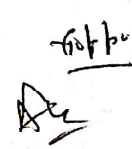
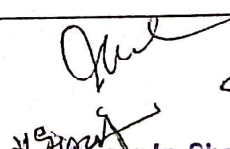
	4. NITI AAYOG 5. NEW ECONOMIC REFORMS	
UNIT II- DEMOGRAPHY	1. DEMOGRAPHIC TRENDS OF INDIA 2. ISSUES OF EDUCATION, HEALTH, MALNUTRITION AND MIGRATION. 3. POVERTY AND INEQUALITY 4. UNEMPLOYMENT & OCCUPATIONAL DISTRIBUTION	15
UNIT III- AGRICULTURE	1. NATURE & IMPORTANCE OF AGRICULTURE 2. AGRICULTURE PRODUCTION & PRODUCTIVITY 3. MAJOR PROBLEMS IN INDIAN AGRICULTURE 4. LAND USE PATTERN & LAND REFORMS 5. NEW AGRICULTURE STRATEGIES & GREEN REVOLUTION	15
UNIT IV- INDUSTRY & FOREIGN TRADE	1. INDUSTRIAL GROWTH & PRODUCTIVITY 2. INDUSTRIAL POLICY & ECONOMIC REFORMS 3. MICRO, SMALL & MEDIUM INDUSTRIES (MSME) 4. PROBLEMS OF SMALL SCALE INDUSTRIES 5. PUBLIC ENTERPRIZES IN INDIA 6. ROLE OF FOREIGN TRADE IN INDIA'S DEVELOPMENT	15

Signature of Convener & Members CBoS:-

PART-C, LEARNING RESOURCES ,Reference Books& others

AUTHOR	TITLE	PUBLISHER
Uma Kapila	India Economy: Performance & Policies	Academic Foundation
Datt, Ruddar & K.P.M. Sundharam	Indian Economy	S. Chand & Co. new Delhi
Mishra & Puri	Indian Economy	Himalaya Publishing House
Govt. of India	Economic Survey (Various Issues)	Govt. of India
Brahmanand, P.R. & V.R. Panchmukhi (Eds)	The development process of the Indian Economy	Himalaya Publishing, Mumbai
मिश्रा एवं पुरी	भारतीय अर्थव्यवस्था	हिमालया पब्लिशिंग हाउस

Under-In-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

अग्रवाल, ए. एन.	भारतीय अर्थव्यवस्था	न्यू ऐज इंटरनेशनल पब्लिशर्स
मिश्र, जे. पी.	भारतीय अर्थव्यवस्था	साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
छत्तीसगढ़ सरकार	आर्थिक सर्वेक्षण	आर्थिक एवं सांख्यिकीय संचालनालय, रायपुर
Uma Kapila	India Economy: Performance & Policies	Academic Foundation

Online Resources

1	https://epgp.inflibnet.ac.in
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in
3	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php/search
4	https://www.swayamprabha.gov.in
5	https://www.rbi.org.in/
6	http://descg.gov.in
7	https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/
8	https://www.cso.ie/en/index.html

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks	:100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA)	: 30 Marks,
End Semester Exams (ESE)	:70 marks

Continuous Internal Assessment (CIA):
(By Course Teacher)

Internal Tests/Quiz-(2)	: 20 & 20
Assignment/Seminar/Attendance -	
10	
Total Marks -	30

Better marks out of the two Test /Quiz + Obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks

End Semester Exams (ESE) :

Two Section – A & B	
Section A: Q 1- Objective- 10x1=10 Marks	
Q 2-Short answer type- 5x4=20 Marks	
Section B: Descriptive answer type questions, 1 out of 2 from each unit -	
4x10=40 Marks	

Signature of Convener & Members CBoS:-

Chairman

of Studies
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Officer-in-Charge (C.G.)
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

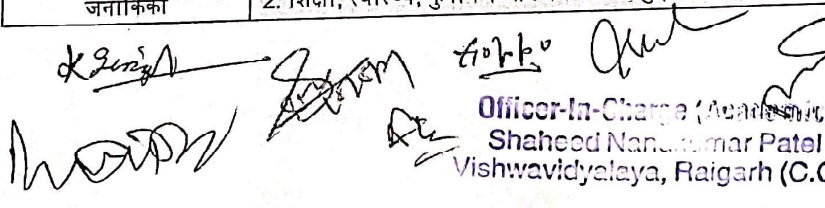
चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)
अर्थशास्त्र विभाग
कोर्स करिकुलम

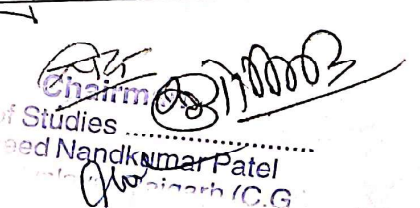
खंड - अ : परिचय			
पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री)		सेमेस्टर - II	सत्र - 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECGE - 02	
2	कोर्स शीर्षक	भारतीय अर्थव्यवस्था की सामान्य जानकारी	
3	कोर्स प्रकार	DSC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- छात्र आजादी से पहले और आजादी के बाद भारतीय अर्थव्यवस्था की स्थिति के बारे में सीखते हैं। - छात्र भारतीय अर्थव्यवस्था में योजना प्रक्रिया और इसकी उपलब्धियों के बारे में सीखते हैं। - छात्र वर्ष 1991 में भारतीय अर्थव्यवस्था में शुरू किए गए नए आर्थिक सुधारों और भारत के विकास में इसकी भूमिका से परिचित हुए। - छात्रों को कुछ सामाजिक समस्याओं जैसे अधिक जनसंख्या, शिक्षा, स्वास्थ्य और कुपोषण, गरीबी, बेरोजगारी आदि के बारे में पता चलेगा। - छात्र भारत में कृषि क्षेत्र की समस्याओं और संभावनाओं को सीखते हैं। - छात्र औद्योगिक विकास और औद्योगिक अर्थव्यवस्था में सुधार प्रक्रिया के विभिन्न पहलुओं को सीखते हैं। - छात्र भारतीय अर्थव्यवस्था पर विदेशी व्यापार की भूमिका सीखते हैं। वे भारत में विदेशी व्यापार के विभिन्न पहलुओं को भी सीखेंगे। - छात्र जीएसडीपी, प्रति व्यक्ति आय, क्षेत्रीय योगदान आदि के रूप में छत्तीसगढ़ की राज्य आय सीखते हैं। - छात्र छत्तीसगढ़ की अर्थव्यवस्था में कृषि के महत्व के बारे में भी सीखते हैं। - छात्र विभिन्न फसलों, उनके उत्पादन और उत्पादकता के बारे में सीखते हैं। - छात्र छत्तीसगढ़ में विभिन्न उद्योगों और बुनियादी सुविधाओं के बारे में सीखते हैं।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण/ प्रवेक्षण
7	कुल अंक	पूर्णांक - 100	उत्तीर्णांक - 40

खंड - ब : कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति काल खंड) - 60 कालखंड (60 घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
I - भारतीय अर्थव्यवस्था का परिचय	1. स्वतंत्रता के समय भारतीय अर्थव्यवस्था 2. स्वतंत्रता के बाद की भारतीय अर्थव्यवस्था 3. पंचवर्षीय योजनाओं के माध्यम से विकास 4. नीति आयोग 5. नए आर्थिक सुधार	15
II - जनांकिकी	1. भारत की जनसांख्यिकीय प्रवृत्तियाँ 2. शिक्षा, स्वास्थ्य, कुपोषण और प्रवासन के मुद्दे	15


 Officer-In-Charge (Academic)
 Shaheed Nandkumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)


 Chairperson
 Studies
 Shaheed Nandkumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	3. गरीबी और असमानता 4. बेरोज़गारी और व्यावसायिक वितरण	
III- कृषि	1. कृषि की प्रकृति एवं महत्व 2. कृषि उत्पादन एवं उत्पादकता 3. भारतीय कृषि की प्रमुख समस्याएँ 4. भूमि उपयोग तरीका एवं भूमि सुधार 5. नई कृषि रणनीतियाँ और हरित क्रांति	15
IV- उद्योग एवं विदेशी व्यापार	1. औद्योगिक विकास और उत्पादकता 2. औद्योगिक नीति एवं आर्थिक सुधार 3. सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्योग (एमएसएमई) 4. लघु उद्योगों की समस्याएँ 5. भारत में सार्वजनिक उद्यम 6. भारत के विकास में विदेशी व्यापार की भूमिका	15

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
Datt, Ruddar & K.P.M. Sundharam	Indian Economy	S. Chand & Co. new Delhi
Mishra & Puri	Indian Economy	Himalaya Publishing House
Govt. of India	Economic Survey (Various Issues)	Govt. of India
Brahmanand, P.R. & V.R. Panchmukhi (Eds)	The development process of the Indian Economy	Himalaya Publishing, Mumbai
मिश्रा एवं पुरी	भारतीय अर्थव्यवस्था	हिमालया पब्लिशिंग हाउस
अग्रवाल, ए. एन.	भारतीय अर्थव्यवस्था	न्यू ऐज इंटरनेशनल पब्लिशर्स
मिश्र, जे. पी.	भारतीय अर्थव्यवस्था	साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
छत्तीसगढ़ सरकार	आर्थिक सर्वेक्षण	आर्थिक एवं सांख्यिकीय संचालनालय, रायपुर
Uma Kapila	India Economy: Performance & Policies	Academic Foundation

ऑनलाइन स्रोत :

1	https://epgp.inflibnet.ac.in
2	https://vidyamidra.inflibnet.ac.in
3	https://vidyamidra.inflibnet.ac.in/index.php/search
4	https://www.swayamprabha.gov.in
5	https://www.rbi.org.in/
6	http://descq.gov.in
7	https://www.indiabudget.gov.in/economicsurvey/
8	https://www.cso.ie/en/index.html

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

[Handwritten signature]

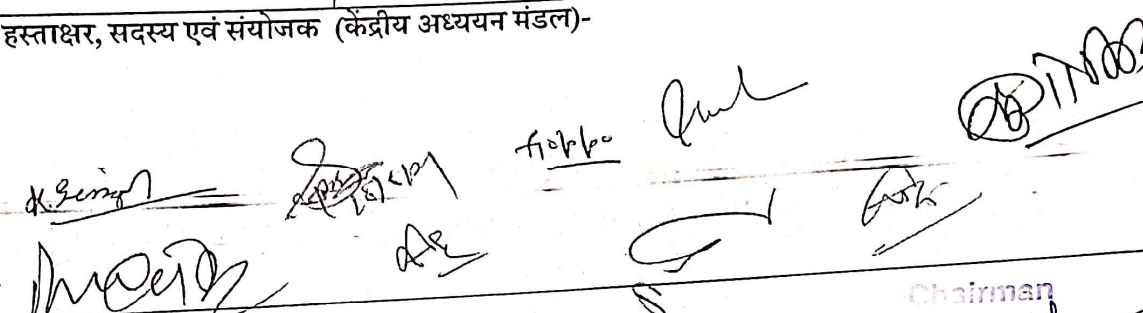
[Handwritten signatures]

[Handwritten signature]

Officer-in-Charge (Academic)
Shahood Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

अनुशासित सतत मूल्यांकन प्रविधि		
पूर्णांक - अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) :	30 अंक
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE):	70 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/ प्रश्नोत्तरी परीक्षा (दो) : 20 + 20 कार्यभार / सेमिनार / उपस्थिति - 10 कुल अंक - 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक + कार्यभार में प्राप्तांक : 30 अंक के परिपेक्ष्य में अधिग्रहित किया जाएगा
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड - अ तथा ब खंड - अ : प्रश्न 1 - वस्तुनिष्ठ प्रश्न - $10 \times 1 = 10$ अंक प्रश्न 2 - लघु उत्तरीय प्रश्न - $5 \times 4 = 20$ अंक खंड - ब : वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न - 2 प्रति इकाई से (1-1 प्रश्न हल करना है) - $4 \times 10 = 40$ अंक	
हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-		
		

Chairman
Shahid Nandkumar Patel
Raigarh (C.G.)

Officer-In-Charge (Academic)
Shahid Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

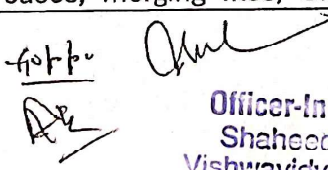
ECSEC-01

**FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS
COURSE CURRICULUM – 2024-28**

PART-A, INTRODUCTION			
PROGRAM: Bachelor in Art (Diploma/Degree/Honors)	Sem -II, IV, V, VI	SESSION:2024-2025	
SUBJECT: ECONOMICS			
1	COURSE CODE:	ECSEC -01	
2	COURSE TITLE:	Statistical Product and Service Solutions (SPSS)	
3	COURSE TYPE:	SEC	
4	Pre-requisite	As per program	
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	- Use the advanced features of SPSS will assist the students in their research endeavours. - Comprehending new trends and techniques in using appropriate statistical and computational tools for inter-disciplinary research. - Effectively analyse and present their data and research outcomes - Understand basic functions of statistical software package for managing variables and generate descriptive statistics to describe the data and analyse data through graphs and charts. - Test differences in sample means. - Identify relationships between variables and develop models for predicting dependent variables on the basis of independent variables.	
6	CREDIT VALUE:	2 Credits (1C+1C)	Credit= 15 Hours-Theoretical Learning and =30 hrs. Field Learning/Training
7	TOTAL MARKS:	Max Marks:50	Min Passing Marks:20
PART-B, CONTENT OF THE COURSE			
Total No. of Teaching-Learning Periods:			
Theory- 15 periods (15 Hrs) and Lab or field learning / Training (01Hr per period) -30 Periods (30 Hours)			
Module	TOPICS (Course Contents)	No of Periods	
Theory Contents	6. Introduction: Data Entry, Storing and Retrieving Files, Generating New Variables; Managing Data- Listing cases, replacing missing values, computing new variables, recoding variables, selecting cases, sorting cases, merging files, Graphs- Creating and editing	15	



K. Srinivas



Shaheed Nandkumar Patel



Chairman

Officer-In-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	graphs and charts; Descriptive Statistics Procedures: Frequencies, Descriptive, Explore, Cross Tabulation. 7. T-tests: One sample test, Independent samples and paired samples t-test; Anova – One way analysis of variance with post hoc analysis, Two way analysis of variance. 8. Chi-square analysis	
Lab /Field Training Contents	7. Performing Data Analysis using IBM SPSS	30

Signature of Convener & Members CBoS:-

[Signatures]

PART-C, LEARNING RESOURCES		PUBLISHER
AUTHOR	TITLE	
Lawrence S Meyers	Performing Data Analysis using IBM SPSS	Wiley Publication
Kiran Pandya, Smruti Bulsari	SPSS in simple steps	Dreamtech Press
Dr Radha Mohan	Using SPSS in research	Neelkamal

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION		
Suggested Continuous Evaluation Methods:		
Maximum Marks	:50 Marks	
Continuous Internal Assessment (CIA)	: 15 Marks,	
End Semester Exams (ESE)	:35 marks	
Continuous Internal Assessment (CIA): (By Course Teacher)	Internal Tests/Quiz-(2) : 10 & 10 Assignment/Seminar/Attendance - 05 Total Marks - 15	Better marks out of the two Test /Quiz +Obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks
End Semester Exams (ESE):	Laboratory / Field Skill Performance: On spot Assessment A. Performed the Task based on learned skill - 20 Marks B. Spotting based on tools (written) – 10 Marks C. Viva-voce (based on principle/technology) - 05 Marks	Managed by Coordinator as per skilling

[Signatures]

Officer-in-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

[Signature]
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)

अर्थशास्त्र विभाग

कोर्स करिकुलम

खंड - अ : परिचय			
पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री)		सेमेस्टर - Sem -II, IV, V, VI	सत्र - 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECSEC 01	
2	कोर्स शीर्षक	Statistical Product and Service Solutions (SPSS)	
3	कोर्स प्रकार	SEC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- एसपीएसएस की उन्नत सुविधाओं का उपयोग करने से छात्रों को उनके शोध प्रयासों में सहायता मिलेगी। - अंतर-विषयक अनुसंधान के लिए उपयुक्त सांख्यिकीय और कम्प्यूटेशनल उपकरणों का उपयोग करने में नए रुझानों और तकनीकों को समझना। - अपने डेटा और अनुसंधान परिणामों का प्रभावी ढंग से विश्लेषण करें और प्रस्तुत करें - चरों के प्रबंधन के लिए सांख्यिकीय सॉफ्टवेयर पैकेज के बुनियादी कार्यों को समझें और डेटा का वर्णन करने और ग्राफ और चार्ट के माध्यम से डेटा का विश्लेषण करने के लिए वर्णनात्मक आंकड़े तैयार करें। - नमूना साधनों में अंतर का परीक्षण करें। - चरों के बीच संबंधों की पहचान करें और स्वतंत्र चरों के आधार पर आश्रित चरों की भविष्यवाणी के लिए मॉडल विकसित करें।	
6	क्रेडिट महत्व	2 क्रेडिट (1 क्रेडिट + 1 क्रेडिट)	क्रेडिट = 15 घंटे का सैद्धांतिक अध्ययन / प्रवेक्षण तथा = 30 घंटे का प्रायोगिक / क्षेत्रीय अध्ययन / प्रशिक्षण)
7	कुल अंक	पूर्णांक - 50	उत्तीर्णांक - 20
खंड - ब : कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति काल खंड) - 15 कालखंड / 15 घंटे तथा प्रायोगिक / क्षेत्रीय अध्ययन / प्रशिक्षण 02 घंटा प्रति कालखंड) - 30 कालखंड/ 30 घंटे			
मापांक	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
सैद्धांतिक विषय वस्तु	1. परिचय: डेटा प्रविष्टि, भंडारण और फ़ाइलें पुनर्प्राप्त करना, नए वेरिएबल उत्पन्न करना; डेटा प्रबंधित करना- मामलों		15

Office in Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Chairman
Studies
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	को सूचीबद्ध करना, लुप्त मानों को बदलना, नए वैरिएबल्स की गणना करना, वैरिएबल्स को रिकोड करना, मामलों का चयन करना, मामलों को क्रमबद्ध करना, फ़ाइलों को मर्ज करना, ग्राफ़- ग्राफ़ और चार्ट बनाना और संपादित करना; वर्णनात्मक सांख्यिकी प्रक्रियाएँ: आवृत्तियाँ, वर्णनात्मक, अन्वेषण, क्रॉस सारणीकरण। 2. टी-परीक्षण: एक नमूना परीक्षण, स्वतंत्र नमूने और युग्मित नमूने टी-परीक्षण; अनोवा - पोस्ट हॉक विश्लेषण के साथ विचरण का एकतरफ़ा विश्लेषण, विचरण का दोतरफ़ा विश्लेषण। 3. काई -स्क्वायर विश्लेषण	
प्रयोगशाला , क्षेत्रीय कार्य / प्रशिक्षण	1. आईबीएम एसपीएसएस का उपयोग करके डेटा विश्लेषण करना	30

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

K. Singh *Shruti Bulsari* *G. K. B.*

A. K.

खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
Lawrence S Meyers	Performing Data Analysis using IBM SPSS	Wiley Publication
Kiran Pandya, Smruti Bulsari	SPSS in simple steps	Dreamtech Press
Dr Radha Mohan	Using SPSS in research	Neelkamal

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

अनुशासित सतत मूल्यांकन प्रविधि

पूर्णांक - 50 अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA): 15 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE): 35 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/ प्रश्नोत्तरी परीक्षा (दो): 10 + 10 कार्यभार / सेमिनार / उपस्थिति - 05 कुल अंक - 15 दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक + कार्यभार में प्राप्तांक : 15 अंक के परिपेक्ष्य में अधिग्रहित किया जाएगा
अंत सेमेस्टर परीक्षा	प्रयोगशाला / क्षेत्र आधारित कौशल प्रदर्शन : मौके पर आंकलन / मूल्यांकन

K. Singh

Shruti Bulsari

G. K. B.

A. K.

Chairman
Officer in Charge (Academic)
Shaheed N. N. Kumar Patel
Vishwavidyalaya, Unigarh (C.G.)

Chairman

Shaheed N. N. Kumar Patel

Vishwavidyalaya, Unigarh (C.G.)

(ESE)	- कार्यभार आधारित कौशल - 20 - तकनीकी / उपकरण आधारित तात्कालिक प्रश्नोत्तरी - 10 अंक - सिद्धांत एवं तकनीक पर आधारित मौखिक प्रश्नोत्तरी - 05 अंक	कौशल समन्वयक / प्रशिक्षक द्वारा कौशल प्रकृति के आधार पर प्रविधि व्यवस्थित किया जा सकेगा
-------	--	---

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

(Dr. Kavita Singh) *K Singh* (Dr. Gersoncia Toppo) *Gersoncia Toppo*

B. L. Saneher *B. L. Saneher*

Dr. A. K. Mehta *Dr. A. K. Mehta*

Dr. A. K. Khan *Dr. A. K. Khan*

Dr. S. K. Gohil *Dr. S. K. Gohil*

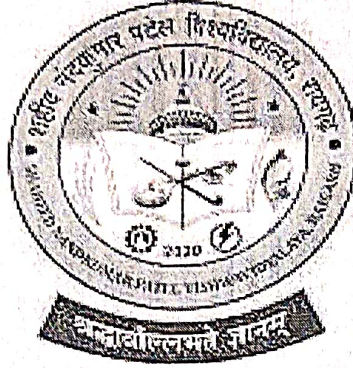
Dr. R. K. AS *Dr. R. K. AS*

Officer-In-Charge (Academic)
Shubodh Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Dr. R. K. Mehta
Chairman
Studies
Shubodh Nandkumar Patel
Raigarh (C.G.)

शहीद नंदकुमार पटेल विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

(छत्तीसगढ़ विश्वविद्यालय अधिनियम 1973 द्वारा स्थापित राजकीय विश्वविद्यालय)



राष्ट्रीय शिक्षा नीति – 2020
के तहत तृतीय एवं चतुर्थ सेमेस्टर
नवीन पाठ्यक्रम
(सत्र 2025–26)

आवागिज्या

राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020



छ.ग.शासन उच्च शिक्षा विभाग
चार-वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024-28

कॅरिकुलम

वाणिज्य संकाय

संकाय अध्यक्ष
..... संकाय
शेखर नंदकुमार पटेल
राजगढ़

10/06/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/6/24

10/07/2025

विश्वविद्यालय, राजगढ़

Bachelor of Commerce

Programme Outcome

Upon completion of B.Com. Degree Programme, the graduates will be able to:

PO-01	The students will be able to acquire in-depth and contemporary knowledge in the field of business studies, commerce and management.
PO-02	The program will develop an aptitude and attitude of working effectively and efficiently in modern business environment.
PO-03	Understand the conceptual knowledge of accounting and acquire skills of maintaining accounts.
PO-04	Acquire entrepreneurial, legal and managerial skills.
PO-05	Identify the avenues of marketing and banking both traditional and modern.
PO-06	Develop the skills and techniques of communication to be successful in business and personal life.
PO-07	Improve competency to make eligible and employable in the job market.
PO-08	Recognize different value systems and ethics, understand the moral dimensions and accept responsibility.
PO-09	Students will develop research skills to comprehend, analyse, reflect and critically evaluate information gathered from primary and secondary sources.
PO-10	The program will equip students with relevant technological and analytical skills to be career ready and globally competitive.
PO-11	The program will build a strong foundation for pursuing higher studies and professional courses.
PO-12	The program will sensitize students towards sustainable development and environmental concerns.

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :

संकायाध्यक्ष
..... संकाय
द नंदकुमार पटेल
संकाय, रायगढ़ (स)

10/06/24

10/06/24

Handwritten signature

Handwritten signature
Shashi

10/07/25
संकाय अध्यक्ष
द नंदकुमार पटेल
संकाय, रायगढ़ (स)

Bachelor of Commerce

Programme Specific Outcome (PSO)

PSO-01	Apply different concepts in starting and managing business and realize the social responsibilities, social realities and inculcate an essential value system.
PSO-02	Prepare financial statements of business using accounting principles, concepts, conventions and provisions.
PSO-03	Develop necessary professional knowledge and skills in finance and taxation.
PSO-04	Implement traditional and modern strategies and practices of costing, banking, economics, marketing, management, auditing and taxation
PSO-05	Practice different techniques of communication and apply it in business and Profession.
PSO-06	Use mathematical and statistical tools in academics, business and research.
PSO-07	Develop competency in students to make them employable in the global market.
PSO-08	Develop the skills of students to equip themselves as successful entrepreneurs.
PSO-09	Use analytical and reflective thinking techniques to identify and analyze problems, develop viable alternatives, and make effective decisions.
PSO-10	Foster Analytical and critical thinking abilities for data-based decision making.

Name and Signature of Convener & Members (CBOS) :

संकाय अध्यक्ष
..... संकाय
द नंदकुमार पटेल
य, रायगढ़ (ज.ग.)

अध्यक्ष
10/07/2025

अध्यक्ष

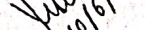
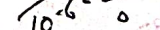
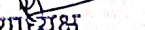
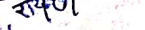
अध्यक्ष

अध्यक्ष
10/07/2025
शहीद नंदकुमार पटेल
विश्वविद्यालय, रायगढ़ (ज.ग.)

STRUCTUE OF FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-(NEP-2020)
PROGRAM: BACHELOR OF COMMERCE(2024-2028)
DISCIPLINE: FACULTY OF COMMERCE
SESSION: 2024-25

DISCIPLINE SPECIFIC CORE COURSE (COSC)		GENERIC ELECTIVE (COGE)	
Category & Paper Code	Subject/Paper Title	Category & Paper Code	Subject/Paper Title
COSC-01	Fundamental of Accounting लेखांकन के मूल तत्व	COGE-01	Fundamental of Accounting लेखांकन के मूल तत्व
COSC-02	Business Law व्यापारिक सन्धियम	COGE-02	Business Law व्यापारिक सन्धियम
COSC-03	Business Economics व्यावसायिक अर्थशास्त्र	COGE-03	Business Economics व्यावसायिक अर्थशास्त्र
COSC-04	Business Accounting व्यावसायिक लेखांकन	COGE-04	Business Accounting व्यावसायिक लेखांकन
COSC-05	Business Mathematics व्यावसायिक गणित	COGE-05	Business Mathematics व्यावसायिक गणित
COSC-06	Business Environment व्यावसायिक पर्यावरण	COGE-06	Business Environment व्यावसायिक पर्यावरण
COSC-07	Corporate Accounting निगमीय लेखांकन	COGE-07	Corporate Accounting निगमीय लेखांकन
COSC-08	Company Law कम्पनी अधिनियम	COGE-08	Company Law कम्पनी अधिनियम
COSC-09	Principles of Management प्रबंध के सिद्धान्त	COGE-09	Principles of Management प्रबंध के सिद्धान्त
COSC-10	Business Statistics व्यावसायिक सांख्यिकी	COGE-10	Business Statistics व्यावसायिक सांख्यिकी
COSC-11	Cost Accounting लागत लेखांकन	COGE-11	Cost Accounting लागत लेखांकन
COSC-12	Fundamentals of Entrepreneurship उद्यमिता के मूल तत्व	COGE-12	Fundamentals of Entrepreneurship उद्यमिता के मूल तत्व
COSC-13	Income Tax Law & Accounts आयकर विधान एवं लेखे	COGE-13	Income Tax Law & Accounts आयकर विधान एवं लेखे
COSC-14	Auditing अंकेक्षण	COGE-14	Auditing अंकेक्षण
COSC-15	Management Accounting प्रबंधकीय लेखांकन	COGE-15	Management Accounting प्रबंधकीय लेखांकन
COSC-16	Indirect Tax with GST अप्रत्यक्ष कर जी.एस.टी सहित	COGE-16	Indirect Tax with GST अप्रत्यक्ष कर जी.एस.टी सहित
COSC-17	Managerial Economics प्रबंधकीय अर्थशास्त्र	COGE-17	Managerial Economics प्रबंधकीय अर्थशास्त्र
COSC-18	Principle & Practice of Insurance बीमा के सिद्धान्त एवं व्यवहार	COGE-18	Principle & Practice of Insurance बीमा के सिद्धान्त एवं व्यवहार
COSC-19	Advanced Accounting उच्चतर लेखांकन		
COSC-20	Statistical Analysis सांख्यिकीय विश्लेषण		
DISCIPLINE SPECIFIC ELECTIVE (COSE)		HONORS FOR OWN FACULTY VII SEMESTER	
Category & Paper Code	Subject/Paper Title	Category & Paper Code	Subject/Paper Title
COSE-01	Gr.-I-Management (समूह-1-प्रबंध) - Human Resource Management मानव संसाधन प्रबंध	Gr.-I-Management (समूह-1-प्रबंध)	शहीद नंदकुमार पटेल विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.)
COSE-01	Gr.-II-Finance (समूह-2-वित्त) - Financial Management वित्तीय प्रबंध	COSE-05	Organisational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार

प्रभारी अधिकारी (अकादमी)
प्रबंध) शहीद नंदकुमार पटेल
विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.06.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/06/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24

COSE-01	Gr.-III-Marketing-(समूह-3-विपणन) - Marketing Management विपणन प्रबंध	COSE-06	Human Resource Development मानव संसाधन विकास
COSE-02	Gr.-I-Management -(समूह-1-प्रबंध) - Business Organisation व्यावसायिक संगठन	COSE-07	Retail Management खुदरा प्रबंध
COSE-02	Gr.-II-Finance -(समूह-2-वित्त) - Financial Market Operations वित्तीय बाजार परिचालन	COSE-08	Operational Management परिचालन प्रबंध
COSE-02	Gr.-III-Marketing-(समूह-3-विपणन) - International Marketing अंतर्राष्ट्रीय बाजार	Gr.-II Finance-(समूह-2-वित्त)	
COSE-03	Gr.-I-Management -(समूह-1-प्रबंध) - Production Management उत्पादन प्रबंध	COSE-05	Financial Analysis वित्तीय विश्लेषण
COSE-03	Gr.-II-Finance-(समूह-2-वित्त) - Financial Institution & Market वित्तीय संस्थाएँ एवं बाजार	COSE-06	Indian Financial System भारतीय वित्तीय पद्धति
COSE-03	Gr.-III-Marketing-(समूह-3-विपणन) - Sales Management विक्रय प्रबंध	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध
COSE-04	Gr.-I-Management -(समूह-1-प्रबंध) - Strategic Management व्यवस्थापन प्रबंध	COSE-08	Cost & Management Audit लागत एवं प्रबंध अंकक्षण
COSE-04	Gr.-II-Finance-(समूह-2-वित्त) - Financial Services वित्तीय सेवाएँ	Gr.-III Marketing-(समूह-3-विपणन)	
COSE-04	Gr.-III-Marketing-(समूह-3-विपणन) - Advertising & Sales Promotion विज्ञापन एवं विक्रय संवर्द्धन	COSE-05	Service Marketing सेवा विपणन
B.Com. Honors with Research VII SEMESTER (For own Faculty)		COSE-06	Rural & Agriculture Marketing ग्रामीण एवं कृषि विपणन
Gr.-I Management-(समूह-1-प्रबंध)		COSE-07	Consumer Behaviour उपभोक्ता व्यवहार
COSE-05	Organisational Behaviour संगठनात्मक व्यवहार	COSE-08	Digital Marketing डिजिटल विपणन
COSE-06	Human Resource Development मानव संसाधन विकास	HONORS FOR OWN FACULTY VIII SEMESTER	
COSE-07	Retail Management खुदरा प्रबंध	Gr.-I Management-(समूह-1-प्रबंध)	
Gr.-II Finance-(समूह-2-वित्त)		COSE-09	Business Research Method व्यावसायिक शोध पद्धति
COSE-05	Financial Analysis वित्तीय विश्लेषण	COSE-10	Management of Public Enterprises सार्वजनिक उपक्रमों का प्रबंध
COSE-06	Indian Financial System भारतीय वित्तीय पद्धति	COSE-11	Material Management सामग्री प्रबंध
COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management प्रतिभूति विश्लेषण एवं पोर्टफोलियो प्रबंध	COSE-12	Industrial Relation औद्योगिक संबंध
Gr.-III Marketing-(समूह-3-विपणन)		Gr.-II Finance-(समूह-2-वित्त)	
COSE-05	Service Marketing सेवा विपणन	COSE-09	Investment Management निवेश प्रबंध
COSE-06	Rural & Agriculture Marketing ग्रामीण एवं कृषि विपणन	COSE-10	Business Finance व्यावसायिक वित्त
COSE-07	Consumer Behaviour उपभोक्ता व्यवहार	COSE-11	Project Planning & Analysis परियोजना नियोजन एवं विश्लेषण
B.Com. Honors with Research VIII SEMESTER (For own Faculty)		COSE-12	Corporate Legal Framework निगमिय विधि संरचना
Gr.-I Management-(समूह-1-प्रबंध)		Gr.-III Marketing-(समूह-3-विपणन)	
COSE-08	Business Research Method व्यावसायिक शोध पद्धति	COSE-09	Marketing Research विपणन शोध

10/6/24

10.6.24

10.06.24

10/6/24

10.6.24

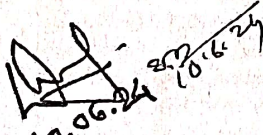
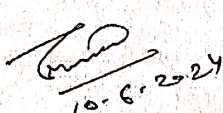
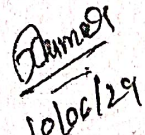
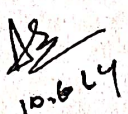
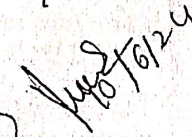
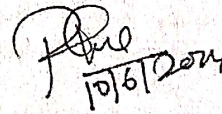
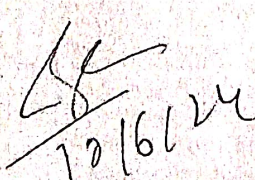
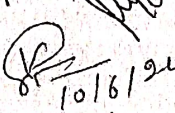
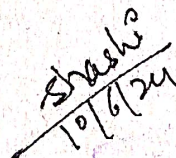
10.6.24

10/6/24

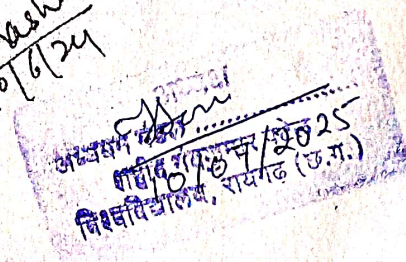
कायाध्यक्ष

COSE-09	Management of Public Enterprises सार्वजनिक उपक्रमों का प्रबंध	COSE-10	International Business अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय
COSE-10	Material Management सामग्री प्रबंध	COSE-11	Product and Brand Management उत्पाद एवं ब्रांड प्रबंध
Gr.-II- Finance-(समूह-2-वित्त)		COSE-12	E-Commerce ई-वाणिज्य
COSE-08	Investment Management विनियोग प्रबंध	Financial Planning & Investment	
COSE-09	Business Finance व्यावसायिक वित्त		
COSE-10	Project Planning & Analysis परियोजना नियोजन एवं विश्लेषण		
Gr.-III Marketing-(समूह-3-विपणन)			
COSE-08	Marketing Research विपणन शोध		
COSE-09	International Business अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय		
COSE-10	Product and Brand Management उत्पाद एवं ब्रांड प्रबंध		
VALUE ADDED COURSE (COVAC)		SKILL ENANGHEMENT COURSE (COSEC)	
COVAC-01	Concept of Business व्यवसाय की अवधारणा	COSEC-01	Accounting for Every One प्रत्येक के लिए लेखांकन
COVAC-02	Fundamental of Stock Market स्कंध विपणि के मूल तत्व	COSEC-02	Banking Operations बैंकिंग परिचालन
COVAC-03	Investing in Stock Market स्कंध विपणि में विनियोग	COSEC-03	Communication & Documentation in Business संचार एवं व्यवसाय में प्रलेखीकरण OR E-filling of Returns ई-रिटर्न एवं फाइलिंग
		COSEC-04	Logistics Management संस्मार(लॉजिस्टिक्स) प्रबंध OR Computerized Accounting कम्प्यूटराइज्ड लेखांकन

Name and Signature of Convener & Members (CBoS) :

 10.06.24
 10.6.24
 10/6/24
 10/6/24
 10.6.24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24
 10/6/24

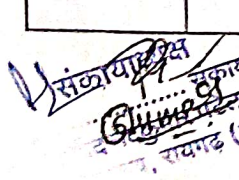
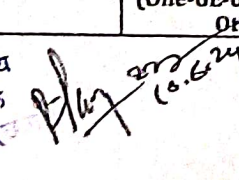
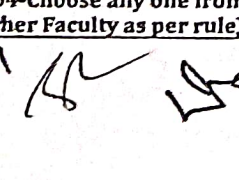
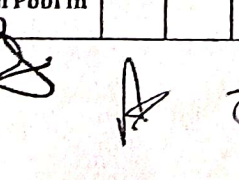
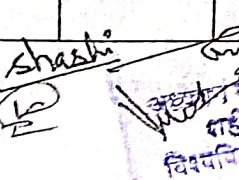
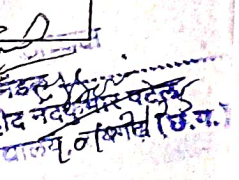
 संकायाध्यक्ष
 संकाय
 श्रीदेव नगर
 विश्वविद्यालय
 (उ.प्र.)



STRUCTURE OF FOR FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAMMES (FYUGP)-2024-28

FACULTY OF COMMERCE

Semester	Category & Paper Code	Subjects/Paper Titles	L	T	P	Credits	Max. Marks
FIRST	COSC-01	Fundamental of Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-02	Business Law	3	1	-	4	100
	COSC-03	Business Economics	3	1	-	4	100
	COGE-01	(Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)	3	1	-	4	100
	COAEC-01	Environmental Studies	1	1	-	2	50
	COVAC-01	Concept of Business OR (Choose any one from Pool Group)	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20
SECOND	COSC-04	Business Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-05	Business Mathematics	3	1	-	4	100
	COSC-06	Business Environment	3	1	-	4	100
	COGE-02	(Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)	3	1	-	4	100
	COAEC-02	English Language	1	1	-	2	50
	COSEC-01	Accounting For Every One OR (Choose any one from Pool Group)	1	1	-	2	50
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20
Students on exit shall be awarded undergraduate Certificate in the Field of Multidisciplinary study after securing the requisite 44 Credits in Sem. I & II (Extra 4 Credits of Voc /Skill Course have to be earned from any ODL platform)						40	1000
THIRD	COSC-07	Corporate Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-08	Company Law	3	1	-	4	100
	COSC-09	Principles of Management	3	1	-	4	100
	COSE-01	Gr.-I-Management – Human Resource Management	3	1	-	4	100
	OR	Gr.-II-Finance – Financial Management					
	COGE-03	Gr.-III-Marketing– Marketing Management (One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule) OR (One-GE-03-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)					
	COAEC-03	Hindi Language	1	1	-	2	50
	COVAC-02	Fundamentals of Stock Market OR (Choose any one from Pool Group)	1	1	-	2	50
TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20	500
FOURTH	COSC-10	Business Statistics	3	1	-	4	100
	COSC-11	Cost Accounting	3	1	-	4	100
	COSC-12	Fundamentals of Entrepreneurship	3	1	-	4	100
	COSE-02	Gr.-I-Management – Business Organisation	3	1	-	4	100
	OR	Gr.-II-Finance – Financial Market Operations					
	COGE-04	Gr.-III-Marketing– International Marketing (One-COSE –Choose any one Gr. from Own Pool as per rule) OR (One-GE-04-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)					

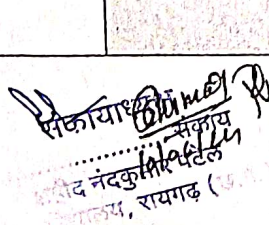
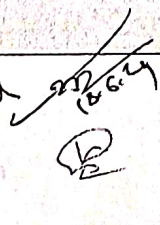
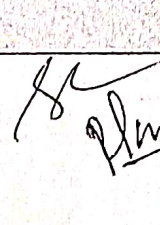
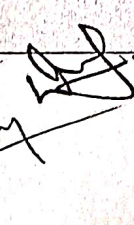
FIFTH	COAEC-03	Communicative English/Other Banking Operation OR (Choose any one from Pool Group)	1	1	-	2	50	
	COSEC-02		1	1	-	2	50	
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20	500
	Students on exit shall be awarded undergraduate Diploma in the Field of Multidisciplinary study after securing the requisite 84 Credits on completion of Semester IV (extra 4 Credits of Voc/skill course have to be earned from any ODL platforms)						80	2000
	COSC-13	Income Tax Law & Accounts	3	1	-	4	100	
	COSC-14	Auditing	3	1	-	4	100	
	COSC-15	Management Accounting	3	1	-	4	100	
	COSE-03	Gr.-I-Management - Production Management	3	1	-	4	100	
	OR	Gr.-II-Finance - Financial Institution & Market						
	COGE-05	Gr.-III-Marketing- Sales Management (One-COSE -Choose any one Gr. from Own Pool as per rule) OR (One-GE-05-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)						
COVAC-03	Investing in Stock Markets OR (Choose any one from Pool Group)	1	1	-	2	50		
COSEC-03	i. Communication & Documentation in Business OR ii. E-Filling of Returns OR (Choose any one from Pool Group)	1	1	-	2	50		
SIXTH	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20	500
	COSC-16	Indirect Tax with GST	3	1	-	4	100	
	COSC-17	Managerial Economics	3	1	-	4	100	
	COSC-18	Principle & Practice of Insurance	3	1	-	4	100	
	COSE-04	Gr.-I-Management - Strategic Management	3	1	-	4	100	
	OR	Gr.-II-Finance - Financial Service						
	COGE-06	Gr.-III-Marketing- Advertising & Sales Promotion (One-COSE -Choose any one Gr. from Own Pool as per rule) OR (One-GE-06-Choose any one from Pool in Other Faculty as per rule)						
	INTERNSHIP	(2 C) Compulsory for all	1	1	-	2	50	
	COSEC-04	i. Logistics Management OR ii. Computerized Accounting OR (Choose any one from Pool Group)	1	1	-	2	50	
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20	500
Students on exit shall be awarded Bachelor degree of in (Field of Multidisciplinary Study) after VI Semester						120	3000	
For Award of Bachelor degree with Honors (Students securing less than 7.5 CGPA)								
SEVENTH	COSC-19	Advanced Accounting	3	1	-	4	100	
	COSE-05	Gr.-I Management						
	COSE-06	Organisational Behaviour	3	1	-	4	100	
	COSE-07	Human Resource Development	3	1	-	4	100	
	COSE-08	Retail Management	3	1	-	4	100	
		Operational Management	3	1	-	4	100	

सकायधिवक्ता
नंदकुमार पटेल
रायगढ़ (छ.)

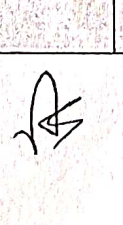
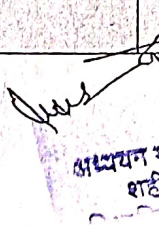
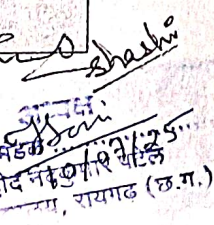
10.6.24
शशि

शशि
10/07/24
आयन नंदकुमार पटेल
रायगढ़ (छ.)

		Gr.-II Finance						
	COSE-05	Financial Analysis	3	1	-	4	100	
	COSE-06	Indian Financial System	3	1	-	4	100	
	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management	3	1	-	4	100	
	COSE-08	Cost & Management Audit	3	1	-	4	100	
		Gr.-III Marketing						
	COSE-05	Service Marketing	3	1	-	4	100	
	COSE-06	Rural & Agriculture Marketing	3	1	-	4	100	
	COSE-07	Consumer Behaviour	3	1	-	4	100	
	COSE-08	Digital Marketing	3	1	-	4	100	
		(Choose 4- DSE(5 to 8)From any One Group from Own 4x4=16)						
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20	500
	EIGHTH	COSC-20	Statistical Analysis	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management						
COSE-09		Business Research Method	3	1	-	4	100	
COSE-10		Management of Public Enterprises	3	1	-	4	100	
COSE-11		Material Management	3	1	-	4	100	
COSE-12		Industrial Relation	3	1	-	4	100	
		Gr.-II Finance <i>Financial Research 2</i>						
COSE-09		<i>Investment Management</i> <i>Techniques</i>	3	1	-	4	100	
COSE-10		Business Finance	3	1	-	4	100	
COSE-11		Project Planning & Analysis	3	1	-	4	100	
COSE-12		Corporate Legal Framework	3	1	-	4	100	
		Gr.-III Marketing						
COSE-09		Marketing Research	3	1	-	4	100	
COSE-10		International Business	3	1	-	4	100	
COSE-11		Product and Brand Management	3	1	-	4	100	
COSE-12		E-Commerce	3	1	-	4	100	
		(Choose 4- DSE (9 to 12)From any One Group from Own faculty 4x4=16)						
TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20	500	
GRAND TOTAL CREDITS(I to VIII)						160	4000	
For Award of Bachelor Degree with Honors & Research (Students Securing 7.5 CGPA)								
SEVENTH	COSC-19	Advanced Accounting	3	1	-	4	100	
		Gr.-I Management						
	COSE-05	Organisational Behaviour	3	1	-	4	100	
	COSE-06	Human Resource Development	3	1	-	4	100	
	COSE-07	Retail Management	3	1	-	4	100	
		Gr.-II Finance						
	COSE-05	Financial Analysis	3	1	-	4	100	
	COSE-06	Indian Financial System	3	1	-	4	100	
	COSE-07	Security Analysis & Portfolio Management	3	1	-	4	100	
		Gr.-III Marketing						
	COSE-05	Service Marketing	3	1	-	4	100	
	COSE-06	Rural & Agriculture Marketing	3	1	-	4	100	
	COSE-07	Consumer Behaviour	3	1	-	4	100	
		(Choose 3- DSE(5 to 7) From any One Group from Own faculty 4x3=12)						
	DS	Research Methodology (4c) (Compulsory Paper for all)	3	1	-	4	20	
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS						20	500

Dr. Nand Kumar Patel
 Head of Department
 School of Management
 Rajwade Sanshodhan Mandal
 Pimpri, Maharashtra

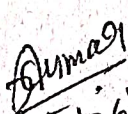
Dr. Nand Kumar Patel
 Head of Department
 School of Management
 Rajwade Sanshodhan Mandal
 Pimpri, Maharashtra

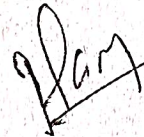
EIGHTH	COSC-20	Statistical Analysis	3	1	-	4	100
		Gr.-I Management					
	COSE-08	Business Research Method	3	1	-	4	100
	COSE-09	Management of Public Enterprises	3	1	-	4	100
	COSE-10	Material Management	3	1	-	4	100
		Gr.-II Finance					
	COSE-08	Investment Management & Techniques	3	1	-	4	100
	COSE-09	Business Finance	3	1	-	4	100
	COSE-10	Project Planning & Analysis	3	1	-	4	100
		Gr.-III Marketing					
	COSE-08	Marketing Research	3	1	-	4	100
	COSE-09	International Business	3	1	-	4	100
	COSE-10	Product and Brand Management	3	1	-	4	100
		(Choose 3- DSE (8 to 10) From any One Group from Own faculty 4x3=12 c)	-	-		-	
		+ Research Work (Dissertation) (4+4 Credit)				8	200
	TOTAL CREDIT & TOTAL MARKS					24	600
	GRAND TOTAL CREDIT (I TO VIII)					164	4100

Awarded Bachelor of (in the Field of Multidisciplinary Study) (Honors (160 C) or Honors with Academic Research (164 C)) after securing the requisite Credits on Completion of Semester VIII

Name and Signature of Convener & Members (CBOS) :


 संकायाध्यक्ष
 संकाय
 श्री द नंदकुमार पटेल
 विश्वविद्यालय, रायगढ़ (J.K.)

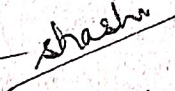

 10/06/24


 10/06/24

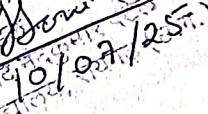

 10/06/24


 10/06/24


 10/06/24


 10/06/24


 10/06/24


 10/07/25

चार—वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024—28

कोर्स—कॅरिकुलम
सेमेस्टर—तृतीय

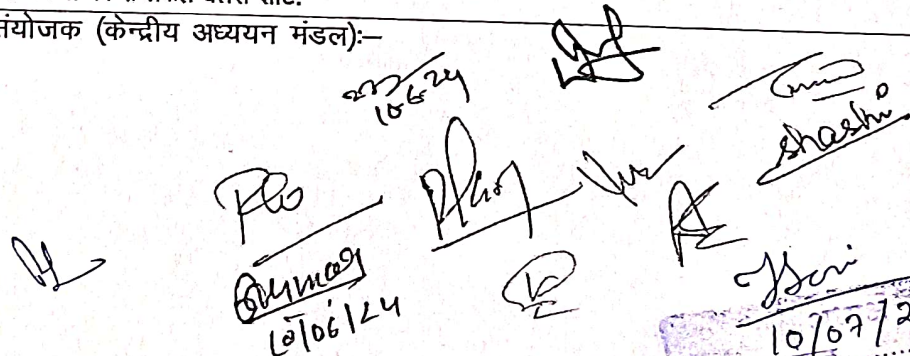
वाणिज्य संकाय

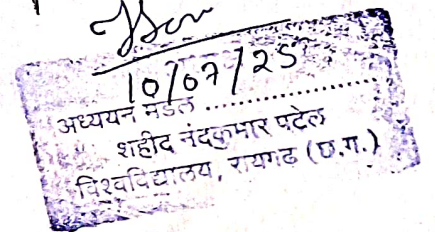
Handwritten signatures and dates at the bottom of the page, including "10/06/24", "10/06/24", and "shasho".

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-07	
2	कोर्स शीर्षक	निगमीय लेखांकन	
3	कोर्स प्रकार	डिप्लोमा स्फेसिफिक कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- कॉर्पोरेट लेखांकन प्रणाली के वैचारिक ज्ञान का उपयोग करें और भारतीय एएस के ढांचे के भीतर कंपनियों के वित्तीय विवरण तैयार करने की तकनीक सीखें। - शेयरों और डिविडेंड को जारी करने और भुनाने की प्रक्रिया को समझें। - ज्वाइंट स्टॉक कंपनी लिमिटेड के वित्तीय विवरण का विश्लेषण करें। - कंपनियों के समामेलन और अवशोषण में शामिल प्रक्रिया की व्याख्या करें। - ख्याति और शेयरों के मूल्यांकन की प्रक्रिया लगा करें।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	अंश एवं ऋणपत्र: अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण और उनका पुनर्निर्गमन, बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों का अभिगोपन, पूर्वाधिकार अंशों का शोधन, ऋणपत्रों का निर्गमन और शोधन.		15
2	वित्तीय विवरण एवं कंपनी के अंतिम खाते, कंपनी का समापन.		15
3	कंपनियों के समामेलन एवं आंतरिक पुनर्निर्माण के लिए लेखांकन.		15
4	ख्याति व अंशों का मूल्यांकन एवं सूत्रधारी कंपनियों का समेकित चिढ़ा केवल एक सहायक कंपनी के साथ.		15
प्रमुख शब्द	शेयर एवं डिविडेंड, कंपनियों के अंतिम खाते, कंपनी का परिसमापन, कंपनियों का समामेलन और पुनर्निर्माण, ख्याति और शेयर का मूल्यांकन, सूत्रधारी कंपनी की समेकित बैलेंस शीट.		

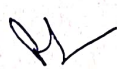
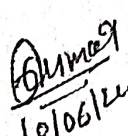
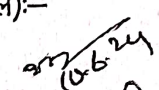
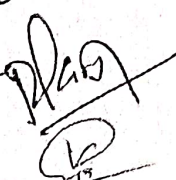
हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

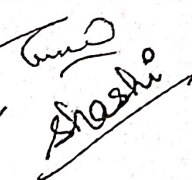




खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. डॉ. एस.एम. शुक्ल एवं डॉ. के.एल.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2. डॉ मंगल मेहता और अग्रवाल, इंदौर प्रकाशित किया. 3. डॉ करीम और खन्ना, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, हिन्दी और अंग्रेजी माध्यम. 4. गुप्ता आर.एल., राधास्वामी एम. कंपनी खाते, सुल्तान चंद पंड संस, नई दिल्ली. 5. जे.आर. मोंगा. कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, गयूर पेपर बैक, नई दिल्ली. नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. एम.सी. शुक्ला, टी.एस. गेवाल, और एस.सी. गुप्ता, उन्नत खाते, खंड.II] एस. चंद पंड कंपनी, नई दिल्ली. 2. एस.एन. माहेश्वरी, और एस. के. माहेश्वरी, निगमित लेखांकन, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 3. अशोक सहगल, कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, टेक्समैन प्रकाशन, नई दिल्ली, 4. वी.के. गोयल और रुचि गोयल, निगमित लेखांकन, पीएचआई लर्निंग. 5. जैन.एस.पी. और के.एल. नारंग, निगमित लेखांकन, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली. 6. भूषण कुमार गोयल, फंडामेंटल्स ऑफ कॉरपोरेट अकाउंटिंग, इंटरनेशनल बुक हाउस. 7. पी. सी. तुलस्यान और भरत तुलस्यान, कॉरपोरेट अकाउंटिंग, एस.चंद. 8. अमिताभ मुखर्जी, मोहम्मद हनीफ, कॉरपोरेट अकाउंटिंग, मैकग्रा हिल एजुकेशन		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/ https://commercemates.com/corporate-accounting/ https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view ug/19		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

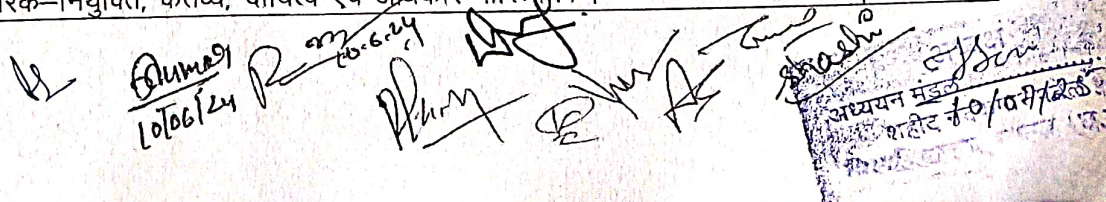







10/06/24
 अध्ययन मंडल
 10/07/25
 शहीद नंदकुमार पटेल
 विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-08	
2	कोर्स शीर्षक	कम्पनी अधिनियम	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- भारत में कंपनी के माहौल के कानूनी ढांचे को समझें और उसका मूल्यांकन करें और भारतीय कंपनी कानून का प्रारंभिक ज्ञान प्राप्त करें। - कंपनी के उद्देश्य, संचालन की सीमाओं और अन्य आवश्यक विवरणों की रूपरेखा। - कंपनी सचिव की भूमिका को समझें जो छात्रों को अपना करियर बनाने में मदद करती है। - कंपनी कानून के विभिन्न खंडों की व्याख्या करें जिन्हें एक व्यवसाय प्रबंधक को बेहतर निर्णय लेने के लिए जानना चाहिए और कंपनियों को बंद करने की प्रक्रिया को भी समझना चाहिए। - कानूनी समस्याओं के समाधान तक पहुंचने के लिए तर्क और समस्या-समाधान कौशल द्वारा कानूनी विश्लेषण की क्षमता विकसित करें।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषय वस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	परिचय, कंपनियों का प्रवर्तन एवं सम्मेलन:परिचय: कंपनी की परिभाषा, विशेषताएँ एवं सीमाएँ, निगमन का आवरण उठाना, कंपनी के प्रकार।निगमों का सामाजिक उत्तरदायित्व प्रवर्तन-प्रवर्तक-अर्थ, वैधानिक स्थिति, कर्तव्य, दायित्व एवं अधिकार, पारिश्रमिक। कंपनी गठन के क्रियात्मक पहलू।सम्मेलन-रजिस्ट्रार के पास जमा किये जाने वाले प्रपत्र, सम्मेलन का प्रमाणपत्र, पंजीयन, प्रारंभिक अनुबंध -पार्षद सीमानियम, पार्षद अंतर्नियम-अर्थ, उद्देश्य, विषय सामग्री एवं उसमें परिवर्तन। रचनात्मक सूचना का सिद्धांत, आंतरिक प्रबंध का सिद्धांत एवं इसके अपवाद।		15
2	पूँजी प्रबंध एवं सदस्यता:पूँजीप्रबंध-कंपनी के ऋण लेने के अधिकार, बंधक एवं प्रभार, ऋणपत्र, प्रतिभूतियों का अभौतिकीकरण एवं पुनः भौतिकीकरण।कंपनी में सदस्यता-सदस्य एवं अंशधारी, सदस्य कौन बन सकता है ? सदस्यता की समाप्ति, सदस्यों के अधिकार एवं उत्तरदायित्व, सदस्यों का रजिस्टर एवं अनुक्रमाणिका।		15
3	निगमीय व्यक्तित्व- संचालक-अर्थ, नियुक्ति, पारिश्रमिक एवं कर्तव्य, प्रबंध संचालक, महिला संचालक, पूर्णकालिक संचालक।कंपनी सचिव-नियुक्ति, वैधानिक स्थिति एवं योग्यताएं, अधिकार, कर्तव्य एवं उत्तरदायित्व, पेशेवर कदाचार।		15
4	कंपनी की सभाएं एवं कंपनी सचिव-कंपनी की सभाएं प्रकार, सूचना गणपूर्ति, कार्यसूची, मताधिकार, प्रतिपुरुष, प्रस्ताव, सूक्ष्म।कंपनी की सभाओं में कंपनी सचिव की भूमिका-सूचना, कार्यसूची, सूक्ष्म, प्रस्ताव के मसौदे तैयार करना।कंपनी का समापन-समापन की विधियाँ।निस्तारक-नियुक्ति, कर्तव्य, दायित्व एवं अधिकार पारिश्रमिक।		15



प्रमुख शब्द	प्रवर्तन, कंपनी, समामेलन, निगमन, पूंजी जारी करना, प्रविवरण, कॉर्पोरेट व्यक्तित्व, कंपनी की बैठक, कंपनी सचिव.
-------------	--

हस्ताक्षर—सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):—

खंड—स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक, संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:—		
1. डॉ. एस.एम. शुक्ला, एवं डॉ. आई.एम. शाया, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, हिन्दी माध्यम.		
2. डॉ. एस.एम. शुक्ला, और डॉ. के. जैन, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, अंग्रेजी माध्यम.		
3. डॉ. जी.के. वाष्णीय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, अंग्रेजी माध्यम.		
4. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, हिन्दी माध्यम.		
5. डॉ. ओ.पी. गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.		
नोट:— शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. सिंह अवतार, कंपनी लॉ, ईस्टर्न बुक कंपनी लखनऊ.		
ऑनलाइन स्रोत:— ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview		
https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html		
https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/		
https://www.claonline.in/icsi/		
https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures		
खंड—द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक — 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:— 10 कुल अंक— 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक— 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड— अ तथा ब खंड—अ:— प्र.01—वस्तुनिष्ठ प्रश्न—10X1=10 अंक, एवं प्र.02— लघुउत्तरीय प्रश्न— 5X4=20 अंक खंड—ब:— वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न— 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना—4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर—सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):—

Handwritten signatures and stamps are present below the table. The signatures are in various colors (blue, black, red) and styles. A blue stamp is visible on the right side, containing the text 'अध्ययन मंडल' and 'शहीद नंद'.

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)		सेमेस्टर- तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-09	
2	कोर्स शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- प्रबंधन के सिद्धांत की अवधारणा को बुनियादी सिद्धांतों और मानदंडों के साथ समझें। - प्रबंधन और नियंत्रण के सिद्धांत के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझें। - विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए प्रबंधन के सिद्धांत की उपयुक्त विधि और तकनीक की पहचान करें। - व्यवसाय और उद्योग संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए बुनियादी व्यवसाय प्रबंधन सिद्धांतों को लागू करें। - योजना, आयोजन, निर्देशन, प्रेरणा और नियंत्रण आदि की अवधारणा को समझें।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड(60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	प्रबंध :-परिचय, अवधारणा, विशेषताएँ, प्रकृति, प्रक्रिया तथा महत्व, प्रबंध की भूमिका (मिन्टजबर्ग), प्रबंध के कार्यात्मक क्षेत्रों का अवलोकन, प्रबंध विचारधारा का विकास, प्राचीन एवं नवप्राचीन प्रणाली, आकस्मिकता दृष्टिकोण, प्रणाली दृष्टिकोण.		15
2	नियोजन:-अवधारणा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार प्रभावी नियोजन के तत्व , निर्णयन :-अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवंमहत्व, उद्देश्यों द्वारा प्रबंध. संगठन:-अवधारणा, प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, अधिकार तथा उत्तरदायित्व संबंध,केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीयकरण विभागीयकरण, संगठन संरचना-प्रारूप		15
3	निर्देशन-अर्थ, विशेषताएँ, अवधारणा तथा तकनीक,सिद्धांत, महत्व, समन्वय :- अर्थ, विशेषताएँ, प्रकृति, सिद्धांत, महत्व, लाभ तथा सीमाएँ.सम्प्रेषण-प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार,नेटवर्क तथा बाधाएँ, प्रभावी सम्प्रेषण, प्रतिपुष्टि. नियुक्तियाँ:-भर्ती की अवधारणा-भर्ती और चयन,उन्मुखीकरण,प्रशिक्षण तथा विकास, कैरियर (आजीविका) विकास, केस स्टडी के साथ प्रदर्शन मूल्यांकन।		15
4	अभिप्रेरणा:-अवधारणा, प्रकार, महत्व, विचारधाराएं :-मैस्लो, हर्जबर्ग, मैकग्रेगर,आउची, मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहन अभिप्रेरणा.नेतृत्व :-अर्थ, अवधारणा, कार्य तथा नेतृत्व शैली, प्रकार, गुण, बाधाएँ, लिफ्ट की चार नेतृत्व प्रणाली, केस स्टडी द्वारा विचारधारा का महत्व.नियंत्रण- अर्थ, विशेषताएँ, महत्व, प्रक्रिया, प्रभावी नियंत्रण प्रणाली, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक.		15
प्रमुख शब्द	प्रबंध, योजना, निर्णय लेना, संगठन, निर्देशन, समन्वय, संचार, स्टाफिंग, प्रेरणा, नेतृत्व, नियंत्रण.		

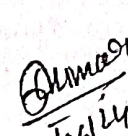
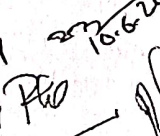
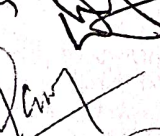
हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

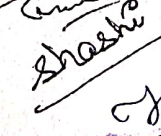
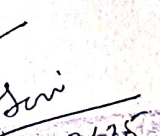
10/06/24

10/07/25

खंड-सः अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1.डॉ. एस.सी.सक्सेना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा अंग्रेजी माध्यम. 2.डॉ.आर.सी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा हिन्दी माध्यम. 3. प्रो. आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा, हिन्दी मीडियम. 4.डॉ. मिश्रा एवं गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा अंग्रेजी माध्यम. 5.यादव. पंकज, नील कमल प्रकाशन, दिल्ली. 6. जगदीश प्रकाश, किताब महल प्रकाशक. नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1.वेडरिच और कून्टज़., टाटा मैकग्रा हिल. नई दिल्ली. 2. स्टीफन पी. रॉबिंस, प्रबंधन, पियर्सन 3. कून्टज़ और ओडोनेल, प्रबंधन, मैकग्रा हिल. 4. एल एम प्रसाद, प्रबंधन के सिद्धांत, सुल्तान चंद एंड संस 5. वी.एस.पी- राव/बजाज, प्रबंधन प्रक्रिया और संगठन, एक्सेल बुक्स.जीएच. 6. टी. रामास्वामी, प्रबंधन के सिद्धांत, एचपीएच.		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://www.youtube.com/watch?v=6jobQly96iM https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50 https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction		
खंड-दः आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

10/07/25
 अध्ययन मंडल
 शिक्षा
 विश्वविद्यालय

कोर्स कॅरिकुलम

[Handwritten signatures and stamps]

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. डॉ. कामेश्वर पंडित एवं प्रीति रैना, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)		
2. प्रो. आर. सी. अग्रवाल एवं सुरेश फौजदार, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)		
3. डॉ. एफ. सी. शर्मा एवं अजंजू अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम)		
4. डॉ. सी. बी. मामोरिया एवं कामेश्वर पंडित, प्रीति रैना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम)		
5. डॉ. गौरव संकल्प, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (अंग्रेजी माध्यम)		
संदर्भग्रंथ:-		
1. के. अश्वथप्पा सधानब, टाटा मैकग्राहिल, नई दिल्ली, (अंग्रेजी माध्यम)		
2. अशोक खुराना एवं प्रवीण खुराना, वी. के. पब्लिकेशन (हिन्दी मीडियम)		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://www.youtube.com/watch?v=A2HFusWQIeE		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRAvoakShzYLkQ22Yd3eCyMM		
https://www.youtube.com/watch?v=bl9RZjF-538		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou20_mg02/preview		
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg15/preview		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

10/06/24

10/07/25

अध्ययन मंडल

शहीद नंदकुमार पटेल

विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कैरिकुलम

खण्ड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएसई-01 (ग्रुप-2-वित्त)	
2	कोर्स शीर्षक	वित्तीय प्रबंध (ग्रुप-2-वित्त)	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई) (ग्रुप-2-वित्त)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- वित्तीय प्रबंधन की प्रकृति और दायरे तथा विभिन्न व्यावसायिक निर्णयों में धन के समय मूल्य पर इसके प्रभाव की व्याख्या करें. - पूंजी बजटिंग प्रक्रिया का विश्लेषण करें और व्यावसायिक निर्णयों के लिए पूंजी बजटिंग तकनीक लागू करें. - आज के प्रतिस्पर्धी उद्योग में वित्त के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा करें. - विभिन्न पूंजी संरचना सिद्धांतों की व्याख्या करें और पूंजी संरचना निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का विश्लेषण करें. - वित्तीय आवश्यकताओं के आकलन के आधार पर कार्यशील पूंजी नीति डिजाइन करें.	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	1क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड) - 60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	वित्तीय प्रबंध का प्रारंभिक परिचय:-वित्तीय प्रबंध की प्रकृति,क्षेत्र और उद्देश्य,लाभ अधिकतमीकरण विरुद्ध वित्त(धन) अधिकतमीकरण,मूल्य अधिकतमीकरण-अवधारणा और प्रभाव, आर्थिक और बाजार मूल्य संवर्द्धन(EVA)(MVA),वित्त प्रबंधक के कार्य एवं दायित्व,मुद्रा का समय मूल्य,जोखिम एवं रिटर्न विश्लेषण. पूंजीकरण और वित्त के स्रोत: अति पूंजीकरण,न्यून पूंजीकरण,इसके लाभ और हानि,वित्त के अल्पकालीन और दीर्घकालीन स्रोत.		15
2	पूंजी बजटिंग:पूंजी बजटिंग प्रक्रिया,रोकड़ प्रवाह अनुमान,पूंजी बजटिंग की विधियाँ-पे-बैक पीरियड विधि,अपहारित पे-बैक पीरियड विधि,लेखांकन की प्रत्याय दर,शुद्ध वर्तमान मूल्य,शुद्ध टर्मिनल मूल्य,आंतरिक प्रत्याय की दर,लाभदायकता निर्देशांक,जोखिम और अनिश्चितता के तहत पूंजी बजटिंग एवं जोखिम के अन्तर्गत समायोजित अपहारित दर विधि,पूंजी बजटिंग निर्णय और वैज्ञानिक पूंजी निर्णय तकनीक,बजटिंग विश्लेषण		15
3	पूंजी की लागत और वित्त निर्णय:दीर्घकालीन वित्त के स्रोत, पूंजी लागत के घटक,समता की लागत की गणना की विधि,रोकी गई प्राप्तियों की लागत, ऋण की लागत पूर्वाधिकार अंश पूंजी की लागत,भारित औसत पूंजी की लागत और सीमांत पूंजी की लागत. पूंजी ढाँचा: पूंजी ढाँचा (संरचना) के सिद्धांत,(शुद्ध आय,शुद्ध परिचाली आय),एम.एम. परिकल्पना,परंपरागत दृष्टिकोण, अनुकूलतम पूंजी संरचना के निर्धारकतत्व,वित्तपोषण निर्णय में आधुनिक तकनीक का उपयोग.		15
4	लीवरेज-परिचालन लीवरेज,वित्तीय लीवरेज और संयुक्त लीवरेज, EBIT-EPS विश्लेषण,लाभांश नीतियाँ-लाभांश नीति के मुद्दे,लाभांश मॉडल्स-वाल्टर मॉडल,गोर्डन मॉडल,एम.एम.परिकल्पना, लाभांश भुगतान के रूप,लाभांश नीति के प्रकार एवं लाभांश नीति के निर्धारक तत्व. कार्यशील पूंजी का प्रबंधन:अवधारणा, प्रकृति, एवं महत्व,परिचालन चक्र और कार्यशील पूंजी की आवश्यकता के निर्धारक तत्व,कार्यशील पूंजी का अनुमान, रोकड़ प्रबंध,प्राप्तियों का प्रबंध और स्क्वैड का प्रबंध.		15
प्रमुख शब्द	वित्तीय प्रबंधन, पूंजीकरण, पूंजी बजटिंग, पूंजी की लागत, पूंजी संरचना, वित्तपोषण निर्णय, उत्तोलन, लाभांश नीति और मॉडल, कार्यशील पूंजी और कार्यशील पूंजी का प्रबंधन.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंसित ग्रंथ:-

1. डॉ. कुलश्रेष्ठ एवं राठी, एसबीपीडी पब्लिकिंग हाउस, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)
2. डॉ.एस.पी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)
3. अग्रवाल एवं अग्रवाल, रमेश बुक डिपो, जयपुर (हिन्दी माध्यम)

संदर्भग्रंथ :-

1. चंद्र पी., वित्तीय प्रबंधन सिद्धांत और अभ्यास, टाटा मैकग्रा हिल नई दिल्ली
2. पांडे, आई.एम., विकास प्रकाशन नई दिल्ली, (अंग्रेजी माध्यम)
3. सिंह, पी., अने बुक्स प्रा. लिमिटेड नई दिल्ली। (अंग्रेजी माध्यम)
4. सिंह जे.के., गलगोटिया पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली (अंग्रेजी माध्यम)
5. प्रसन्न चंद्रा, वित्तीय प्रबंधन सिद्धांत और अभ्यास, टाटा मैकग्रा हिल न्यू दिल्ली (अंग्रेजी माध्यम)
6. नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:

https://www.icaai.org/post.html?post_id=19152
<https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3161>
<https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20 mg05/preview>
<https://www.youtube.com/watch?v=CCQwz Gwo6o>
<https://www.youtube.com/watch?v=825TSuxTiQU>

खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन

अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:

पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जायेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

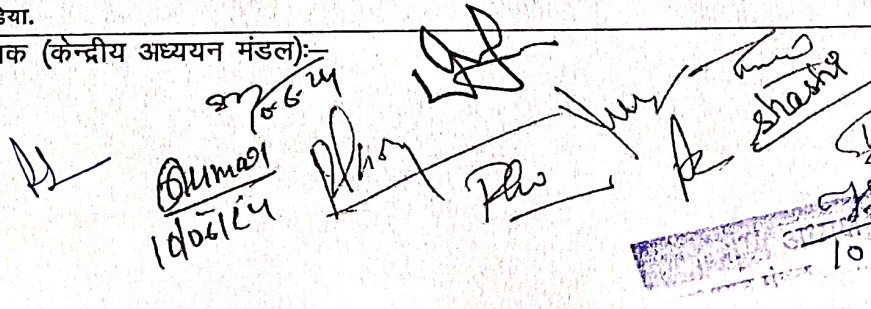
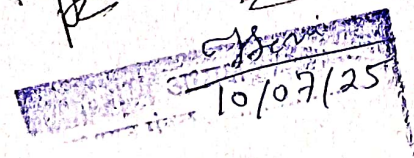
हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

[Handwritten signatures and dates]
10/06/24
10/07/25
अध्ययन मंडल
शहीद नंदलाल पटेल
विश्वविद्यालय, आगरा

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

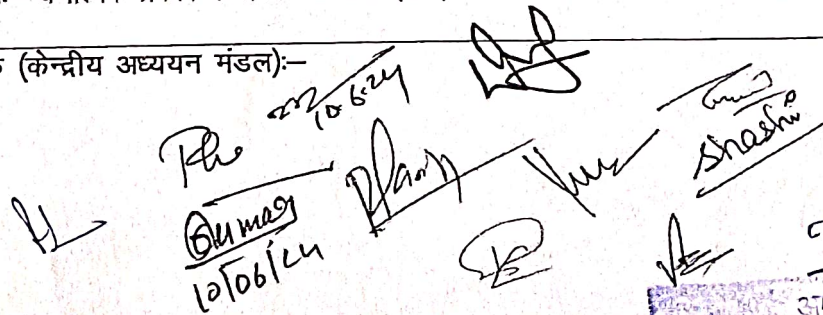
खण्ड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएसई-01 (ग्रुप-3-विपणन)	
2	कोर्स शीर्षक	विपणन प्रबंध (ग्रुप-3-विपणन)	
3	कोर्स प्रकार	डिप्लोमा स्फेसिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसई)(ग्रुप-3-विपणन)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- विपणन, विपणन दर्शन और विपणन निर्णयों को प्रभावित करने वाली पर्यावरणीय स्थितियों की समझ विकसित करें। - उत्पाद विकास से जुड़े विपणन निर्णयों की प्रक्रिया और मूल्य निर्माण में इसकी भूमिका का विश्लेषण करें। - उत्पाद संवर्धन से जुड़े विपणन निर्णयों की प्रक्रिया और ग्राहकों के लिए संचार मूल्य बनाने में इसकी भूमिका का विश्लेषण करें - विपणन वितरण चैनलों की मूल बातें और इसकी भूमिका को समझना. - बेहतर निर्णय लेने और विपणन क्षेत्र में अपनी भूमिका को समझने में विपणन पेशेवर बनने की आकांक्षा।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	विपणन : अवधारणा,प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व,परंपरागत डिजिटल विपणन:विपणन रणनीति,विपणन मिश्रण,विपणन वातावरण. विपणन सूचना प्रणाली: परिभाषा,उद्देश्य,क्षेत्र एवं तत्व		15
2	उपभोक्ता व्यवहार:: प्रकृति,क्षेत्र, एवं महत्व, उपभोक्ता क्रय निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्व. बाजार विभक्तिकरण (खंडकरण):अवधारणा एवं महत्व,बाजार विभाजन के आधार तत्व,सेवा विपणन एवं विक्रय उपरांत सेवा.		15
3	उत्पाद: उत्पाद की अवधारणा,उपभोक्ता एवं औद्यौगिक वस्तु (सामान),उत्पाद नियोजन और विकास,उत्पाद जीवन चक्र,पैकेजिंग,ब्रांड मूल्य निर्धारण:विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व,उत्पाद/सेवा के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्व.		15
4	वितरण वाहिकाएँ (माध्यम) एवं भौतिक वितरण: वितरण माध्यम-अवधारणा एवं भूमिका,वितरण माध्यम के प्रकार, वितरण माध्यमों के चुनाव को प्रभावित करने वाले तत्व,खुदरा विक्रेता और थोक व्यापारी. विक्रय संर्वद्धन-संर्वद्धन की विधियाँ,अनुकूलतम संर्वद्धन मिश्रण. विज्ञापन माध्यम : विज्ञापन के गुण-दोष सीमाएँ.		15
प्रमुख शब्द	विपणन, विपणन सूचना प्रणाली, उपभोक्ता व्यवहार, बाजार विभाजन, उत्पाद, ब्रांड मूल्य निर्धारण, वितरण चैनल, बिक्री संवर्धन, विज्ञापन मीडिया.		

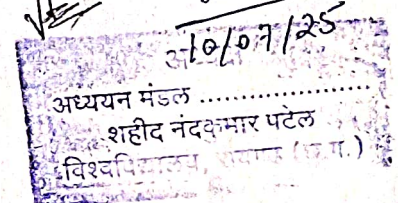
हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी प्रकाशन गृह, आगरा, (हिन्दी माध्यम) 2. डॉ. एन. मिश्रा, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा (अंग्रेजी माध्यम) 3. डॉ. एम.सी. जैन, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (हिन्दी माध्यम) 4. डॉ. आर.सी. अग्रवाल, आगरा (हिन्दी मीडियम) 5. डॉ. एस.सी. सक्सेना, आगरा (हिन्दी माध्यम) 6. डॉ. एस.के. जैन हिन्दी ग्रंथ अकादमी म.प्र.		
संदर्भग्रंथ:-		
1. फिलिप कोटलर: मार्केटिंग प्रबंधन एंगलवुड क्लिफ्स। 2. विलम एम. प्राइड और ओ.सी. फेरल मार्केटिंग: हॉटन - मिफ्लिन बोस्टन। 3. कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रॉंग गैरी: मार्केटिंग के सिद्धांत: प्रेंटिस हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली। नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_mg48/preview https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23_mg12/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg04/preview https://www.youtube.com/watch?v=NUOd-Vf4RA https://www.youtube.com/playlist?list=PLmrZooTDUg_cn8zig7S1dbfgfOnocpljY		
खंड-द: आकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-





चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कैरिकुलम

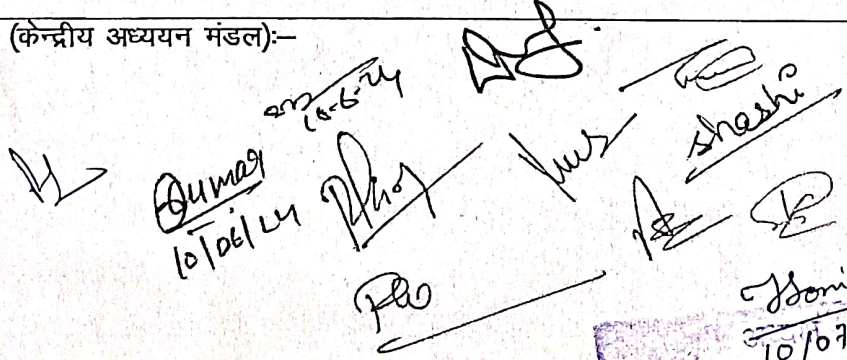
खंड-अ:परिचय

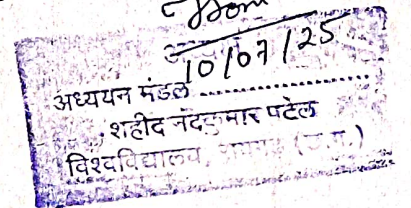
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओवीएसी-02	
2	कोर्स शीर्षक	स्कंध बाजार के मूल तत्व	
3	कोर्स प्रकार	वेल्यू एडेड कोर्स (सीओवीएसी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- निवेश की अवधारणाओं को समझना और भारतीय प्रतिभूति बाजार के माहौल को समझें। - शेयर बाजार की कार्यप्रणाली और सेबी के नियामक ढांचे को समझें। - मौलिक एवं तकनीकी विश्लेषण के अंतर्गत प्रतिभूतियों के विश्लेषण की विभिन्न तकनीकों का वर्णन करें।	
6	क्रेडिट महत्व	2 क्रेडिट	क्रेडिट=15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-50 अंक	उत्तीर्णांक-20

खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-30 कालखंड (30घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	निवेश का परिचय-अर्थ,दायरा और इसके प्रकार,प्राथमिक बाजार-अर्थ, महत्व और इसके साधन,शेयर बाजार में 'सेबी' की भूमिका.	8
2	द्वितीयक बाजार-अर्थ, महत्व और इसके साधन,राष्ट्रीय सुरक्षा डिपॉजिटरी लिमिटेड-परिचय,प्रबंध,लाभ.	7
3	एन.एस.डी.एल. द्वारा उठाए गए सुरक्षा उपाय और दी गई सेवाएँ,डिपॉजिटरी अधिनियम 1996-लाभ,डिपॉजिटरी भागीदार, डीमटेरियलाइजेशन,	8
4	व्युत्पन्न(डेरिवेटिव)-व्युत्पन्न का भविष्य,व्युत्पन्न विकल्प अनुबंध,एफ.डी.आई.-अर्थ,महत्व और प्रकार	7
प्रमुख शब्द	निवेश, सेबी, डिपॉजिटरी अधिनियम 1996, डेरिवेटिव, द्वितीयक बाजार, प्रत्यक्ष विदेशी निवेश.	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-





चार-वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम

2024-28

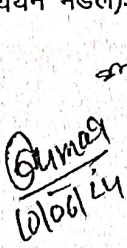
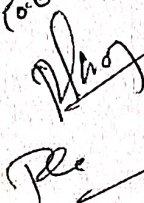
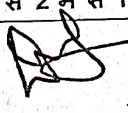
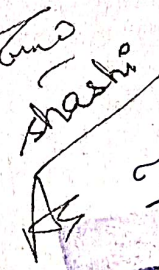
कोर्स-कॅरिकुलम
सेमेस्टर-चतुर्थ

वाणिज्य संकाय

10/6/24
Shashi
10/06/24
10/07/25
अध्यक्ष मंडल
शहीद नंदकुमार पटेल
विश्वविद्यालय, रायगड (छ)

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
- डॉ. अग्रवाल एवं कुमार, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा, हिन्दी माध्यम. - प्रो.वी.पी.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, हिन्दी माध्यम. - डॉ. बिमल जयसवाल एवं बी. वेंकटरमण, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, अंग्रेजी. - डॉ.आई.एम.सहाय, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा, अंग्रेजी माध्यम.		
संदर्भग्रंथ:-		
- जैक बोगल द्वारा लिखित सामान्य ज्ञान निवेश की छोटी पुस्तक. - बर्टन जी द्वारा वॉल स्ट्रीट पर एक यादृच्छिक सैर, मल्लीएल - रॉबर्ट जी द्वारा वॉरेन बुफे तरीका, हैगस्टॉम		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
http://www.nseindia.com/ http://www.economictimes.indiatimes.com/markets http://www.investing.com/ http://www.screener.in/ http://www.moneycontrol.com/		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 50-अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँ: अधिकतम अंक 50 अंक	
	सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए):	15 अंक
	अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई):	35 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी (2): 10 एवं 10 असाइनमेंट/सेमिनार+उपस्थिति - 05 कुल अंक: 15	दो टेस्ट/क्विज़ में से उच्चतम अंक प्राप्त अंक असाइनमेंट को 15 अंकों में से माना जाएगा
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड: ए और बी अनुभाग ए- प्रश्न 1.वस्तुनिष्ठ प्रकार.-05X1=5 अंक. प्रश्न-2.लघु उत्तर प्रकार.5X2=10 अंक. अनुभाग बी- वर्णनात्मक प्रकार प्रश्न- प्रत्येक इकाई से 2 में से 1=4x5=20 अंक	

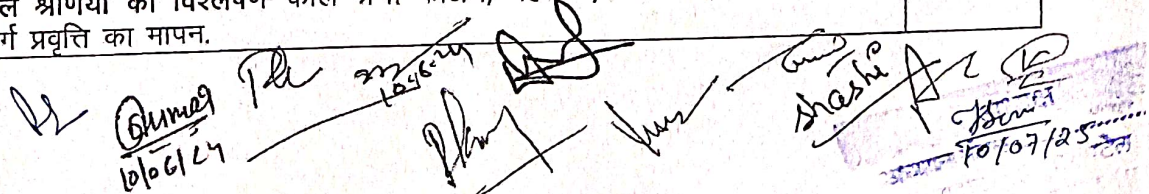
हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

10/07/25
 अध्ययन मंडल
 शहीद नंदकुमार पटेल
 विश्वविद्यालय

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-चतुर्थ	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-10	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सांख्यिकी	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- डेटा संग्रह और विभिन्न सांख्यिकीय प्राथमिक उपकरणों के बुनियादी ज्ञान को समझें. - प्रबंधन निर्णय में सहायता के लिए सार्थक जानकारी प्रदान करने के लिए डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करने की क्षमता विकसित करना. - विभिन्न प्रकार के डेटा के लिए उपयुक्त ग्राफिकल और संख्यात्मक वर्णनात्मक आँकड़े लगाने करें. - आवृत्ति वितरण और संचयी आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के माप, फैलाव और स्थान का उपयोग करके ग्राफिक रूप से सांख्यिकीय डेटा का विश्लेषण करें. - वक्र फिटिंग और सहसंबंध प्रतियोगिता विश्लेषण की सहायता से दो या दो से अधिक घटनाओं के बीच अंतरसंबंध का पता लगाएं.	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	उत्तीर्णांक- 40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	सांख्यिकी का परिचय -अर्थ, क्षेत्र, महत्व और सीमाएं, सांख्यिकी अनुसंधान: योजना और संगठन, सांख्यिकीय इकाइयाँ, अनुसंधान की विधि, संगणना और प्रतिदर्श,समंको का संकलन-प्राथमिक एवं द्वितीयक संमक, समंको का सम्पादन, समंको का वर्गीकरण, आवृत्ति वितरण और सांख्यिकीय शृंखला, समंको का सारणीयन, समंको का आरेखीय और बिंदुरेखीय प्रस्तुतिकरण।		15
2	केंद्रीय प्रवृत्ति की माप: -माध्य, माध्यिका और बहुलक, गुणोत्तर एवं हरात्मक माध्य,अपकृरण:-विस्तार, चतुर्थक, शतमक, चतुर्थक विचलन, माध्य विचलन, प्रमाप विचलन एवं इसके गुणांक, विचरण एवं विचरण गुणांक, अपकृरण और विषमता की जांच एवं इसका महत्व,विषमता गुणांक, विभाजन मूल्य		15
3	सहसंबंध: -अर्थ, अनुप्रयोग, प्रकार एवं सहसंबंध के परिणाम, विधियाँ -निक्षेप चित्र अथवा बिंदु चित्र, कार्ल-पियर्सन के सहसंबंध गुणांक, स्पियरमैन की कोटिक्रम सहसंबंध गुणांक,प्रतीपगमन विश्लेषण-अर्थ एवं परिभाषा, प्रतीपगमन विश्लेषण की उपयोग और उपयोगिता, प्रतीपगमन रेखाओं का निर्माण, प्रतीपगमन गुणांक, प्रतीपगमन गुणांक द्वारा सह-संबंधगुणांक का निर्धारण, प्रतीपगमन गुणांको की विशेषताएँ, प्रतीपगमन विश्लेषण और सहसंबंध में तुलना		15
4	निर्देशांक-अर्थ, प्रकार और उपयोग, मूल्य निर्देशांक रचना की विधियाँ -स्थिर आधार विधि, शृंखला आधार विधि, आधार परिवर्तन, निर्देशांक की आधार वर्ष परिवर्तन, अपस्फीति एवं शिरोबंधन, उपभोक्ता मूल्य निर्देशांक, फिशर का आदर्श निर्देशांक, समय और तत्व उत्क्राम्यता परीक्षण,काल श्रेणियों का विश्लेषण-काल श्रेणी काअर्थ, महत्व एवं संघटक, काल श्रेणी का विघटन, वर्ग प्रवृत्ति का मापन.		15


 10/06/24
 10/07/25

प्रमुख शब्द	सांख्यिकी, समकों का संग्रह, आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के उपाय, अपकृति और विषमता सहसंबंध, प्रतिगमन, सूचकांक संख्या, कालश्रेणी का विश्लेषण।
-------------	---

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. डॉ. एस.एम.शुक्ला एवं डॉ. एस. पी.सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.		
2. गुप्ता, एस.सी. फंडामेंटल ऑफ स्टैटिस्टिक्स, हिमालय प्रकाशन।		
3. गुप्ता एस.पी. और गुप्ता अर्चना, प्राथमिक सांख्यिकी, अंग्रेजी और हिंदी. सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली।		
4. डॉ. गुप्ता, शर्मा, दांडेकर, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1.हेन्ज़. कोहलर, बिजनेस एंड इकोनॉमिक्स के लिए सांख्यिकी, हार्पर कॉलिन्स.		
2.शर्मा जे.के., बिजनेस स्टैटिस्टिक्स, पर्सन एजुकेशन।		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKI2API8		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb6l5Aru-fMvXHMVIBWIL9l		
https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzA0_e8epz4l5rBCP2-mBWT		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview		
https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathematics-and-statistics-59093		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

10/06/24 Flo

10/06/24

Shruti

10/07/25

अध्ययन मंडल

श्री शहीद नंदलाल

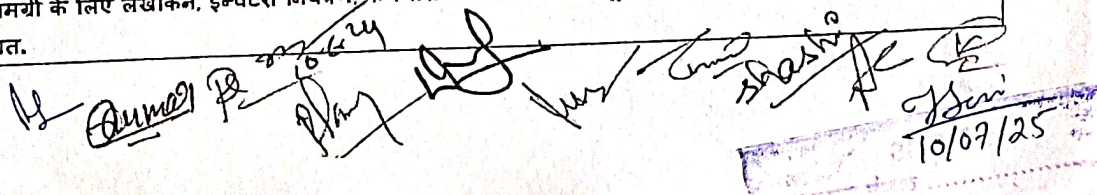
विश्वविद्यालय, आगरा (स.ग.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

कास कारकुलम			
खंड-अ:परिचय		सेमेस्टर-चतुर्थ	सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			
1	कोर्स कोड	सीओएससी-11	
2	कोर्स शीर्षक	लागत लेखांकन	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- लागत लेखांकन का वैचारिक ज्ञान प्राप्त करें और व्यवसाय में होने वाली विभिन्न निर्णय लेने की समस्याओं को हल करने में सक्षम हों. - विभिन्न पारंपरिक और समकालीन लागत प्रणालियों की लागत और लाभों का मूल्यांकन करें. - लागत के विभिन्न तत्वों को समझें और सामग्री और श्रम लागत की गणना करें. - किसी उत्पाद की लागत जानने के लिए लागत पत्र तैयार करने में सक्षम. - अनुबंध लागत, कार्यलागत, बैच लागत और प्रक्रिया लागत निर्धारित करें.	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	

खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)		कालखंड की संख्या
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	
1	लागत लेखांकन की अवधारणा और प्रकृति-परिव्यय एवं परिव्ययांकन की अवधारणा, परिव्ययांकन का महत्व और विशेषताएं, लागत वर्गीकरण, लागत इकाई की अवधारणा, लागत केंद्र, एक आदर्श लागत लेखा प्रणाली की स्थापना. सामग्री के लिए लेखांकन - प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष सामग्री, सामग्री का मूल्यांकन, सामग्री के मूल्यांकन का सिद्धांत, सामग्री नियंत्रण, क्रय, क्रय विभाग के उद्देश्य एवं कार्य, स्कंध नियंत्रण -अर्थ और स्कंध नियंत्रण की तकनीक.	15
2	श्रम लागत-श्रम लागत का अर्थ और श्रम लागत का वर्गीकरण, एक आदर्श मजदूरी भुगतान पद्धति की विशेषताएं और प्रेरणात्मक/ प्रोत्साहन प्रणाली की आवश्यकता, समय एवं कार्यभाग दर पद्धति, लाभ-सहभागिता, कर्मचारी/श्रम उत्पादकता और लागत, श्रम लागत कार्यभाग दर पद्धति, लाभ-सहभागिता, कर्मचारी/श्रम उत्पादकता और लागत, श्रम लागत नियंत्रण-तकनीक, श्रम आवर्त, पारिश्रमिक एवं प्रेरणात्मक योजनाएं (शेवन एवं हाल्ले योजना)। उपरिव्यय-परिभाषा एवं वर्गीकरण, उत्पादन उपरिव्यय -लागत का आबंटन एवं अविभाजन, लागत अवशोषण का आशय एवं विधियाँ, उपरिव्ययों का कम या अधिक अवशोषण का लेखा, प्रशासन विक्रय एवं वितरण उपरिव्यय निर्धारण की विधियाँ.	15
3	इकाई एवं उत्पादन परिव्ययांकन-उत्पादन उपरिव्ययांकन की अवधारणा एवं आवश्यकता, लागतपत्र एवं लागत विवरणपत्र तैयार करना, निविदा मूल्य की गणना।परिव्यय लेखोंका वित्तीय लेखों से (मिलान)समाधान।	15
4	ठेका परिव्ययांकन-ठेका परिव्ययांकन में लागत निर्धारण की विधियाँ, वृद्धि वाक्यांश,अतिरिक्त लाभ ठेका, उपकार्य परिव्ययांकन-उपकार्य लागत का आशय, उपकार्य लागतपत्र तैयार करना, समूह परिव्ययांकन, समूहलागत का आशय एवं आधुनिक उद्योग में समूह लागत का प्रयोग,प्रक्रिया अथवा विधि परिव्ययांकन-प्रक्रिया परिव्ययांकन का आशय एवं प्रयोग, प्रक्रिया परिव्ययांकन में लागत निर्धारण की विधियाँ, सामान्य क्षय, असामान्य क्षय एवं असामान्य बचत का लेखांकन, संयुक्त-उत्पाद एवं उपोत्पाद का लेखांकन।	15
प्रमुख शब्द	लागत लेखांकन, सामग्री के लिए लेखांकन, इन्वेंटरी नियंत्रण, कर्मचारी लागत, ओवरहेड, यूनिट आउटपुट लागत, सुलहएं अनुबंध लागत, प्रक्रिया लागत.	

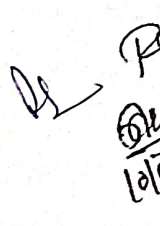
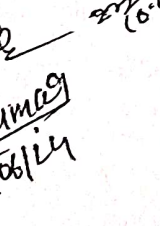


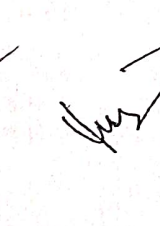
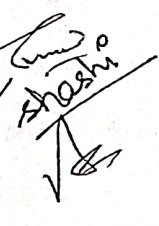
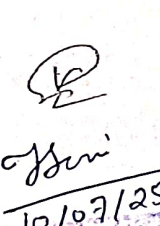
 10/07/25

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. जैन एस.पी. और नारंग के.एल., लागत लेखांकन कल्याणी, नई दिल्ली. 2. अरोड़ा एम.एन., लागत लेखांकन,सिद्धांत और अभ्यास, विकास, नई दिल्ली. 3. जवाहर लाल लागत लेखांकन, मैकग्रा हिल एजुकेशन 4. एम.एल. अग्रवाल एवं के.एल.गुप्ता] साहित्य भवन आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 5. डॉ.बी.के. मेहता, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा, हिन्दी और अंग्रेजी माध्यम. नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. बनर्जी, बी. लागत लेखांकन सिद्धांत और व्यवहार नई दिल्ली. 2. टेक्समैन की लागत लेखांकन, नई दिल्ली 3. अयंगर, एस.पी. लागत लेखांकन,सुल्तान चंद एंड संस. 4. माहेश्वरी एस.एन., लागत लेखांकन में उन्नत समस्याएं और समाधान सुल्तान चंद, नई दिल्ली.		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview https://sultan-chand.com/books/view/604 https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRBTkHb-Moy11opzd18YAstV https://www.youtube.com/watch?v=-d3bMxsxzQY https://www.youtube.com/playlist?list=PLI_81DIRIvecX0A3ajkTVmpleeU_uzHg		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार/उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

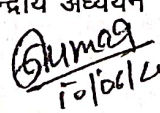
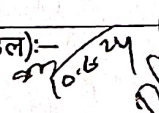
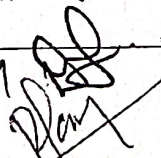
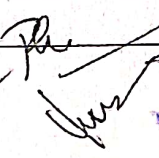
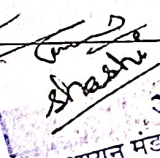
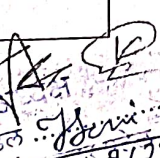
10/07/25

अध्यक्ष
अध्ययन मंडल
शहीद नंदकुमार पटेल
द्वितीय विभाग, रायपुर (छत्तीसगढ़)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-चतुर्थ	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-12	
2	कोर्स शीर्षक	उद्यमिता के मूल तत्व	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- उद्यमशीलता संस्कृति और औद्योगिक विकास का पता लगाएं ताकि उन्हें अपनी छोटी इकाइयां स्थापित करने और प्रबंधित करने के लिए तैयार किया जा सके। - उद्यमिता को करियर के रूप में चुनें और स्टार्टअप में हिस्सा ले सकते हैं। - उद्यमिता गतिविधियों के लिए उपलब्ध सरकारी सहायता का पता लगाएं। - उद्यमी अवधारणाओं को समझाएं, वित्तीय संस्थान, परियोजना रिपोर्ट प्रोत्साहन और सब्सिडी के बारे में ज्ञान प्राप्त करें। - उद्यमशीलता प्रक्रिया, व्यक्तिगत रचनात्मकता और उद्यमशीलता पहल के चरणों को समझें।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	उद्यमिता: आशय, परिभाषा, उत्पत्ति एवं विकास, अवधारणाएं, विशेषताएं, महत्व, उद्यमिता की विचारधाराएं, सामाजिक-आर्थिक वातावरण की भूमिका, उद्यमी वर्ग का उद्भव, आंतरिक उद्यमिता, टेक्नो-प्रेन्योरशिप, नेट-प्रेन्योरशिप, इको-प्रेन्योरशिप उद्यमी: आशय, परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, कार्य एवं गुण महिला उद्यमी: अभिप्रेरक तत्व, अवसर, समस्याएं एवं चुनौतियां, महिला उद्यमियों के लिए प्रोत्साहन		15
2	उद्यम का प्रवर्तन:व्यावसायिक उद्यम की अवधारणा, एक उद्यम के प्रवर्तन की अवस्थाएं, बाह्य पर्यावरणीय विश्लेषण: आशय, तत्व एवं तकनीकें, प्रारंभिक समस्याओं का मूल्यांकन, नवीन इकाई की स्थापना के लिए वैधानिक आवश्यकताएं, कोषों को जुटाना: कोषों की आवश्यकता, कोषों की आवश्यकताओं के प्रकार, कोषों को जुटाने के स्रोत, उद्यम पूंजी: आशय, स्रोत एवं प्रलेखों की आवश्यकता.		15
3	उद्यमीय व्यवहार: आशय, लक्षण, उद्यमी व्यवहारों का उद्भव, उद्यमी व्यवहारों की प्रवृत्तियां नवाचार एवं उद्यमी: नवाचार का आशय, विशेषताएं, प्रकार, बाधाएं, अवस्थाएं एवं प्रक्रिया, नवाचारों के लिए व्यवहारनाएं. उद्यमी एवं जोखिम वहन क्षमता: जोखिम का आशय, विशेषताएं, वर्गीकरण, जोखिमों की अवस्थाएं, जोखिम प्रबंधन प्रक्रिया उद्यमीय कौशल: अर्थ एवं मूलतत्व, परियोजना विकास अथवा तकनीकी कौशल, उपक्रम प्रबंध कौशल, उपक्रम निर्माण कौशल. उद्यमिता का सामाजिक उत्तरदायित्व.		15
4	उद्यमिता विकास कार्यक्रम: अर्थ, उद्देश्य, भूमिका, प्रासंगिकता, उपलब्धियां, भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम, उद्यमिता विकास कार्यक्रम को संगठित करने में सरकार की भूमिका, आलोचनात्मक मूल्यांकन एवं सुझाव. उद्यमिता के प्रोत्साहन हेतु भारत सरकार की पहल: स्टार्ट अप इंडिया, स्टैंड अप इंडिया, मेकइन इंडिया, डिजिटल इंडिया, अटल इनोवेशन मिशन, प्रधानमंत्री कौशल विकास योजना, नेशनल स्किल डेवलपमेंट मिशन, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना आदि.		15
प्रमुख शब्द	उद्यमिता, उद्यमिता, महिला उद्यमी, उद्यम का प्रचार, उद्यमशीलता व्यवहार नवाचार, जोखिम, कौशल, सामाजिक उत्तरदायित्व, उद्यमशीलता विकास.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

अध्ययन मंडल
10/06/25

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंसित ग्रंथ:-

1. प्रो.आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
 2. गुप्ता डॉ. ओ.पी., एंटरप्रेन्योरशिप एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम.
 3. डॉ. अमिस्ट कुमार एवं डॉ. अमिता दुबे, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम.
 4. डॉ.ए.के.मिश्रा एवं डॉ.पी.के.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम.
 5. कोठारी, मिश्रा, सखू उद्यमिता विकास, रमेश बुक डिपो, जयपुर
 6. खानखा एस.एस., उद्यमिता विकास, एस. चंद एंड कंपनी, दिल्ली.
- नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथ:

1. अरोड़ा रवेन्द्रसूद एस.के., उद्यमीकरण के मूल सिद्धांत, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली.
2. हिफ्रिच, मणिमाला, पीटर्स एंड शेफर्ड, उद्यमिता, मैकग्रा हिल
3. देसाई, वसंत, डायनामिक्स ऑफ एंटरप्रेन्योरियल डेवलपमेंट एंड मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.
4. प्रसन्ना चंद्रा, परियोजना तैयारी, मूल्यांकन और कार्यान्वयन टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली

ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview
<https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPPtAbi0JxktoB8gwkaHt1jDCm0oqsS>

खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन

अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:

पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

[Handwritten signatures and dates]
27.06.24

अध्ययन मंडल
शहीद नंदलाल गतेल
विश्वविद्यालय, आगरा (उ.प्र.)
30/07/2025

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

कांस कारकुलन			
खंड-अ:परिचय		सेमेस्टर-चतुर्थ	सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			
1	कोर्स कोड	सीओएससी-02 (ग्रुप-01-प्रबंध)	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक संगठन (ग्रुप-01-प्रबंध)	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएससी) (ग्रुप-01-प्रबंध)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- व्यावसायिक संगठन के विभिन्न रूपों की अवधारणा को समझने की क्षमता। - व्यवसाय में उपयोग किए जाने वाले प्रबंधकीय कौशल को पहचानें और समझाएं। - व्यावसायिक संगठन के बुनियादी कानूनों और मानदंडों के साथ-साथ व्यावसायिक संगठन की अवधारणा को समझने की क्षमता। - व्यावसायिक संगठन के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझने की क्षमता। - विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए व्यावसायिक संगठन की उचित प्रकार की कार्यप्रणाली की पहचान करने की क्षमता।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		उत्तीर्णांक-40	
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	व्यावसायिक संगठन की अवधारणा एवं स्वरूप :-व्यवसाय,व्यापार,उद्योग एवं वाणिज्य की अवधारणा-उद्देश्य एवं व्यवसाय के कार्य,व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व,जिम्मेदार व्यवसाय,नैतिक एवं मानवीय मूल्य,व्यावसायिक संगठन के स्वरूप-एकल स्वामित्व व्यवसाय का आशय,विशेषताएँ,लाभ व हानियाँ,साझेदारी व्यवसाय के लाभ व हानि,साझेदारी के प्रकार,साझेदारी संलेख,सीमित दायित्व साझेदारी की अवधारणा-आशय,विशेषताएँ,लाभ व हानि,हिन्दू अविभाजित परिवार-आशय,लाभ व हानि,सहकारी संगठन का आशय लाभ व हानि.		15
2	संयुक्त स्कंध कम्पनी: संयुक्त स्टॉक कम्पनी-आशय,परिभाषा,विशेषताएँ,लाभ व हानि,व्यावसायिक आचार संहिता,कम्पनी के प्रकार, प्रवर्तन,प्रवर्तन के स्तर,प्रवर्तक-विशेषताएँ,महत्वपूर्ण दस्तावेजों की तैयारी-पार्षद सीमानियम वाक्य,पार्षद अंतर्नियम-विषय सामग्री,प्रविवरण-विषय सामग्री,रेड हेरिंग प्रविवरण,स्थानापन्न प्रविवरण(कंपनी अधिनियम-2103 के अनुसार)		15
3	व्यवसाय संयोजन और उत्पादन नियोजन:व्यवसाय संयोजन-आशय,विशेषताएँ, उद्देश्य, कारण, व्यवसाय संयोजन के स्वरूप एवं प्रकार, युक्तिकरण- आशय,विशेषताएँ,उद्देश्य,सिद्धांत, गुण व दोष,राष्ट्रीयकरण एवं युक्तिकरण में अंतर.		15
4	उत्पाद नियोजन एवं मूल्य नीति:आशय,परिभाषा,विशेषताएँ,क्षेत्र,महत्व,उत्पाद नियोजन के लाभ,उत्पाद नियोजन की तकनीक व नियंत्रण. मूल्य नीति-आशय,मूल्य नीति के घटक,उद्देश्य,मूल्य नीति के उद्देश्य,महत्व,मूल्य नीति को प्रभावित करने वाले कारक,मूल्य निर्धारण रणनीति एवं मूल्य नीति.		15
प्रमुख शब्द	व्यवसाय संगठन, सामाजिक उत्तरदायित्व, एकल स्वामित्व, साझेदारी, एचयूएफ, संयुक्त स्टॉक कंपनियां, पदोन्नति, व्यवसाय संयोजन, उत्पादन योजना, मूल्य निर्धारण, उत्पाद.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

10/06/24

10/07/25

अध्ययन मंडल

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

1. अग्रवाल, आर.सी., मॉडर्न बिजनेस ऑर्गनाइजेशन, साहित्य भवन, आगरा। हिंदी और अंग्रेजी माध्यम।

2.. अग्रवाल] आर.सी., व्यापार संगठन, नवयुग साहित्य भवन आगरा, हिन्दी माध्यम.

3. गुप्ता, आर.सी., बिजनेस ऑर्गनाइजेशन, शिवलाल अयवाल एंड कंपनी, इंदौर

नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

1. बसुसी. आर. व्यापार संगठन और प्रबंधन। नई दिल्ली, मैकग्रा हिल

2. छाबड़ा, टी.एन., व्यापार संगठन और प्रबंधन, नई दिल्ली, सन इंडिया प्रकाशन.

3. गुप्ता, सी. बी. आधुनिक व्यापार संगठन, नई दिल्ली, मयूर पेपरबैक्स.

4. कौल, वी.के., व्यवसाय संगठन और प्रबंधन, पाठ और मामले] नई दिल्ली, पियर्सन एजुकेशन.

5. कुन्टज़, एच. और वेडरिच, एच. प्रबंधन की अनिवार्यताएँ, न्यूयॉर्क, मैकग्रा हिल एजुकेशन.

6. सिंह. बी.पी. और सिंह. एके- प्रबंधन की अनिवार्यताएँ, नई दिल्ली, एक्सेल बुक्स,

ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत / ई-पुस्तक / ई-पोर्टल:

<https://www.ppup.ac.in/e-Content/edetails.php?id=539>

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec22_mg07/preview
<https://www.countrypoint.com/course/swayam-bussiness-organisation-and-management-59102>

<https://www.classcentral.com/course/swayam-bussine>
<https://youtu.be/AX2FOtKFFmY?si=G66x-gpkgekelhqz>

<https://youtu.be/AX2FQIKFIhI?si=g22K-g122>
<https://youtu.be/2TZXH3YE3Hw?si=3pGKk2F8O4u-00hL>

खंड-दः आंकलन और मूल्यांकन

अनुशांसित सतत मूल्याकनं प्रविधि:

पूणांक - 100 अंक

सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक

अंतः सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक

सतत् आंतरिक
मूल्यांकन (CIA):
(कोर्स शिक्षक द्वारा)

अंतर्गत परीक्षा / प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20

कार्यभार / सेमीनार + उपस्थिति:-

कल अंक-

दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.

अंत सेमेस्टर परीक्षा
(ESE)

दो खंड- अ तथा ब

खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न- $10 \times 1 = 10$ अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- $4 \times 10 = 40$ अंक
प्र.03- दीर्घउत्तरीय प्रश्न- $1 \times 10 = 10$ अंक। कुल अंक-60 अंक।

खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करने पर 12-12

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

जक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

अध्ययन मं० ०७/०७/२५
शहीद नंदकुमार पटेल
विश्वविद्यालय, रायपुर (छ.ग.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कैरिकुलम

खंड-अ: परिचय		
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-चतुर्थ
		सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएसआई-02 (एम-02-विच)
2	कोर्स शीर्षक	वित्तीय बाजार परिचालन (एम-02-विच)
3	कोर्स प्रकार	डिप्लोमा इन एकेडमिक इलेक्टिव कोर्स (सीओएसआई) (एम-02-विच)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुसार
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- पूंजी बाजार और मुद्रा बाजार की बुनियादी अवधारणाओं को समझाने में सक्षम। - वित्तीय बाजारों के संचालन के विशेष संदर्भ में वित्त और निवेश सिद्धांत को समझें और आलोचनात्मक मूल्यांकन करें। - रोबी के मुख्य प्रावधानों और निवेशकों के सामने आने वाले जोखिमों को समझें। - विश्लेषण करें कि वित्तीय बाजार और उपकरण कैसे संचालित होते हैं और आर्थिक उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए उनका उपयोग कैसे किया जा सकता है। - रोबी के दिशानिर्देशों के अनुसार प्रदान की गई वित्तीय सेवाओं का मूल्यांकन करें।
6	क्रेडिट गहत्व	4 क्रेडिट
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रारंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	भारत में वित्तीय बाजार एक सिंहावलोकन: मुद्रा बाजार,भारतीय मुद्रा बाजार की संरचना और बनावट,(अ-रबीकृति घर) (ब-अपहारित घर) (स-काल मंत्री मार्केट), भारतीय पूंजी बाजार की आधुनिक प्रवृत्तियां.	15
2	पूंजी बाजार:प्रतिभूति बाजार-(अ)नया निर्मित बाजार (ब)साहायक बाजार: रकथ बाजार की भूमिका एवं कार्य, सूचीयन प्रक्रिया, एवं कारगूनी आवश्यकता, सार्वजनिक निर्गमन-मूल्य निर्धारण एवं विपणन, स्टॉक एक्सचेंज- नेशनल स्टॉक एक्सचेंज,बांबे स्टॉक एक्सचेंज	15
3	प्रतिभूति अनुबंध और विनियामक अधिनियम:मुख्य प्रावधान,निवेशकों की सुरक्षा,स्टॉक एक्सचेंज में लेनदेन प्रक्रिया से संबंधित शिकायतें और उनके समाधान ,स्टॉक एक्सचेंज में शिकायत निवारण प्रकोष्ठ, रोबी,कंपनी ऑ बोर्ड,न्यायालय के माध्यम से समाधान उपाय.	15
4	स्टॉक एक्सचेंज की कार्य गतिविधियाँ:वजी, सह दलाल,बाजार निर्माता,जॉबर्स, पोर्टफोलियो सलाहकार,संरथागत निवेशक एवं एन.आर.आई. वित्तीय सेवाएँ: मर्चेंट बैंकिंग-कार्य एवं भूमिका, रोबी- दिशा ,निर्देश, क्रेडिट-रेटिंग-अवधारणा,कार्य और प्रकार	15
प्रमुख शब्द	वित्तीय बाजार, मुद्रा बाजार, पूंजी बाजार, स्टॉक एक्सचेंज, एनएसई, प्रतिभूतियाँ, रोबी, पोर्टफोलियो, वित्तीय सेवाएँ, मर्चेंट बैंकिंग, क्रेडिट रेटिंग.	

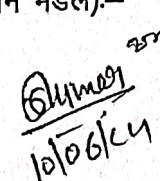
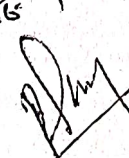
हरताधार-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

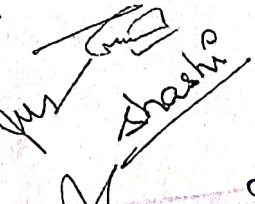
(Handwritten signatures and stamps)

अध्यक्ष/संयोजक
महोदय/महोदया

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. डॉ. अग्रवाल एवं कुमार, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी माध्यम, 2. डॉ.आई.एम.साही, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम, 3. प्रो.वी.पी.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम, 4. डॉ. बिमल जयसवाल और डॉ. भुवन वेंकटरमन, साहित्य भवन प्रकाशन ;अंग्रेजी माध्यम, 6. डॉ. निधि बंसल, डॉ. एस. शर्मा, एस. गुप्ता, ठाकुर पब्लिकेशंस प्राइवेट लिमिटेड, लखनऊ। नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ		
1.वी.ए. अवधानी, भारत में निवेश और प्रतिभूति बाजार हिमालय पब्लिशिंग हाउस 2.प्रसन्न चंद्रा, सुरक्षा विश्लेषण और पोर्टफोलियो प्रबंधन, टाटा मैकग्रा.हिल 3.संजीव अग्रवाल, ए गाइड टू इंडियन कैपिटल मार्केट, भारत पब्लिशर्स 4.रवि पुलियानी और महेश पुलियानी, सेबी का मैनुअल, भारत प्रकाशन		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLZ5wXJSSOMWPoh5mmbs DmdUCcXIXtSoh https://www.youtube.com/watch?v=SifBmGH5Q0o https://www.youtube.com/watch?v=7zqk3Q TImY https://onlinecourses.swayam2.ac.in/lmb20 mg17/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20 mg10/preview		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- कुल अंक-	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-



अध्ययन मंडल
 10/07/25
 राहीद मंदकुमार पटेल
 विश्वविद्यालय, रायगढ़ (उ)

कोर्स कॅरिकुलम

7	कुल अंक	अधिकतम पूजांक=100 अंक
---	---------	-----------------------

विषयवस्तु
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड(60घंटे)

प्रमुख शब्द	अंतर्राष्ट्रीय विपणन, अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण, विदेशी बाजार, उत्पाद योजना, अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण, प्रचार, उपभोक्ता वितरण, निर्यात नीति, EXIM नीति, विदेश व्यापार।
-------------	---

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन**पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य**

अनुशंसित ग्रंथ:-

1. डॉ.एस.सी.जैन. साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा :हिन्दी माध्यम.
 2. डॉ.शालिनी अग्रवाल. साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा :अंग्रेजी माध्यम.
 3. डॉ.आई.एम.सहाय, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा :हिंदी और अंग्रेजी माध्यम.
 - 4.पी.के.वासुदेव, इंटरनेशनल मार्केटिंग एक्सेल पुस्तकें.
- नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथ:

1. आर. श्रीनिवासन, इंटरनेशनल मार्केटिंग, प्रेंटिस हॉल इंडिया.
2. वॉरेन जे. कीगन. मार्क ग्रीन, ग्लोबल मार्केटिंग ई. प्रेंटिस हॉल
3. राठौड़, जानी राठौड़, इंटरनेशनल मार्केटिंग, हिमालय पब्लिशिंग हाउस.
4. एस.ए. शेरलेकर, वी.एस. शर्लेकर, ग्लोबल मार्केटिंग मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस

ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:

<https://www.youtube.com/watch?v=t3Yf75xtDNg>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWOx4cbGdwRLMWVWsTKWF1VoMD0dkUWY7>
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec21_mg17/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc22_mg50/preview
<https://www.gelato.com/blog/international-marketing>

खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन

अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:

पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

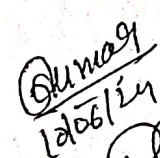
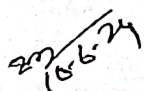
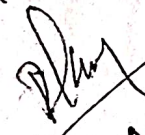
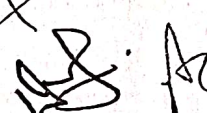
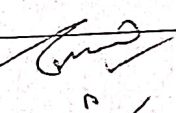
हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

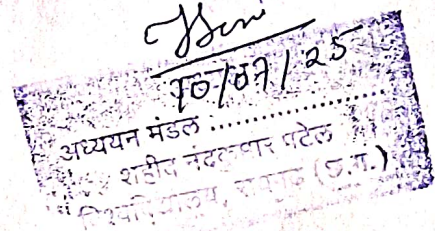
(Signatures)
10/06/24
10/07/25

अध्ययन मंडल
श्री अरवि नरसिम्ह रेड्डि
विश्वविद्यालय, आगरा (उ.प्र.)

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. अवतार सिंह द्वारा बैंकिंग और परक्राम्य लिखत		
2. प्रो. विमल जयसवाल , डॉ. लीना एस. शिम्पी, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, बैंकिंग परिचालन		
3. व्यवसाय वित्त डॉ. एस.पी. गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा.		
संदर्भग्रंथ:		
1.डॉ. उमा रानी, पीएच. श्री विप्लव कुमार डे, डॉ. आर.एस. मिश्रा डॉ. पंकज चौधरी, बैंकिंग सिद्धांत और अभ्यास, एसआईपीएच		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://app1.unipune.ac.in/external/course-material/Fundamental-of-Banking-English.pdf		
https://macmillaneducation.in/wp-content/uploads/2023/02/IIBF_Brochure-New-2023.pdf		
https://icmai.in/upload/BI/BFSI_CHRONICLE_13th_EDITION.pdf		
https://cbseacademic.nic.in/web_material/Curriculum21/publication/secondary/411%20Banking_and_Insurance_X.pdf		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँ: अधिकतम अंक 50 अंक	
	सतत आंतरिक मूल्यांकन (सीआईए):	15 अंक
	अंतिम सेमेस्टर परीक्षा (ईएसई) :	35 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक-द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी(2) 10 एवं 10	दो टेस्ट/क्विज़ में से उच्चतम अंक असाइनमेंट में प्राप्त अंक+उपस्थिति होगी के विरुद्ध माना गया:15 अंक
	असाइनमेंट/सेमिनार+उपस्थिति- 05	
	कुल अंक- 15	
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	प्रयोगशाला/क्षेत्र कौशल प्रदर्शन/ मौके पर मूल्यांकन	समन्वयक के द्वारा योग्यता के आधार पर प्रबंधित किया जावेगा.
	ए-सीखे गए कौशल के आधार पर कार्य निष्पादित किया-20 अंक	
	बी-स्पॉटिंग टूल्स पर आधारित लिखित: 10 अंक	
	सी-वाइवा.वास्की,सिद्धांत/प्रौद्योगिकी पर आधारित: 05 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-



FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM (FYUGP)

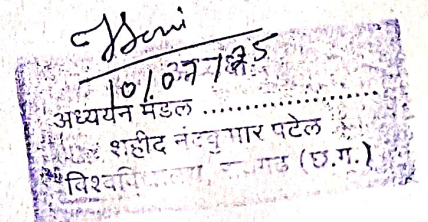
2024-28

CURRICULUM

SEMESTER-III

FACULTY OF COMMERCE

[Handwritten signatures and dates]
22/10/24
10/06/24
Shasho
A

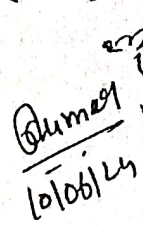
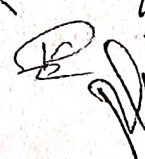
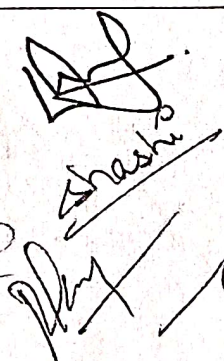
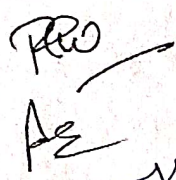
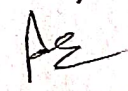
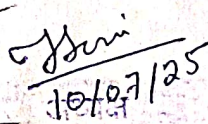


FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester-III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-07	
2	Course Title	Corporate Accounting	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Utilize conceptual knowledge of corporate accounting system and learn the techniques of preparing the financial statements of companies within the frame work of Indian AS - Understand the process for issue & redemption of shares & debentures. - Analyze the financial statement of Joint stock company Ltd.. - Interpret the procedure involved in Amalgamation and absorption of companies. - Apply the process of Valuation of Goodwill and Shares.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART-B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Shares & Debentures: Issue, forfeiture and reissue of shares, Issue of bonus share, under writing of share, redemption of preference shares, Issue and redemption of debentures.		15.
II	Financial Statements and Final Accounts of Companies, Liquidation of company.		15
III	Accounting for Amalgamation Internal reconstruction of companies.		15
IV	. Valuation of Goodwill and Shares Consolidated Balance Sheet of holding companies with one subsidiary only		15
Key Words	Share & Debenture, Final Accounts of Companies. Liquidation of Company, Amalgamation & Reconstruction of Companies, Valuation of Goodwill & Share, Consolidated Balance Sheet of Holding Company		

Signature of Convener & Members (CBoS):

अध्यक्ष मंडल
 शहीद नंदकुमार पटेल
 विश्वविद्यालय, रायगड (छ.ग.)

PART- C: Learning Resources**Text Books, Reference Books and Others****Text Books Recommended:-**

- Siddiqui, S. A. New Delhi: Laxmi, Publications Pvt. Ltd.,
- Sehgal, D. Financial Accounting. New Delhi: Vikas Publishing House Pvt. Ltd.,
- Arora, M.N. Management Accounting, Vikas Publishing House, New Delhi,
- Dr.S.M.Shukla, Shahitya Bhawan Publication, Agra, (Hindi & English Medium)
- Dr.Karim & Khanuja, SBPD Publishing House, Agra (Hindi & English Medium)

Note: Latest edition of text books may be used.

Reference Books:

- Tulsian, P. C. New Delhi: Tata McGraw Hill Publishing, Co. Ltd.,
- Mukharji, A., & Hanif, M. New Delhi: Tata, McGraw Hill Publishing Co. Ltd.,
- Maheshwari, S.N. & Maheshwari, S.K. New Delhi: Vikas Publishing House Pvt. Ltd.,
- Khan, M.Y. and Jain, P.K. Management Accounting. McGraw Hill Education.,
- Hatfield, L. Accounting Basics. Amazon Digital Services LLC.,
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. London: Pearson Education.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals.

<https://accountingforeveryone.com/definitive-guide-bookkeeping/>

<https://accountingforeveryone.com/>

<https://www.coursera.org/collections/accounting-for-beginners>

<https://www.taxmann.com/virtualbooks/product/9699-accounting-for-everyone-ge-4-ugcf-virtual-book>

<https://www.accounting.com/resources/basic-accounting-terms/>

PART : D :- Assessment and Evaluation

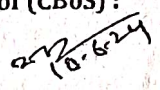
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 50 Marks

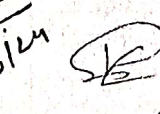
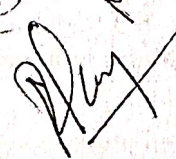
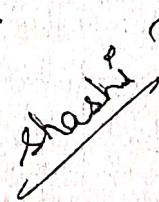
Continuous Internal Assessment (CIA) : 15 Marks

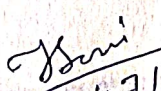
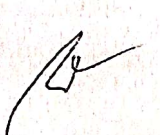
End Semester Exam. (ESE) : 35 Marks

Continuous Internal Assessment: (CIA): (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2): 10 & 10 Assignment/Seminar+Attendance: 05 Total Marks- 15	Better marks out of the two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks.
End Semester Exam.(ESE):	Laboratory/Field Skill Performance: On spot Assessment A-Performed the Task based on learned skill-20 Marks B-Spotting based on tools (written) -10 Marks C-Viva-Voce (based on Principle/technology)-05 Marks	Managed by Coordinator as per Skilling

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/06/24
 10/07/25
 अध्यापक मंडल
 श्रीमती प्रमिला देवी
 प्रमुख, (अ.प्र.)

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

21

अध्यापक संघ
10/06/24

10/06/24

शहीद नंदलाल

विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

अध्ययन मंडल

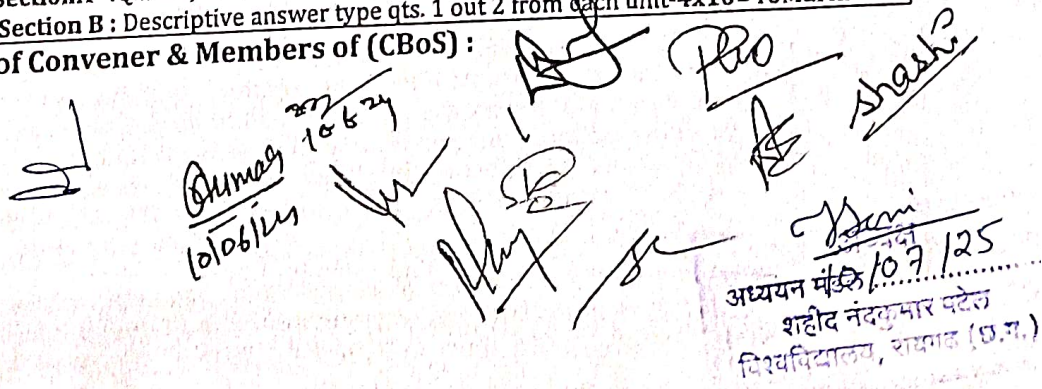
शहीद नंदकुमार पटेल 07/25
विश्वविद्यालय, रायपुर (छ.ग.)

Key Words	Management, Planning, Decision Making, Organization, Direction, Coordination, Communication, Staffing, Motivation, Leadership, Control.
-----------	---

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1. Dr. S.C. Saxena Sahitya Bhawan Publications, Agra (English Medium) 2. Dr. R.C. Gupta, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium) 3. Prof. R.C. Agrawal, SBPD, Publications, Agra. (Hindi Medium) 4. Dr. Mishra & Gupta, SBPD, Publications, Agra (English Medium) 5. Yadav, Pankaj, Neel Kamal Prakashan, Delhi. 6. Jagdish Prakash, Kitab Mahal Publishers.		
Reference Books:		
1. Wehrich and Koontz - Tata McGraw Hill, New Delhi. 2. Stephen P. Robbins, Management, Pearson 3. Koontz and O'Donnell, Management, McGraw Hill. 4. M Prasad, Principles of management, Sultan Chand and Sons 5. V.S.P Rao/Bajaj, Management process and organization, Excel Books. GH25 6. T. Ramaswamy : Principles of Management, HPH		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://www.youtube.com/watch?v=6job0ly96jM		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview		
https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50		
https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction		
PART - D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) :	20 & 20
	Assignment/Seminar:	10
	Total Marks:	30
		Better marks out of the two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B	
	Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20	
	Section B : Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



 अध्यापन मंडल 10/7/25

 शहीद नंदकुमार पटेल

 विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-01 (Gr.-I-Management)	
2	Course Title	Human Resource Management (Gr.-I)Management	
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course (COSE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Critically assess existing theory and practice in the field of HRM - Develop an ability to undertake qualitative and quantitative research. - Plan HRM, develop HR policy and implement strategic HRM. - Perceive the process of recruitment, selection, compensation and benefits. - Evaluate the Performance Appraisal and employee assessment	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Human Resource Management -Meaning, Definition, Concept, Objectives, Functions, Principles, Origin and Development, Difference between HRM and Personnel management, Organization Structure of HRM department, Changing Role of H.R. Manager, Challenges of HRM. Human Resource Policies & Strategies -Meaning, Definition, Contents, Sources of Human Resource Policy, Classification, Principles, Process of developing human resource policy, Characteristics of an ideal human resource polic. Human Resource Planning -Meaning, Definition, Characteristics, Concepts, Process, Factors affecting Demand and Supply of HRM, Forecasting methods of Human Resource, Quantitative and Qualitative aspects of HRP, Need and Importance of HRP.Traditional HRM v/s Strategic HRM, Developing and Implementing Strategic HRM Plans		15
II	Recruitment -Factors affecting recruitment process, Sources of recruitment-internal and external, Job Analysis and its objectives, Role of Recruitment Agencies, Selection -Methods of Selection, Interview and types of Interview, Psychological Testing, Online process of selection. Induction - Induction Program, Disseminating the information overtime, Compensation and Benefits, Retention and Motivation		15
III	Training and Development -Meaning, Objectives, Need and Importance, Scope, qualification and process of training, Designing of the effective training program, Evaluation of the effective training program, Challenges before trainers. Feedback. Performance Appraisal -Characteristics, Advantages and Disadvantages, Methods, Types, Process,Ethical aspects in performance appraisal, Performance Appraisal Methods. Career Planning and Development -Importance, Elements, Objectives, Advantages, Different steps in career planning, Career Development-Internal and External Dynamics		15
IV	Wages and Salary Administration -Meaning, Characteristics, Minimum wages, advantages of ideal wages, Factors determining wages, Methods of wage payment, Development of wage policy in India, Problems of Minimum Wages Policy. Employees		15

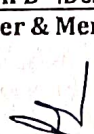
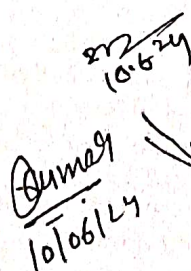
Development of wage policy in India, Problems of Minimum wages Policy-Employees

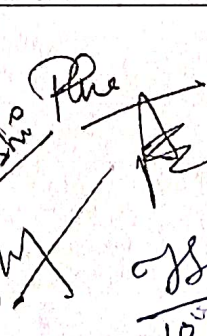
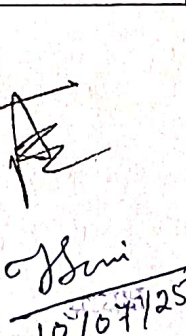
	Compensation and Benefits-Liability of employer for compensation, Compensation amount, Compensation on due date and penalty on default, Method of wage computation, Distribution of Compensation, Accidental benefits, Dependent Benefits. Promotion and Transfer-Elements and Characteristics, Causes and Objectives of Promotion, Types, Promotion Policy, Demotion Policy, Causes of promotion	
Key Words	Human Resource Management, HRM Policies & Strategic, HRM Planning, Recruitment, Job Analysis, Selection, Induction Programme, Training & Development, Performance Appraisal, Ethical Aspects, Career Planning & Development, Wages, and Salary Administration, Employees Compensation and Benefits, Promotion and Transfer	

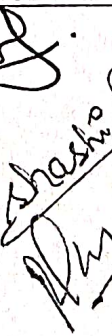
Signature of Convener & Members (CBoS):

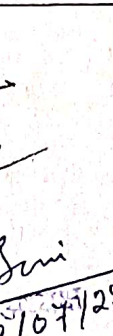
PART-C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1.Dr.Kameshwar Pandit & Preeti Raina,Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi & English Medium)		
2.Prof.R.C. Agrawal & Suresh Fauzdar,SBPD Publishing, Agra (Hindi & English Medium)		
3.Dr.F.C.Sharma & Anju Agrawal,SBPD Publishing, Agra (Hindi Medium)		
4.Dr.C.B.Mamoriya & Kameshwar Pandit, Preeti Raina Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)		
5..Dr.Gaurav Sankalp,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium)		
Reference Books:-		
1.K.Aswthappa Sadhanab,Tata Mcgrawhill,New Delhi,(English Medium)		
2.Ashok Khurana & Praveen Khurana,V.K.Publication(Hindi Medium)		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning Others:		
https://www.youtube.com/watch?v=A2HFusWQIeE		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRAvoakShzYLkQ22Yd3eCyMM		
https://www.youtube.com/watch?v=b19RZjF-538		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou20_mg02/preview		
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg15/preview		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-100 Marks		
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz :	20 & 20
	Assignment/Seminar:	10
	Total Marks:	30
Highest marks out of the Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks		
End Semester Exam. (ESE):		
Two Section :- A & B		
Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20Marks		
Section B :Descriptive answer type qts,1 out of 2 from each Unit-4x10=40 Marks		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :





FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-01 (Gr.II-Finance)	
2	Course Title	Financial Management (Gr.-II-Finance)	
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course (COSE) (Gr.-II-Finance)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Explain the nature and scope of financial management and its impact of time value of money in the different business decisions. - Analyze capital budgeting process and apply capital budgeting techniques for business decisions - Discuss the various sources of finance in today's competitive industry. - Explain various capital structure theories and analyze factors affecting capital structure decisions. - Design working capital policy based on the assessment of financial requirements.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Financial Management: Introduction, Nature, scope and objectives. Profit maximization Vs wealth maximization, Value maximization-concept and implications, Economic and Market Value Added (EVA) (MVA). Functions and Responsibilities of Finance Manager. Time value of money, Risk and Return Analysis. Financial Planning and Source of finance. Capitalization: Over Capitalization and Under Capitalization and its advantages & disadvantages. Sources of Finance: Short-term and Long-term		15
II	Capital budgeting: Capital Budgeting Process, Cash Flow Estimation, Capital Budgeting Methods-Payback Period Method, Discounted Payback Period Method, Accounting Rate of Return, Net Present Value (NPV), Net Terminal Value, Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index, Capital budgeting under Risk and Uncertainty and Risk -Adjusted Discount Rate Method. Capital Budgeting decisions and scientific techniques of capital budgeting analysis. Factors affecting capital expenditure decisions. Cost of Capital and Financing Decision - Sources of long -term financing, Components of cost of capital, Methods for calculating Cost of Equity, Cost of Retained Earnings, Cost of Debt and Cost of Preference Capital, Weighted Average Cost of Capital and Marginal Cost of Capital.		15
III	Capital structure -Theories of Capital Structure (Net Income, Net Operating Income, MM Hypothesis, Traditional approach, Determinants of Optimum Capital Structure. Use of Expert System in Financing decisions. Leverage-Operating Leverage, Financial Leverage and Combined Leverage. EBIT-EPS analysis.		15
IV	Management of Working Capital: Concept, Nature, Significance of Working Capital, Operating cycle and factors determining working capital		15

10/06/24

10.6.24

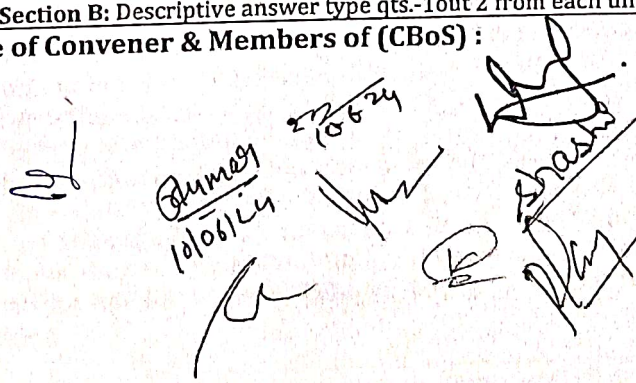
अध्ययन मंडल
शहीद नंदलाल पटेल

	requirement, working capital estimation. Cash Management, Receivables management, inventory management.	
Key Words	Financial Management, Capitalization, Capital Budgeting, Cost of Capital, Capital Structure, Financing Decisions, Leverage, Dividend Policy & Models, Working Capital & Management of Working Capital	

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources		
Text Book, Reference Book and Others		
Text Books Recommended-		
1. Dr. Kulshrestha & Rathi, SBPD Publishing House, Agra (Hindi & English Medium)		
2. Dr. S.P. Gupta, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi & English Medium)		
3. Agrawal & Agrawal, Ramesh Book Depo, Jaipur (Hindi Medium)		
Reference Books :-		
1. Chandra P., Financial Management Theory and Practice, Tata McGraw Hill New Delhi		
2. Pandey, I.M., Vikas Publications New Delhi, (English Medium)		
3. Singh, P., Ane Books Pvt. Ltd. New Delhi, (English Medium)		
4. Singh J.K., Galgotia Publishing House, New Delhi (English Medium)		
5. Prasanna Chandra, Tata McGraw Hill New Delhi (English Medium)		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://www.icaai.org/post.html?post_id=19152		
https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3161		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg05/preview		
https://www.youtube.com/watch?v=CCQwz_Gwo6o		
https://www.youtube.com/watch?v=825TSuxTiQU		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-100 Marks		
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar : 10 Total Marks- 30	Highest marks out of the two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B Section A: Q.1-Objective-10x1=10 Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B: Descriptive answer type qts.-1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



 10/06/24
 22/06/24
 23/06/24
 24/06/24
 25/06/24
 26/06/24
 27/06/24
 28/06/24
 29/06/24
 30/06/24
 01/07/24
 02/07/24
 03/07/24
 04/07/24
 05/07/24
 06/07/24
 07/07/24
 08/07/24
 09/07/24
 10/07/24
 11/07/24
 12/07/24
 13/07/24
 14/07/24
 15/07/24
 16/07/24
 17/07/24
 18/07/24
 19/07/24
 20/07/24
 21/07/24
 22/07/24
 23/07/24
 24/07/24
 25/07/24
 26/07/24
 27/07/24
 28/07/24
 29/07/24
 30/07/24
 31/07/24
 01/08/24
 02/08/24
 03/08/24
 04/08/24
 05/08/24
 06/08/24
 07/08/24
 08/08/24
 09/08/24
 10/08/24
 11/08/24
 12/08/24
 13/08/24
 14/08/24
 15/08/24
 16/08/24
 17/08/24
 18/08/24
 19/08/24
 20/08/24
 21/08/24
 22/08/24
 23/08/24
 24/08/24
 25/08/24
 26/08/24
 27/08/24
 28/08/24
 29/08/24
 30/08/24
 31/08/24
 01/09/24
 02/09/24
 03/09/24
 04/09/24
 05/09/24
 06/09/24
 07/09/24
 08/09/24
 09/09/24
 10/09/24
 11/09/24
 12/09/24
 13/09/24
 14/09/24
 15/09/24
 16/09/24
 17/09/24
 18/09/24
 19/09/24
 20/09/24
 21/09/24
 22/09/24
 23/09/24
 24/09/24
 25/09/24
 26/09/24
 27/09/24
 28/09/24
 29/09/24
 30/09/24
 01/10/24
 02/10/24
 03/10/24
 04/10/24
 05/10/24
 06/10/24
 07/10/24
 08/10/24
 09/10/24
 10/10/24
 11/10/24
 12/10/24
 13/10/24
 14/10/24
 15/10/24
 16/10/24
 17/10/24
 18/10/24
 19/10/24
 20/10/24
 21/10/24
 22/10/24
 23/10/24
 24/10/24
 25/10/24
 26/10/24
 27/10/24
 28/10/24
 29/10/24
 30/10/24
 31/10/24
 01/11/24
 02/11/24
 03/11/24
 04/11/24
 05/11/24
 06/11/24
 07/11/24
 08/11/24
 09/11/24
 10/11/24
 11/11/24
 12/11/24
 13/11/24
 14/11/24
 15/11/24
 16/11/24
 17/11/24
 18/11/24
 19/11/24
 20/11/24
 21/11/24
 22/11/24
 23/11/24
 24/11/24
 25/11/24
 26/11/24
 27/11/24
 28/11/24
 29/11/24
 30/11/24
 01/12/24
 02/12/24
 03/12/24
 04/12/24
 05/12/24
 06/12/24
 07/12/24
 08/12/24
 09/12/24
 10/12/24
 11/12/24
 12/12/24
 13/12/24
 14/12/24
 15/12/24
 16/12/24
 17/12/24
 18/12/24
 19/12/24
 20/12/24
 21/12/24
 22/12/24
 23/12/24
 24/12/24
 25/12/24
 26/12/24
 27/12/24
 28/12/24
 29/12/24
 30/12/24
 31/12/24
 01/01/25
 02/01/25
 03/01/25
 04/01/25
 05/01/25
 06/01/25
 07/01/25
 08/01/25
 09/01/25
 10/01/25
 11/01/25
 12/01/25
 13/01/25
 14/01/25
 15/01/25
 16/01/25
 17/01/25
 18/01/25
 19/01/25
 20/01/25
 21/01/25
 22/01/25
 23/01/25
 24/01/25
 25/01/25
 26/01/25
 27/01/25
 28/01/25
 29/01/25
 30/01/25
 31/01/25
 01/02/25
 02/02/25
 03/02/25
 04/02/25
 05/02/25
 06/02/25
 07/02/25
 08/02/25
 09/02/25
 10/02/25
 11/02/25
 12/02/25
 13/02/25
 14/02/25
 15/02/25
 16/02/25
 17/02/25
 18/02/25
 19/02/25
 20/02/25
 21/02/25
 22/02/25
 23/02/25
 24/02/25
 25/02/25
 26/02/25
 27/02/25
 28/02/25
 29/02/25
 30/02/25
 31/02/25
 01/03/25
 02/03/25
 03/03/25
 04/03/25
 05/03/25
 06/03/25
 07/03/25
 08/03/25
 09/03/25
 10/03/25
 11/03/25
 12/03/25
 13/03/25
 14/03/25
 15/03/25
 16/03/25
 17/03/25
 18/03/25
 19/03/25
 20/03/25
 21/03/25
 22/03/25
 23/03/25
 24/03/25
 25/03/25
 26/03/25
 27/03/25
 28/03/25
 29/03/25
 30/03/25
 31/03/25
 01/04/25
 02/04/25
 03/04/25
 04/04/25
 05/04/25
 06/04/25
 07/04/25
 08/04/25
 09/04/25
 10/04/25
 11/04/25
 12/04/25
 13/04/25
 14/04/25
 15/04/25
 16/04/25
 17/04/25
 18/04/25
 19/04/25
 20/04/25
 21/04/25
 22/04/25
 23/04/25
 24/04/25
 25/04/25
 26/04/25
 27/04/25
 28/04/25
 29/04/25
 30/04/25
 31/04/25
 01/05/25
 02/05/25
 03/05/25
 04/05/25
 05/05/25
 06/05/25
 07/05/25
 08/05/25
 09/05/25
 10/05/25
 11/05/25
 12/05/25
 13/05/25
 14/05/25
 15/05/25
 16/05/25
 17/05/25
 18/05/25
 19/05/25
 20/05/25
 21/05/25
 22/05/25
 23/05/25
 24/05/25
 25/05/25
 26/05/25
 27/05/25
 28/05/25
 29/05/25
 30/05/25
 31/05/25
 01/06/25
 02/06/25
 03/06/25
 04/06/25
 05/06/25
 06/06/25
 07/06/25
 08/06/25
 09/06/25
 10/06/25
 11/06/25
 12/06/25
 13/06/25
 14/06/25
 15/06/25
 16/06/25
 17/06/25
 18/06/25
 19/06/25
 20/06/25
 21/06/25
 22/06/25
 23/06/25
 24/06/25
 25/06/25
 26/06/25
 27/06/25
 28/06/25
 29/06/25
 30/06/25
 31/06/25
 01/07/25
 02/07/25
 03/07/25
 04/07/25
 05/07/25
 06/07/25
 07/07/25
 08/07/25
 09/07/25
 10/07/25
 11/07/25
 12/07/25
 13/07/25
 14/07/25
 15/07/25
 16/07/25
 17/07/25
 18/07/25
 19/07/25
 20/07/25
 21/07/25
 22/07/25
 23/07/25
 24/07/25
 25/07/25
 26/07/25
 27/07/25
 28/07/25
 29/07/25
 30/07/25
 31/07/25
 01/08/25
 02/08/25
 03/08/25
 04/08/25
 05/08/25
 06/08/25
 07/08/25
 08/08/25
 09/08/25
 10/08/25
 11/08/25
 12/08/25
 13/08/25
 14/08/25
 15/08/25
 16/08/25
 17/08/25
 18/08/25
 19/08/25
 20/08/25
 21/08/25
 22/08/25
 23/08/25
 24/08/25
 25/08/25
 26/08/25
 27/08/25
 28/08/25
 29/08/25
 30/08/25
 31/08/25
 01/09/25
 02/09/25
 03/09/25
 04/09/25
 05/09/25
 06/09/25
 07/09/25
 08/09/25
 09/09/25
 10/09/25
 11/09/25
 12/09/25
 13/09/25
 14/09/25
 15/09/25
 16/09/25
 17/09/25
 18/09/25
 19/09/25
 20/09/25
 21/09/25
 22/09/25
 23/09/25
 24/09/25
 25/09/25
 26/09/25
 27/09/25
 28/09/25
 29/09/25
 30/09/25
 31/09/25
 01/10/25
 02/10/25
 03/10/25
 04/10/25
 05/10/25
 06/10/25
 07/10/25
 08/10/25
 09/10/25
 10/10/25
 11/10/25
 12/10/25
 13/10/25
 14/10/25
 15/10/25
 16/10/25
 17/10/25
 18/10/25
 19/10/25
 20/10/25
 21/10/25
 22/10/25
 23/10/25
 24/10/25
 25/10/25
 26/10/25
 27/10/25
 28/10/25
 29/10/25
 30/10/25
 31/10/25
 01/11/25
 02/11/25
 03/11/25
 04/11/25
 05/11/25
 06/11/25
 07/11/25
 08/11/25
 09/11/25
 10/11/25
 11/11/25
 12/11/25
 13/11/25
 14/11/25
 15/11/25
 16/11/25
 17/11/25
 18/11/25
 19/11/25
 20/11/25
 21/11/25
 22/11/25
 23/11/25
 24/11/25
 25/11/25
 26/11/25
 27/11/25
 28/11/25
 29/11/25
 30/11/25
 31/11/25
 01/12/25
 02/12/25
 03/12/25
 04/12/25
 05/12/25
 06/12/25
 07/12/25
 08/12/25
 09/12/25
 10/12/25
 11/12/25
 12/12/25
 13/12/25
 14/12/25
 15/12/25
 16/12/25
 17/12/25
 18/12/25
 19/12/25
 20/12/25
 21/12/25
 22/12/25
 23/12/25
 24/12/25
 25/12/25
 26/12/25
 27/12/25
 28/12/25
 29/12/25
 30/12/25
 31/12/25
 01/01/26
 02/01/26
 03/01/26
 04/01/26
 05/01/26
 06/01/26
 07/01/26
 08/01/26
 09/01/26
 10/01/26
 11/01/26
 12/01/26
 13/01/26
 14/01/26
 15/01/26
 16/01/26
 17/01/26
 18/01/26
 19/01/26
 20/01/26
 21/01/26
 22/01/26
 23/01/26
 24/01/26
 25/01/26
 26/01/26
 27/01/26
 28/01/26
 29/01/26
 30/01/26
 31/01/26
 01/02/26
 02/02/26
 03/02/26
 04/02/26
 05/02/26
 06/02/26
 07/02/26
 08/02/26
 09/02/26
 10/02/26
 11/02/26
 12/02/26
 13/02/26
 14/02/26
 15/02/26
 16/02/26
 17/02/26
 18/02/26
 19/02/26
 20/02/26
 21/02/26
 22/02/26
 23/02/26
 24/02/26
 25/02/26
 26/02/26
 27/02/26
 28/02/26
 29/02/26
 30/02/26
 31/02/26
 01/03/26
 02/03/26
 03/03/26
 04/03/26
 05/03/26
 06/03/26
 07/03/26
 08/03/26
 09/03/26
 10/03/26
 11/03/26
 12/03/26
 13/03/26
 14/03/26
 15/03/26
 16/03/26
 17/03/26
 18/03/26
 19/03/26
 20/03/26
 21/03/26
 22/03/26
 23/03/26
 24/03/26
 25/03/26
 26/03/26
 27/03/26
 28/03/26
 29/03/26
 30/03/26
 31/03/26
 01/04/26
 02/04/26
 03/04/26
 04/04/26
 05/04/26
 06/04/26
 07/04/26
 08/04/26
 09/04/26
 10/04/26
 11/04/26
 12/04/26
 13/04/26
 14/04/26
 15/04/26
 16/04/26
 17/04/26
 18/04/26
 19/04/26
 20/04/26
 21/04/26
 22/04/26
 23/04/26
 24/04/26
 25/04/26
 26/04/26
 27/04/26
 28/04/26
 29/04/26
 30/04/26
 31/04/26
 01/05/26
 02/05/26
 03/05/26
 04/05/26
 05/05/26
 06/05/26
 07/05/26
 08/05/26
 09/05/26
 10/05/26
 11/05/26
 12/05/26
 13/05/26
 14/05/26
 15/05/26
 16/05/26
 17/05/26
 18/05/26
 19/05/26
 20/05/26
 21/05/26
 22/05/26
 23/05/26
 24/05/26
 25/05/26
 26/05/26
 27/05/26
 28/05/26
 29/05/26
 30/05/26
 31/05/26
 01/06/26
 02/06/26
 03/06/26
 04/06/26
 05/06/26
 06/06/26
 07/06/26
 08/06/26
 09/06/26
 10/06/26
 11/06/26
 12/06/26
 13/06/26
 14/06/26
 15/06/26
 16/06/26
 17/06/26
 18/06/26
 19/06/26
 20/06/26
 21/06/26
 22/06/26
 23/06/26
 24/06/26
 25/06/26
 26/06/26
 27/06/26
 28/06/26
 29/06/26
 30/06/26
 31/06/26
 01/07/26
 02/07/26
 03/07/26
 04/07/26
 05/07/26
 06/07/26
 07/07/26
 08/07/26
 09/07/26
 10/07/26
 11/07/26
 12/07/26
 13/07/26
 14/07/26
 15/07/26
 16/07/26
 17/07/26
 18/07/26
 19/07/26
 20/07/26
 21/07/26
 22/07/26
 23/07/26
 24/07/26
 25/07/26
 26/07/26
 27/07/26
 28/07/26
 29/07/26
 30/07/26
 31/07/26
 01/08/26
 02/08/26
 03/08/26
 04/08/26
 05/08/26
 06/08/26
 07/08/26
 08/08/26
 09/08/26
 10/08/26
 11/08/26
 12/08/26
 13/08/26
 14/08/26
 15/08/26
 16/08/26
 17/08/26
 18/08/26
 19/08/26
 20/08/26
 21/08/26
 22/08/26

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

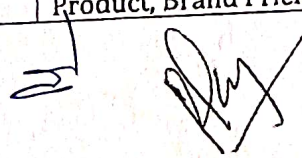
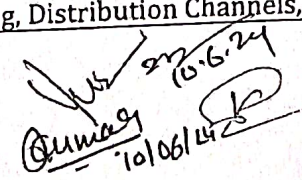
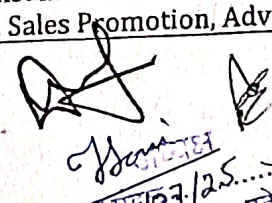
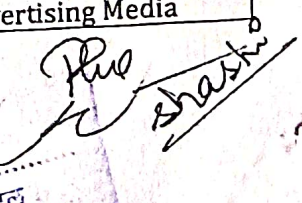
PART-A : Introduction

Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-01 (Gr.-III Marketing)	
2	Course Title	Marketing Management (Gr.-III Marketing)	
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course (COSE)(Gr.-III Marketing)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Develop the understanding of marketing, marketing philosophies and environmental conditions effecting marketing decisions. - Analyze the process of marketing decisions involving product development and its role in value creation. - Analyze the Process of marketing decisions involving product Promotion and its role in creating communication value for customers - Understand the basics of marketing distribution channels and its role. - Aspiring to be marketing professionals in better decision making and understanding their role in the marketing sphere.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)

Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Marketing: Concepts, Nature, Scope and Importance. Traditional and Digital Marketing. Marketing strategic, Marketing Mix, Marketing Environment. Marketing Information System: Definition, purpose, scope and Components.	15
II	Consumer Behavior: Nature, Scope And Significance. Factor Influencing Consumer Buying Decisions. Market Segmentation - Concept and Importance, Bases for Market Segmentation, Service Marketing and after sales services.	15
III	Product - Concept of Product, Consumer and Industrial Goods, Product Planning and Development, Product Life Cycle, Packaging, Brand Pricing - Importance of Pricing in the Marketing, Mix, Factors affecting Pricing of Product /Service.	15
IV	Distribution Channels and Physical Distribution- Distribution Channels - Concept and role; Types of Distribution Channels, Factors affecting Choice of a Distribution Channel, Retailer and Wholesaler. Sales Promotion - Methods of Promotion, Optimum Promotion Mix; Advertising Media -Their Relative Merits & demerits and their Limitation.	15
Key Words	Marketing, Marketing Information System, Consumer Behaviour, Market Segmentation, Product, Brand Pricing, Distribution Channels, Sales Promotion, Advertising Media	

10/06/24
 10/07/25
 अथर्व नंदकुमार पटेल

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C: Learning Resources

Textbooks, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Prof. Agrawal & Kothari, SBPD Publishing House, Agra, (Hindi Medium)
2. Dr. N. Mishra, SBPS Publishing House, Agra (English Medium)
3. Dr. M.C. Jain, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
4. Dr. R.C. Agrawal, Agra (Hindi Medium)
5. Dr. S.C. Saxena, Agra (Hindi Medium)
6. Dr. S.K. Jain Hindi Granth Academy M.P.

Reference Books:-

1. Philip Kotler: Marketing management Englewood Cliffs.
2. William M. Pride and O.C. Ferrell Marketing: Houghton - Mifflin Boston.
3. Kotler Philip and Armstrong Gary: Principles of Marketing: Prentice Hall of India, New Delhi. -

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc19_mg48/preview
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec23_mg12/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg04/preview
<https://www.youtube.com/watch?v=NUOd-Vf4RA>
https://www.youtube.com/playlist?list=PLmrZooTDUg_cn8zjg7S1dbfgfOnocpljY

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks

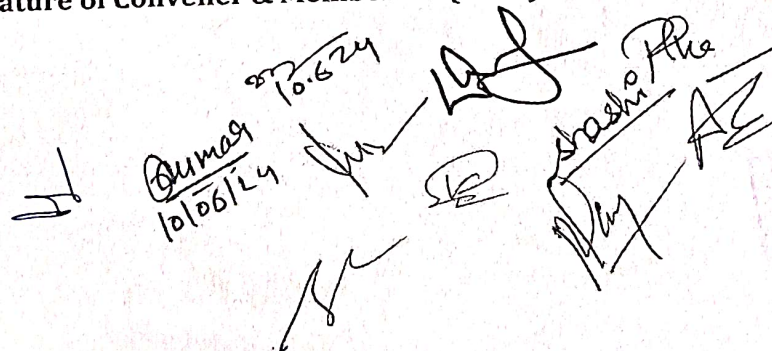
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks

End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2) : 20 & 20 (Assignment/Seminar : 10 Total Marks : 30	Better marks out of the two Test/Quiz + obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
---	--	--

End Semester Exam. (ESE):
 Two Section :- A & B
 Section A : Q.1-Objective-10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks
 Section B : Descriptive answer type qts.-1out 2 from each unit-4x10=40 Marks

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :



 10/06/24
 10/07/25
 अध्यापन मंडल
 श्रीदीन नंदबुजार पटेल
 विरसदिकारन, अमरावती (छ.ग.)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

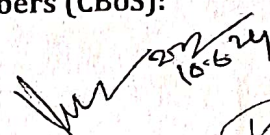
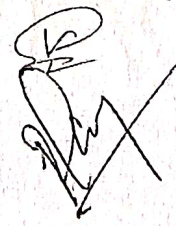
FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

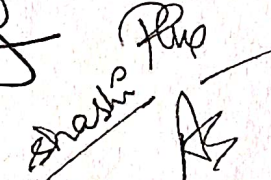
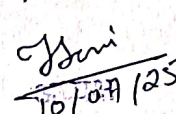
PART-A : Introduction			
Program: Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session: 2024-25
1	Course Code	COVAC-02	
2	Course Title	Fundamental of Stock Market	
3	Course Type	Value Added Course (COVAC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Explain the concepts of investment and understand the Indian securities market environment. - Understand the modus operandi of Stock market and regulatory framework of SEBI. - Describe various techniques of analyzing securities under fundamental and technical analysis.	
6	Course Credits	2 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 50	Minimum Passing Marks : 20

PART- B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-30 Periods (30Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction of Investment- meaning, scope, and its types. Primary Market – meaning, importance, and its instrument, the role of SEBI in the stock market.	8
II	Secondary Market- meaning, importance, and its instruments. National Security Depository Limited- Introduction, Management, benefits.	7
III	Safety measures taken by NSDL, Services offered, Depository Act 1996- benefits, depository participant, dematerialization,	8
IV	Derivative - Derivative Future, Contract, Derivative Option Contract. FDI- meaning, importance, and its types.	7
Key Words	Investment, SEBI, Depository Act 1996, Derivative, Secondary Market. Foreign Direct Investment.	

Signature of Convener & Members (CBoS):

 10/6/24




 अध्ययन मंडल
 शहीद नंदलाल पटेल
 विश्वविद्यालय, रायचूर (छ.ग.)

PART- C: Learning Resources**Text Books, Reference Books and Others****Text Books Recommended: -**

- Dr. Agrawal & Kumar, SBPD Publishing House, Agra (Hindi Medium)
- Prof. V.P. Agrawal, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
- Dr. Bimal Jaiswal & B. Venkatraman, Sahitya Bhawan Publications, Agra (English)
- Dr. I.M. Sahai, SBPD Publishing House, Agra (English Medium)

REFERENCE BOOKS:

- The little book of common sense investing by Jack Bogle
- A random walk down wall street by Burton g. Malkiel
- The warren buffet way by Robert g. Hagstrom

Note: learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

1. The Psychology of Money
2. The Intelligent Investor
3. One Up on Wall Street
4. The Little Book That Still Beats the Market
5. Common Stocks and Uncommon Profits

E-Links

<http://www.nseindia.com/>

<http://www.economictimes.indiatimes.com/markets>

<http://www.investing.com/>

<http://www.screener.in/>

<http://www.moneycontrol.com/>

PART- D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 50 Marks

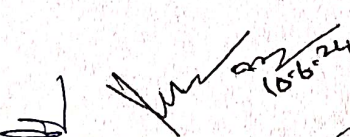
Continuous Internal Assessment (CIA) : 15 Marks

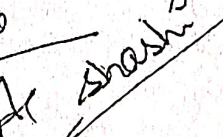
End Semester Exam. (ESE) : 35 Marks

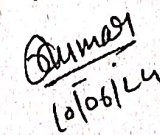
Continuous Internal Assessment: (CIA); (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz:	10 & 10	Better marks out of the Two Test/Quiz +obtained marks Assignment shall be considered against 15Marks
	Assignment/Seminar+		
	Attendance	05	
	Total Marks	15	

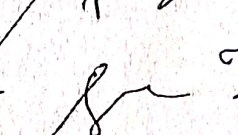
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B	
	Section A : Q.1-Objective -05x1=5Marks; Q.2-Short answer type-5x2=10Marks	
	Section B : Descriptive type qts., 1 out of 2 from each unit=4x5=20Marks	

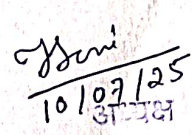
Name and Signature of Convener & Members of BoS :











अध्ययन मंडल
 शहीद नंदकुमार पटेल
 विश्वविद्यालय, गान्धी (उ.प्र.)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM (FYUGP)

2024-28 CURRICULUM

SEMESTER-IV

FACULTY OF COMMERCE

 
10-6-24
Dumay 10/06/24
Shastri Pro
Ray

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

T- B: Content of the Course	
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)	
	No.
Course Contents	

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (30 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction to Statistics: Meaning, Scope, Importance and Limitation, Collection of Data: Primary and Secondary Data, Editing of Data, Classification of Data, Frequency Distribution and Statistical Series, Tabulation of Data, Diagrammatical and Graphical Presentation of Data	15
II	Measures of Central tendency: Mean, Median, Mode, Geometric and Harmonic Mean; Dispersion: Range, Quartile, Percentile, Quartile Deviation, Standard Deviation and its Co-efficient, Co-efficient of Variations and Variance, Test of Skewness and Dispersion, Its Importance, Co-efficient of Skewness. Partition values.	15
III	Correlation: Meaning, Application, Types and Degree of Correlation, Methods-Scatter Diagram, Karl Pearson's Coefficient of Correlation, Spearman's Rank Coefficient of Correlation. Regression Analysis: Meaning and Definition, Uses and Utility of Regression Analysis, Constructions of Regression Lines, Regression Coefficient, Determination of Coefficient of Correlation by Regression Coefficients, Properties of Regression Coefficient, Comparison of Correlation and Regression Analysis.	15
IV	Index Number: Meaning, Types and Uses, Method of Constructing Price Index Number, Fixed: Based Method, Chain-Base Method, Base conversion, Base Shifting Deflating and Splicing. Consumer Price Index Number, Fisher's Ideal Index Number, Reversibility Test Time and Factor; Analysis of Time Series: Meaning, Importance and Components of a Time Series. Decomposition of Time Series: Measurement of Square Trend.	15

of a Time Series. Decomposition of Time Series. Moving
Square Trend.

Signature of Convener & Members (CBoS):

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-
1. Dr.S.M.Shukla & Dr. S.P.Sahaya, Sahitya Bhawan Publication, Agra (Hindi & English Medium)

- Text Books Recommended:-**
1. Dr.S.M.Shukla & Dr. S.P.Sahaya, Sahitya Bhawan Publication, Agra (Hindi & English Medium)
 2. Gupta, S.C. Fundamental of Statistics, Himalaya Publication.
 3. Gupta S.P. & Gupta Archana, Elementary Statistics, (English and Hindi) Sultan Chand & Sons, New Delhi.
 4. Dr. Gupta, Sharma, Dandekar, SBPD, Publishing House, Agra (Hindi & English Medium)
- Note:** Learners are advised to use latest edition of text books.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Heinz, Kohler: Statistics for Business & Economics, HarperCollins;
2. Sharma J.K., Business Statistics, Person Education

- Reference Books:**
1. Heinz, Kohler: Statistics for Business & Economics, HarperCollins;
 2. Sharma J.K., Business Statistics, Person Education

On line Resources : * e-Resources/e Books are
<https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2AP18>

On line Resources : * e-Resources/e Books are
<https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2AP18>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb6l5Aru-fMvXHMvJBWlD2>

https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzAU_c8epz4t5tBCEz_mE

<https://www.youtube.com/watch?v=...>
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview
<https://onlinecourses.swayam2.ac.in/course/swayam-bnc-134-bu>

<https://www.youtube.com/watch?v=1p1n5t8n8t8>
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview
<https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathematics-and-statistics-59093>

PART-D : Assessment and Evaluation :
Suggested Continuous Evaluation Methods; Maximum Marks-

PART-D : Assessment and Evaluation :
Suggested Continuous Evaluation Methods; Maximum Marks-

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	30 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	70 Marks

Continuous Internal Assessment (CIA) :	70 Marks
End Semester Exam. (ESE) :	Highest mark

Continuous Internal Assessment (CIA):		70 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Internal Test/Quiz(2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B SectionA :Q.1-Objective-10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-4x10=40Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10624

Qumag
10/06/24

Handwritten signature: *[Signature]*

Pro
Shashi

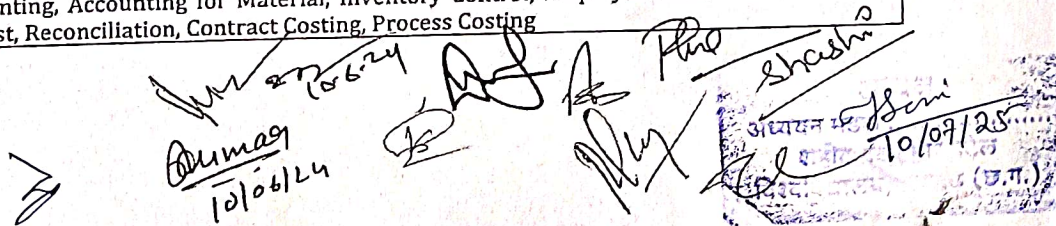
RG Ysari

अध्ययन मंडल 10/09/23
राष्ट्रीय नैतिकता परिषद्
विश्वविद्यालय, रायपुर (छ.प्र.)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-11	
2	Course Title	Cost Accounting	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Acquire conceptual knowledge of cost accounting and able to solve various decision-making problems that takes place in business. - Evaluate the costs and benefits of different conventional and contemporary costing systems - Understand different elements of cost and calculate material and labour cost. - Able to prepare cost sheet to know the cost of a product. - Determine contract cost, job-cost, batch cost, & process cost.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
Unit- 1	Concept and Nature of Cost Accounting: Meaning of cost and costing , Importance and features of costing , Cost classification , Concept of cost unit, Cost center, Establishment of an Idle cost accounting system. Accounting for Material: Direct and indirect material, Valuation of material, Principal of valuation of material, Material control, Purchases, Objective and functions of purchase department, Inventory control- Meaning and techniques of inventory control.		15.
Unit- 2	Employee Cost: Meaning and classification of employee cost, Requisite of a good wage and incentive system, Time and piece rate plans, Profit sharing, Employee productivity and cost. Labour cost control- techniques, Employee turnover, Remuneration and Incentive schemes (Rowan and Halsey Plan only) Overheads – Definition and classification, Production overheads -allocation and apportionment of cost, Meaning and Methods of cost absorption, Treatment of over-absorption & under-absorption of overheads, Administration and selling & distribution overheads.		15
Unit- 3	Unit Output Costing – Concept and Need for Unit Output Costing, Preparation of Cost Sheet & Cost Statement and Tender Price, Reconciliation of Cost and Financial accounts.		15
Unit- 4	Contract Costing- Methods of cost determination in contract costing, Escalation clause and cost- plus contract, Job Costing- Meaning of Job Cost, Preparation of Job Cost Sheet , Batch Costing- Meaning of Batch Cost and its application in today's Industry. Process Costing - Meaning and application of process costing, Methods of determination of cost in process costing, Normal and abnormal loss and gain, Costing of Joint-product and by-product		15
Key Words	Cost Accounting, Accounting for Material, Inventory Control, Employee Cost, Overheads, Unit Out-Put Cost, Reconciliation, Contract Costing, Process Costing		

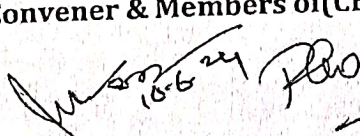
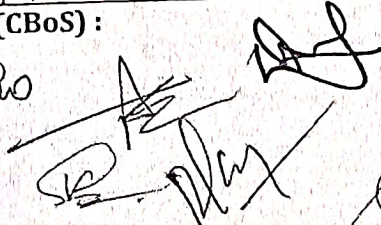
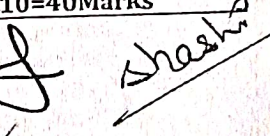
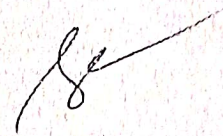


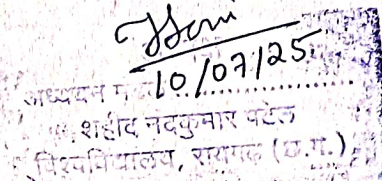
 10/06/24
 10/06/24
 10/07/25
 (U.T.)

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources		
Text Books, Reference Books and Others		
Text Books Recommended:-		
1. Jain S.P. and Narang K.L.: Cost Accounting ; Kalyani New Delhi 2. Arora M.N.; Cost Accounting -Principles and Practice , Vikas ,New Delhi 3. Jawahar Lal ; Cost Accounting : McGraw Hill Education 4. M.L. Agrawal & K.L.Gupta Sahitya Bhawan Agra,(Hindi & English Medium) 5. Dr.B.K. Mehata,SBPD,Publishing House,Agra,(Hindi & English Medium)		
Note: Learners are advised to use latest edition of text books.		
Reference Books:		
1. Banarjee, B. Cost Accounting – Theory and Practice New Delhi 2. Taxman's Cost Accounting ,New Delhi 3. Iyengar, S.P. Cost Accounting. Sultan Chand & Sons 4. Maheshwari S.N.: Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting ; Sultan Chand, New Delhi		
On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:		
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview https://sultan-chand.com/books/view/604 https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRBTkhB-Moy11opzd18YAstV https://www.youtube.com/watch?v=-d3bMxsxzQY https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ_81 DIRlyecXOA3ajkTVmpleeU_uzHg		
PART -D : Assessment and Evaluation :		
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks		100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :		30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A :Q.1-Objective-10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-4x10=40Marks	

Name and Signature of Convener & Members of(CBoS) :

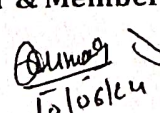
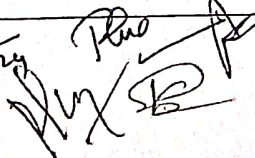
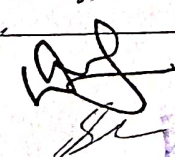
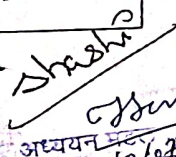


FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-12	
2	Course Title	Fundamental of Entrepreneurship	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Explore entrepreneurial culture and industrial growth so as to preparing them to set up and manage their own small units. - Choose entrepreneurship as career and can take part in startups. - Explore government support available to entrepreneurship activities. - Explain the entrepreneur concepts, gain knowledge in the financial institution, project report incentives and subsidies. - Understand the stages of the entrepreneur process, personal creativity and entrepreneurial initiative.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Entrepreneurship: Meaning, Definition, Origin and Development, Concepts, Characteristics, Importance, Theories of Entrepreneurship, Role of socio-economic environment, Emergence of Entrepreneurial Class, Intra-preneurship, Techno-preneurship, Netr-preneurship, Eco-preneurship. Entrepreneur: Meaning, Definition, Characteristics, Importance, Functions and Qualities. Women Entrepreneur: Motivational Factors, Opportunities, Problems and Challenges, Incentives for Women Entrepreneurs.		15
II	Promotion of a Venture: Concepts of Business Venture, Stages for promotion of a Venture, External Environmental Analysis: Meaning, Factors & Techniques, Evaluation of Start-up Problem, Legal Requirements for Establishment of a New Unit, Raising of Funds: Fund Requirement, Types of Fund Requirement, Sources of Raising Funds, Venture Capital: Meaning, Sources and Documentation Required.		15
III	Entrepreneurial Behaviour: Meaning, Features, Emergence of Entrepreneurial Behaviours.Tendencies of Entrepreneurial Behaviours. Innovation and Entrepreneur: Meaning, Characteristics, Types, Barriers, Stages and Process of Innovation,Strategiesof Innovation. Entrepreneur and Risk-Taking Capacity: Meaning, Characteristics, Classification, Stages of Risk, Risk Management Process. Entrepreneurial Skills: Meaning & Basic Elements, Project Development or Technical Skills, Enterprise Management Skills, Enterprise Building Skills. Social Responsibility of Entrepreneurship		15
IV	Entrepreneurial Development Programs (EDP): Meaning, Objectives, Their Role, Relevance and Achievements, EDP in India, Role of Govt. in Organizing EDP,Critical Evaluation, Suggestion. Initiatives of Government of India to Promote Entrepreneurship: Start up India, Stand up India. Make in India, Digital India, Atal Innovation Mission, Pradhan Mantri Kaushal VikasYojna, National Skill Development Mission, Pradhan Mantri Mudra Yojna etc.		15
Key Words	Entrepreneurship, Entrepreneur, Women Entrepreneur, Promotion of a Venture, Entrepreneurial Behaviour Innovation, Risk, Skill, Social Responsibility, Entrepreneurial Development		

Signature of Convener & Members(CBoS):

10/06/24
 10/06/24
 10/06/24
 10/06/24
 10/06/24

अध्यापक
 10/06/24
 10/06/24
 10/06/24

Text Book, Reference Books and Others

1. Prof. R.C. Agrawal, SBPD Publishing House, Agra (Hindi Medium)
2. Gupta Dr. O.P., Entrepreneurship SBPD Publishing House, Agra (English Medium)
3. Dr. Amist Kumar & Dr. Amita Dubey, Sahitya Bhawan Publications, Agra (English Medium)
4. Dr. A.K. Mishra & Dr. P.K. Agrawal, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
5. Kothari, Mishra, Sahu, Entrepreneurship Development, Ramesh Book Depot, Jaipur
6. Arora Renu. Sood S.K. Udhvami karan ke Mool Siddhant, Kalyani Publishers New Delhi

Reference Books:

- REFERENCE BOOKS:**
01. Hifrich, Manimala, Peters & Shepherd, Entrepreneurship, McGraw Hill
 02. Desai, Vasant, Dynamics of Entrepreneurial Development and Management, Himalaya Publishing House, New Delhi
 03. Prasanna Chandra, Project Preparation, Appraisal & Implementation Tata McGraw Hill, New Delhi
 04. Khankha S.S., Entrepreneurial Development, S. Chand & Company, Delhi,

On line Resources : e-Resources/e-books and e-learning
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview
<https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkqHt1jDCm0oqsS>

PART - D : Assessment and Evaluation :	
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :	70 Marks

End Semester Exam. (ESE) :		70 Marks
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2):	20 & 20
	Assignment/Seminar:	10
	Total Marks:	30
		Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B SectionA :Q.1-Objective -10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-4x10=40Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS):

Section B : Descriptive answer type questions

Signature of Convener & Members of (CBoS) :

10/6/24

Shashi

10/6/24

10/6/25

अध्ययन मंडल

शहीद नंदलाल

विश्वविद्यालय

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV	Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-02 (Gr.-I-Management)	
2	Course Title	Business Organization (Gr.-I-Management)	
3	Course Type	Discipline Specific Elective (COSE) (Gr.-I-Management)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Ability to understand the concept of various forms of business organization. - Identify and explain the managerial skills used in business. - Ability to understand the concept of business organization along with the basic laws and norms of business organization. - Ability to understand the terminologies associated with the field of business organization along with their relevance. - Ability to identify the appropriate types of functioning of business organization for solving different problems.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART –B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Concept and Forms of Business Organisations : Concepts of Business, Trade, Industry and Commerce- Objectives and functions of Business–Social Responsibility of a business, Responsible Business, Ethical Conduct & Human Values. Forms of Business Organisation -Meaning, Characteristics, Advantages and Disadvantages of Sole Proprietorship – Meaning, Characteristics, Advantages and Disadvantages of Partnership - Kinds of Partners - Partnership Deed - Concept of Limited liability partnership – Meaning, Characteristics, Advantages and Disadvantages of Hindu Undivided Family – Meaning, Advantages and Disadvantages of Co-operative Organisation.		15
II	JOINT STOCK COMPANY : Joint Stock Company - Meaning, Definition, Characteristics - Advantages and Disadvantages, Code of Business Ethics. Kinds of Companies - Promotion - Stages of Promotion - Promoter - Characteristics - Kinds- Preparation of Important Documents - Memorandum of Association - Clauses - Articles of Association - Contents –Prospectus - Contents – Red herring Prospectus- Statement In lieu of Prospectus (as per Companies Act,2013).		15
III	Business Combination & Production Planning : Business Combination-Meaning, characteristics, objectives, causes, forms and kinds of business Combination, Rationalization-Meaning, characteristics, objective, Principle, Merits and Demerits, difference between Rationalization and Nationalization		15
IV	Nature of Product Planning & Pricing : Meaning, Definition, Characteristics, Scope, Importance and Advantages of Product Planning, Techniques of Product Planning and Control. Pricing- Meaning, Components of Pricing, Objective, Principle of Pricing, Importance, Factors affecting Pricing Decisions, Pricing Strategies and Pricing Policies.		15
Key	Business Organization, Social Responsibility, Sole Proprietorship, Partnership, HUF, Joint Stock		

अध्यक्ष शहीद नंदकुमार पटेल
विश्वविद्यालय रायगढ़ (छ.ग.)

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others:

Text Books Recommended:-

1. Agrawal, R.C., Modern Business Organisation, Sahitya Bhawan, Agra. (Hindi & English Medium)
2. Agrwal, R.C., Business Organisation, Navyug Sahitya Bhawan, Agra (Hindi Medium)
3. Gupta, R.C., Business Organisation, Shival Agrawal & Company, Indore

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Basu, C. R. Business Organization and Management. New Delhi: McGraw Hill
2. Chhabra, T. N., Business Organization and Management. New Delhi: Sun India Publications.
3. Gupta, C. B. Modern Business Organization. New Delhi: Mayur Paperbacks.
4. Kaul, V.K., Business Organization and Management, Text and Cases. New Delhi: Pearson Education.
5. Koontz, H., & Weihrich, H. Essentials of Management. New York: McGraw Hill Education.
6. Singh, B. P., & Singh, A. K. Essentials of Management. New Delhi: Excel Books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

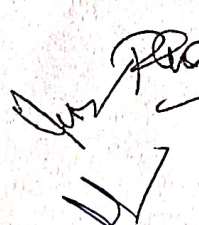
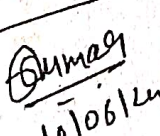
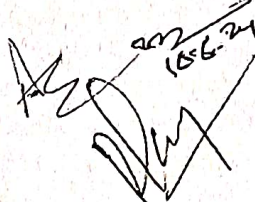
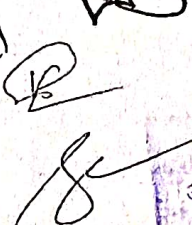
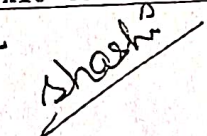
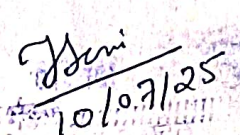
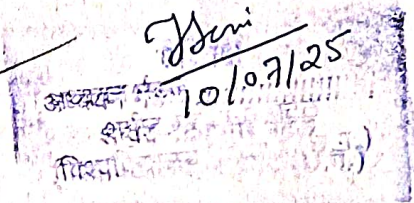
<https://www.ppup.ac.in/e-Content/edetails.php?id=539>
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec22_mg07/preview
<https://www.classcentral.com/course/swayam-bussiness-organisation-and-management-59102>
<https://youtu.be/AX2FQ0tKFFmY?si=G66x-gpkgekelhgz>
<https://youtu.be/2TZXH3YE3Hw?si=3pGKk2F804u-00hL>

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2):	20 & 20	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
	Assignment/Seminar:	10	
	Total Marks:	30	
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts., 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

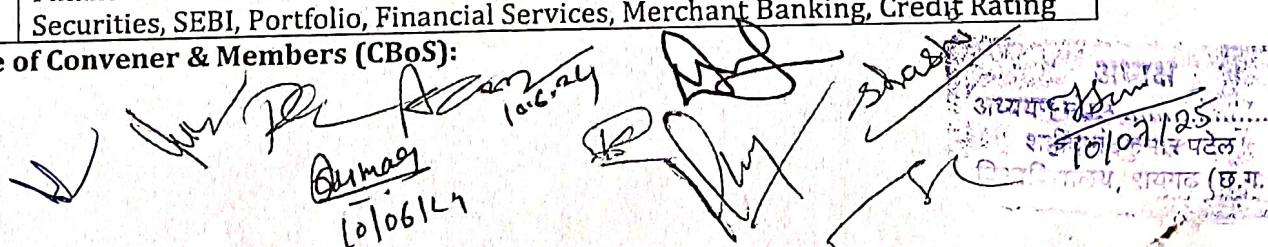








FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-02 (Gr.-II – Finance)
2	Course Title	Financial Market Operations (Gr.-II – Finance)
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course (COSE)(Gr.-II-Finance)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Explain the basic concepts of capital market and money market. - Apply and critically evaluate finance and investment theory with particular reference to the operation of financial markets. - Understand the main provisions of SEBI and risks faced by investors. - Analyze how financial markets and instruments operate and how they can be used to achieve economic objectives. - Evaluate the financial services provided according to the guidelines of SEBI.
6	Credit Value	4 Credits Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100 Minimum Passing Marks : 40
PART- B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods(60Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	An Overview of Financial Market in India: Money Market: Indian money market's composition and structure; (a) Acceptance houses, (b) Discount houses and (c) Call money market; Recent trends in Indian money market.	15
II	Capital Market: Security market - (a) New issue market, (b) Secondary market; Functions and role of stock exchange; listing procedure and legal requirements; Public issue - pricing and marketing; Stock exchanges - National Stock Exchange, Bombay stock exchange	15
III	Securities contract and Regulations Act: Main provisions. Investors Protection: Grievances concerning stock exchange dealings and their removal; Grievance cells in stock exchanges; SEBI; Company Law Board; Press; Remedy through courts	15
IV	Functionaries on Stock Exchanges: Brokers, sub brokers, market makers, jobbers, portfolio consultants, institutional investors, and NRIs. Financial Services : Merchant banking-Functions and roles; SEBI guide-lines; Credit rating - Concept, Functions, and Types.	15
Key Words	Financial Market, Money Market, Capital Market, Stock Exchange, NSE, Securities, SEBI, Portfolio, Financial Services, Merchant Banking, Credit Rating	

Signature of Convener & Members (CBoS):



 10/06/24

PART- C: Learning Resources**Text Books, Reference Books and Others:****Text Books Recommended:-**

1. Dr. Agrawal & Kumar, SBPD Publishing House, Agra (Hindi Medium)
2. Dr. I.M. Sahi, SBPD, Publishing House, Agra (English Medium)
3. Prof. V.P. Agrawal, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
4. Dr. Bimal Jaiswal & Dr. Bhuvana Venkatraman, Sahitya Bhawan Publications (English Medium)
5. Dr. Nidhi Bansal, Dr. S. Sharma, S. Gupta, Thakur Publications Pvt. Ltd., Lucknow.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. V.A. Avadhani, Investment and Securities Market in India, Himalaya Publishing House.
2. Prasanna Chandra, Security Analysis and Portfolio Management, Tata McGraw-Hill.
3. Sanjeev Agarwal, A Guide to Indian Capital Market, Bharat Publishers.
4. Ravi Puliani and Mahesh Puliani, Manual of SEBI, Bharat Publication.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

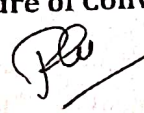
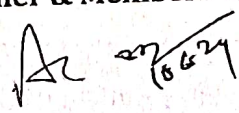
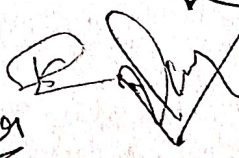
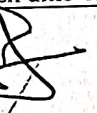
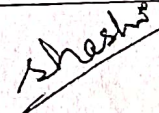
- https://www.youtube.com/playlist?list=PLZ5wXISSOMWPoh5mmbS_DmdUCcXIXtSoh
- <https://www.youtube.com/watch?v=SifBmGH50Qo>
- https://www.youtube.com/watch?v=7zqk30_TImY
- https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb20_mg17/preview
- https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc20_mg10/preview

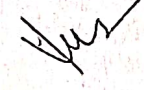
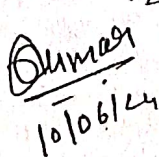
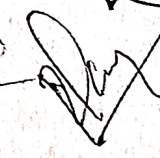
PART-D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :	70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks	

Name and Signature of Convener & Members of (CBOS) :


10/06/24
 10/07/25
 10/07/25

Dr. S. Gupta
 10/07/25

Dr. S. Gupta
 10/07/25

Dr. S. Gupta
 10/07/25

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Session : 2024-25
1	Course Code	COSE-02 (Gr.-III-Marketing)
2	Course Title	International Marketing (Gr.-III-Marketing)
3	Course Type	Discipline Specific Elective Course(COSE)(Gr.-III-Marketing)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Understand the international market and customer needs across multiple foreign countries. - Explain export import policy and develop an understanding of export business. - Evaluate the international pricing and methods. - Develop international marketing skills for advertising, personal selling. - Analyze the impact of international marketing on economic growth of any society.
6	Credit Value	4 Credits
7	Total Marks	Max. Marks : 100
		Credit = 15 Hours-learning & Observation
		Minimum Passing Marks : 40
PART-B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	International Marketing: Nature, Definition and Scope of International Marketing, Domestic Marketing v/s International Marketing, International environment-external and internal. Identifying and Selecting Foreign Market: Foreign Market entry mode decision.	15.
II	Product Planning for international market: Product designing, Standardization vs. adaption, Branding and Packaging, Labeling and quality issues, after sales service. International Pricing: Factors influencing International Price, Pricing process and methods, international price quotation and payment terms.	15
III	Promotion and Product/Services abroad: Methods of International promotion, Direct mail and sales literature, Advertising, Personal selling, Trade fairs and exhibitions International Distribution: Distribution channels and logistics decisions, Selection and appointment of foreign sales agents.	15
IV	Export Policy and Practices in India: EXIM policy-an overview, Trends in India's foreign trade, steps in starting an export business, Product selection, Market selection, Export pricing, Export finance, Documentation, Export procedures, Export assistance and incentives.	15
Key Words	International Marketing, International Environment, Foreign Market, Product Planning, International Pricing, Promotion, Product, Distribution, Export Policy, EXIM Policy, Foreign Trade.	

10/06/24

 10/07/25

 शहीद नंदलाल पटेल

 विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART-C: Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others:

Text Books Recommended:-

1. Dr.S.C.Jain, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
2. Dr. Shalini Agrawal, Sahitya Bhawan Publications, Agra (English Medium)
3. Dr. I.M. Sahai, SBPD Publishing House, Agra (Hindi & English Medium)
4. Varshney & Bhattacharya: International marketing management, Sultan Chand & Sons.
5. P.K. Vasudeva, 'International Marketing' Excel books.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. R. Srinivasan, 'International Marketing' Prentice Hall India.
2. Warren J. Keagan, Mark Green, 'Global Marketing 3/e, Prentice Hall.
3. Rathor, Jani Rathor, 'International Marketing', Himalaya publishing House.
4. S.A. Sherlekar, V.S. Sherlekar, 'Global Marketing Management', Himalaya publishing House.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

<https://www.youtube.com/watch?v=t3Yf75xtDNg>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWOx4cbGdwRLMWVWstKWF1VoMD0dkUWY7>
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec21_mg17/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc22_mg50/preview
<https://www.gelato.com/blog/international-marketing>

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks

Continuous Internal Assessment (CIA) :

30 Marks

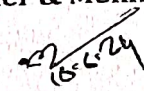
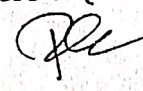
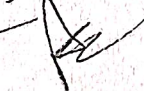
End Semester Exam. (ESE) :

70 Marks

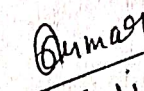
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Better marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against -30 Marks
---	--	--

End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts., 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks
---------------------------	--

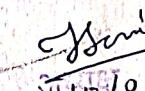
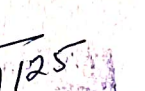
Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

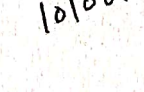





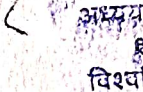
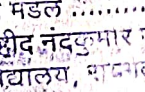
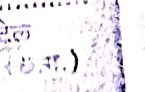






अध्ययन मंडल
 श्रीद नंदकुमार मंडल
 विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.स.)
 10/07/25

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

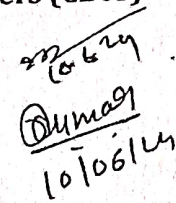
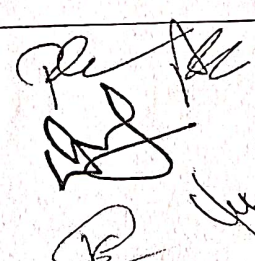
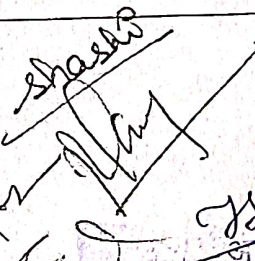
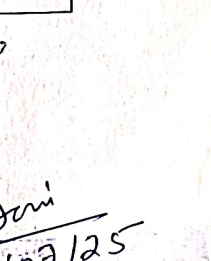
FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		Semester- IV		Session: 2024-25
Program: Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)				
1	Course Code	COSEC-02		
2	Course Title	Banking Operation		
3	Course Type	Skill Enhancement Course (COSEC)		
4	Pre-requisite (if any)	As per program		
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Understand the fundamental concepts behind modern e-banking/mobile banking technologies. - Gain knowledge of the various services offered by banks, the risks they face, - Understand the principles and provisions that govern banking companies. - Demonstrate online banking techniques and know-your-customer (KYC) norms in real-time.		
6	Credit Value	2 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation	
7	Total Marks	Max. Marks : 50	Minimum Passing Marks : 20	

PART-B: Content of the Course

Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)- 30Periods (30Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Banking System in India, Origin of Banking, Origin and Growth of Commercial Bank in India, Banking Regulation Act: 1949, RBI Act, Types of Banks, Types of Deposits.	8
II	Operational Aspect of commercial banks in India, Relationship between Banker and customers,	7
III	Types of customer accounts, Know Your Customer, Procedure of Opening Bank Account, Endorsement and Lending.	8
IV	E-banking services- Paying Bank, Internet Banking, Mobile Banking.	7
Key Words	Banking System, RBI, Banker and Customer Relationship, Internet Banking, Mobile Banking, Lending.	

Signature of Convener & Members (CBOS):

10/06/24
 10/06/24
 18/07/25
 अध्ययन मंडल
 शहीद नंदकुमार पटेल
 विश्वविद्यालय, रायचूर (म.प्र.)

PART-C: Learning Resources**Text Books, Reference Books and Others:****Text Books Recommended:-**

- Banking and Negotiable Instruments by Avtar Singh
- Banking Operations by Prof. Bimal Jaiswal , Dr. Leena S. Shimpi SBPD, Publing, Agra
- Business Finance By Dr. S.P. Gupta , SBPD Publing, Agra

Reference Books:

Dr. Uma Rani Pm, B. K. Dey Dr. R.S. Mishra Dr. P. Choudhary, Banking Principles And Practice, SIPH

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

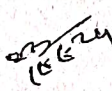
- <https://app1.unipune.ac.in/external/course-material/Fundamental-of-Banking-English.pdf>
- https://macmillaneducation.in/wp-content/uploads/2023/02/IIBF_Brochure-New-2023.pdf
- https://icmai.in/upload/BI/BFSI_CHRONICLE_13th_EDITION.pdf
- https://cbseacademic.nic.in/web_material/Curriculum21/publication/secondary/411%20Banking_and_Insurance_X.pdf

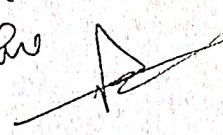
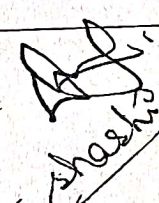
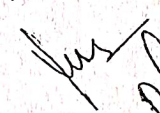
PART -D : Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	50 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	15 Marks
End Semester Exam. (ESE) :	35 Marks

Continuous Internal Assessment: (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz: 10 & 10 Assignment+Seminar+Attendance: 05 Total Marks: 15	Highest marks out of the two Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Laboratory/Field Skill Performance: On Spot Assessment A-Performed the Task based on Learned Skill-20Marks B-Spotting based on tools(Written)- 10Marks C-Viva-Voce(based on Principle/technology)- 05Marks	Managed by Coordinator as per skilling

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :





10/06/24
 10/06/24
 10/07/25
 अध्यापन मंडल
 शहीद नरसिंह राव मंडल
 (स.न.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कॅरिकुलम

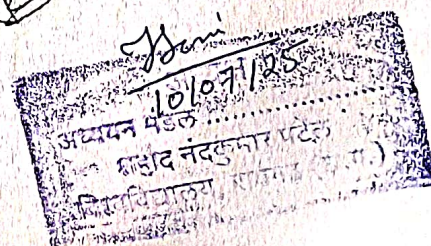
खंड-अ:परिचय			सेमेस्टर-तृतीय		सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)					
1	कोर्स कोड	सीओजीई-07			
2	कोर्स शीर्षक	निगमीय लेखाकन			
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)			
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप			
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- कॉर्पोरेट लेखांकन प्रणाली के वैचारिक ज्ञान का उपयोग करें और भारतीय एएस के ढांचे के भीतर कंपनियों के वित्तीय विवरण तैयार करने की तकनीक सीखें। - शेयरों और डिबेंचर को जारी करने और भुनाने की प्रक्रिया को समझें। - ज्वाइंट स्टॉक कंपनी लिमिटेड के वित्तीय विवरण का विश्लेषण करें। - कंपनियों के समामेलन और अवशोषण में शामिल प्रक्रिया की व्याख्या करें। - ख्याति और शेयरों के मूल्यांकन की प्रक्रिया लागू करें।			
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण / प्रवेक्षण		
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक			उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु					
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)					
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)				कालखंड की संख्या
1	अंश एवं ऋणपत्र: अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण और उनका पुनर्निर्गमन, बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों का अभिगोपन, पूर्वाधिकार अंशों का शोधन, ऋणपत्रों का निर्गमन और शोधन				15
2	वित्तीय विवरण एवं कंपनी के अंतिम खाते , कंपनी का समापन				15
3	कंपनियों के समामेलन एवं आंतरिक पुनर्निर्माण के लिए लेखांकन,				15
4	ख्याति व अंशों का मूल्यांकन एवं सूत्रधारी कंपनियों का समेकित चिढ़ा केवल एक सहायक कंपनी के साथ				15
प्रमुख शब्द	शेयर एवं डिबेंचर, कंपनियों के अंतिम खाते, कंपनी का परिसमापन, कंपनियों का समामेलन और पुनर्निर्माण, ख्याति और शेयर का मूल्यांकन, सूत्रधारी कंपनी की समेकित बैलेंस शीट.				

खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	अंश एवं ऋणपत्र: अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण और उनका पुनर्निर्गमन, बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों का अभिगोपन, पूर्वाधिकार अंशों का शोधन, ऋणपत्रों का निर्गमन और शोधन	15
2	वित्तीय विवरण एवं कंपनी के अंतिम खाते, कंपनी का समापन	15
3	कंपनियों के समामेलन एवं आंतरिक पुनर्निर्माण के लिए लेखांकन,	15
4	ख्याति व अंशों का मूल्यांकन एवं सूत्रधारी कंपनियों का समेकित चिट्ठा केवल एक सहायक कंपनी के साथ	15
प्रमुख शब्द	शेयर एवं डिबेंचर, कंपनियों के अंतिम खाते, कंपनी का परिसमापन, कंपनियों का समामेलन और पुनर्निर्माण, ख्याति और शेयर का मूल्यांकन, सूत्रधारी कंपनी की समेकित बैलेंस शीट.	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-



खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन

पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य

अनुशंसित ग्रंथ:-

1. डॉ. एस.एम. शुक्ल एवं डॉ. के.एल.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.
 2. डॉ मंगल मेहता और अग्रवाल, इंदौर प्रकाशित किया.
 3. डॉ करीम और खनूजा, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा, हिन्दी और अंग्रेजी माध्यम.
 4. गुप्ता आर.एल., राधास्वामी एम. कंपनी खाते, सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली.
 5. जे.आर. मोंगा, कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, मयूर पेपर बैक, नई दिल्ली.
- नोट:-शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।

संदर्भग्रंथ:

1. एम.सी. शुक्ला, टी.एस. गेवाल, और एस.सी. गुप्ता, उन्नत खाते, खंड.II एस. चंद एंड कंपनी, नई दिल्ली.
2. एस.एन. माहेश्वरी, और एस. के. माहेश्वरी, निगमित लेखांकन, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.
3. अशोक सहगल, कॉरपोरेट अकाउंटिंग के बुनियादी सिद्धांत, टैक्समैन प्रकाशन, नई दिल्ली,
4. वी.के. गोयल और रुचि गोयल, निगमित लेखांकन, पीएचआई लर्निंग.
5. जैन.एस.पी. और के.एल. नारंग, निगमित लेखांकन, कल्याणी पब्लिशर्स, नई दिल्ली.
6. भूषण कुमार गोयल, फंडामेंटल्स ऑफ कॉरपोरेट अकाउंटिंग, इंटरनेशनल बुक हाउस.
7. पी. सी. तुलस्यान और भरत तुलस्यान, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, एस.चंद.
8. अमिताभ मुखर्जी, मोहम्मद हनीफ, कॉर्पोरेट अकाउंटिंग, मैकग्रा हिल एजुकेशन.

ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:

<https://www.geektonight.com/corporate-accounting-notes/>
<https://commercemates.com/corporate-accounting/>
<https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting>
<https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDLU>
<https://ugcmooocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view ug/19>

खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन

अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:

पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

[Handwritten signatures and stamps]

10/06/24

10/07/25

अध्ययन मंडल
शहीद नंदकुमार पटेल
विश्वविद्यालय, रायचूर (गु.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/ डिग्री/ ऑनर्स)		सेमेस्टर-तृतीय
		सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-08
2	कोर्स शीर्षक	कम्पनी अधिनियम
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- भारत में कंपनी के माहौल के कानूनी ढांचे को समझें और उसका मूल्यांकन करें और भारतीय कंपनी कानून का प्रारंभिक ज्ञान प्राप्त करें। - कंपनी के उद्देश्य, संचालन की सीमाओं और अन्य आवश्यक विवरणों की रूपरेखा। - कंपनी सचिव की भूमिका को समझें जो छात्रों को अपना करियर बनाने में मदद करती है। - कंपनी कानून के विभिन्न खंडों की व्याख्या करें जिन्हें एक व्यवसाय प्रबंधक को बेहतर निर्णय लेने के लिए जानना चाहिए और कंपनियों को बंद करने की प्रक्रिया को भी समझना चाहिए। - कानूनी समस्याओं के समाधान तक पहुंचने के लिए तर्क और समस्या-समाधान कौशल द्वारा कानूनी विश्लेषण की क्षमता विकसित करें।
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
		उत्तीर्णांक-40

खण्ड-ब: कोर्स की विषय वस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	परिचय, कंपनियों का प्रवर्तन एवं सामामेलन:परिचय: कंपनी की परिभाषा, विशेषताएँ एवं सीमाएँ, निगमन का आवरण उठाना, कंपनी के प्रकार।निगमों का सामाजिक उत्तरदायित्व।प्रवर्तन-प्रवर्तक-अर्थ, वैधानिक स्थिति, कर्तव्य, दायित्व एवं अधिकार, पारिश्रमिक। कंपनी गठन के क्रियात्मक पहलू।सामामेलन-रजिस्ट्रार के पास जमा किये जाने वाले प्रपत्र, सामामेलन का प्रमाणपत्र, पंजीयन, प्रारंभिक अनुबंध -पार्षद सीमानियम, पार्षद अंतर्नियम-अर्थ, उद्देश्य, विषय सामग्री एवं उसमें परिवर्तन। रचनात्मक सूचना का सिद्धांत, आंतरिक प्रबंध का सिद्धांत एवं इसके अपवाद।	15
2	पूँजी प्रबंध एवं सदस्यता:पूँजीप्रबंध-कंपनी के ऋण लेने के अधिकार, बंधक एवं प्रभार, ऋणपत्र, प्रतिभूतियों का अभौतिकीकरण एवं पुनः भौतिकीकरण।कंपनी में सदस्यता-सदस्य एवं अंशधारी, सदस्य कौन बन सकता है ? सदस्यता की समाप्ति, सदस्यों के अधिकार एवं उत्तरदायित्व, सदस्यों का रजिस्टर एवं अनुक्रमाणिका।	15
3	निगमीय व्यक्तित्व- संचालक-अर्थ, नियुक्ति, पारिश्रमिकएवंकर्तव्य, प्रबंध संचालक, महिला संचालक, पूर्णकालिक संचालक।कंपनी सचिव-नियुक्ति, वैधानिक स्थिति एवं योग्यताएं, अधिकार, कर्तव्य एवं उत्तरदायित्व, पेशेवर कदाचार।	15
4	कंपनी की सभाएँएवं कंपनी सचिव-कंपनी की सभाएंप्रकार, सूचना गणपूर्ति, कार्यसूची, मताधिकार, प्रतिपुरुष, प्रस्ताव, सूक्ष्म।कंपनी की सभाओं में कंपनी सचिव की भूमिका-सूचना, कार्यसूची, सूक्ष्म, प्रस्ताव के मसौदे तैयार करना।कंपनी का समापन-समापन की विधियाँ।निस्तारक-नियुक्ति, कर्तव्य, दायित्व एवं अधिकार पारिश्रमिक।	15

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page, including a date stamp '10/06/24' and a circular stamp with text in Hindi.

प्रमुख शब्द	प्रवर्तन, कंपनी, समामेलन, निगमन, पूंजी जारी करना, प्रविवरण, कॉर्पोरेट व्यक्तित्व, कंपनी की बैठक, कंपनी सचिव.
-------------	--

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1.डॉ.एस.एम.शुक्ला, एवं डॉ. आई.एम.शाया, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा. :हिन्दी माध्यम.		
2.डॉ.एस.एम.शुक्ला, और डॉ.के.जैन, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा, अंग्रेजी माध्यम.		
3. डॉ. जी.के. वाष्णीय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा, अंग्रेजी माध्यम.		
4. प्रो. अग्रवाल एवं कोठारी, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा :हिन्दी माध्यम.		
5. डॉ.ओ.पी.गुप्ता,एसबीपीडी,प्रकाशन,आगरा :हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम.		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. सिंह अवतार, कंपनी लॉ, ईस्टर्न बुक कंपनी लखनऊ.		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_hs23/preview		
https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/acts-rules/companies-act/companies-act-2013.html		
https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/		
https://www.claonline.in/icsi/		
https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

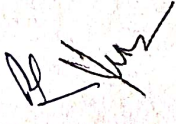
हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

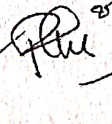
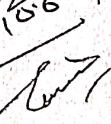
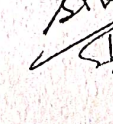
Handwritten signatures and stamps are present below the table. A blue stamp on the right reads: "अध्ययन मंडल 10/07/25 शहीद नंदन मंडल (उ.प्र.) विश्वविद्यालय".

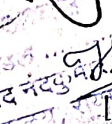
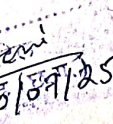
चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)		सेमेस्टर- तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-09	
2	कोर्स शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त	
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- प्रबंधन के सिद्धांत की अवधारणा को बुनियादी सिद्धांतों और मानदंडों के साथ समझें। - प्रबंधन और नियंत्रण के सिद्धांत के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझें। - विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए प्रबंधन के सिद्धांत की उपयुक्त विधि और तकनीक की पहचान करें। - व्यवसाय और उद्योग संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए बुनियादी व्यवसाय प्रबंधन सिद्धांतों को लागू करें। - योजना, आयोजन, निर्देशन, प्रेरणा और नियंत्रण आदि की अवधारणा को समझें।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	प्रबंध :-परिचय, अवधारणा, विशेषताएँ, प्रकृति, प्रक्रिया तथा महत्व, प्रबंध की भूमिका (मिन्टजबर्ग), प्रबंध के कार्यात्मक क्षेत्रों का अवलोकन, प्रबंध विचारधारा का विकास, प्राचीन एवं नवप्राचीन प्रणाली, आकस्मिकता दृष्टिकोण, प्रणाली दृष्टिकोण.		15
2	नियोजन:-अवधारणा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार प्रभावी नियोजन के तत्व . निर्णयन :-अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवंमहत्व, उद्देश्यों द्वारा प्रबंध. संगठन:-अवधारणा, प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, अधिकार तथा उत्तरदायित्व संबंध,केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीयकरण विभागीयकरण, संगठन संरचना-प्रारूप.		15
3	निर्देशन-अर्थ, विशेषताएँ, अवधारणा तथा तकनीक,सिद्धांत, महत्व,समन्वय :- अर्थ, विशेषताएँ, प्रकृति, सिद्धांत, महत्व, लाभ तथा सीमाएँ.सम्प्रेषण-प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार,नेटवर्क तथा बाधाएँ, प्रभावी सम्प्रेषण, प्रतिपुष्टि. नियुक्तियाँ:-भर्ती की अवधारणा-भर्ती और चयन,उन्मुखीकरण,प्रशिक्षण तथा विकास, कॅरियर (आजीविका) विकास, केस स्टडी के साथ प्रदर्शन मूल्यांकन।		15
4	अभिप्रेरणा:-अवधारणा, प्रकार, महत्व, विचारधाराएं :-मैस्लो, हर्जबर्ग, मैकग्रेगर,आउची, मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहन अभिप्रेरणा.नेतृत्व :-अर्थ, अवधारणा, कार्य तथा नेतृत्व शैली, प्रकार, गुण, बाधाएँ, लिफ्ट की चार नेतृत्व प्रणाली, केस स्टडी द्वारा विचारधारा का महत्व.नियंत्रण- अर्थ, विशेषताएँ, महत्व, प्रक्रिया, प्रभावी नियंत्रण प्रणाली, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक.		15
प्रमुख शब्द	प्रबंध, योजना, निर्णय लेना, संगठन, निर्देशन, समन्वय, संचार, स्टाफिंग, प्रेरणा, नेतृत्व, नियंत्रण.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-



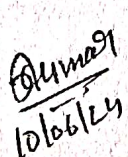
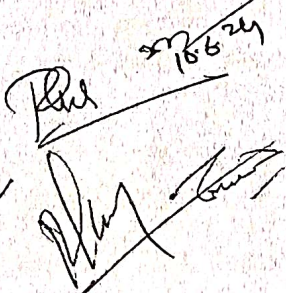
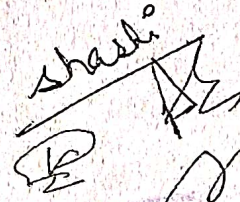
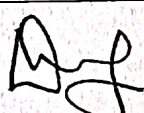




10/06/24
 15/06/24
 16/06/24
 16/06/24
 16/06/24
 16/06/24
 16/06/24
 16/06/24
 16/06/24
 16/06/24

अध्यक्ष मंडल
 शहीद नंदकुमार
 निरवधि
 16/06/25

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1.डॉ. एस.सी.सक्सेना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा अंग्रेजी माध्यम.		
2.डॉ.आर.सी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा हिन्दी माध्यम.		
3. प्रो. आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा, हिन्दी मीडियम.		
4.डॉ. मिश्रा एवं गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा अंग्रेजी माध्यम.		
5.यादव. पंकज, नील कमल प्रकाशन, दिल्ली.		
6. जगदीश प्रकाश, किताब महल प्रकाशक.		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1.वेडरिच और कून्डज़., टाटा मैकग्रा हिल. नई दिल्ली.		
2. स्टीफन पी. रॉबिंस, प्रबंधन, पियर्सन		
3. कून्डज़ और ओडोनेल, प्रबंधन, मैकग्रा हिल।		
4. एल एम प्रसाद, प्रबंधन के सिद्धांत, सुल्तान चंद एंड संस		
5. वी.एस.पी- राव/बजाज, प्रबंधन प्रक्रिया और संगठन, एक्सेल बुक्स.जीएच.		
6. टी. रामास्वामी, प्रबंधन के सिद्धांत, एचपीएच.		
ऑनलाइन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview		
https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50		
https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक — 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

अध्ययन मंडल
 शहीद नंदकुमार
 विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)
 10/07/25

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कैरिकुलम

खंड-अ:परिचय				
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)			सेमेस्टर-चतुर्थ	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-10		
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक सांख्यिकी		
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)		
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप		
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- डेटा संग्रह और विभिन्न सांख्यिकीय प्राथमिक उपकरणों के बुनियादी ज्ञान को समझें. - प्रबंधन निर्णय में सहायता के लिए सार्थक जानकारी प्रदान करने के लिए डेटा का विश्लेषण और व्याख्या करने की क्षमता विकसित करना. - विभिन्न प्रकार के डेटा के लिए उपयुक्त ग्राफिकल और संख्यात्मक वर्णनात्मक आँकड़े लगाने करें. - आवृत्ति वितरण और संचयी आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के माप, फैलाव और स्थान का उपयोग करके ग्राफिक रूप से सांख्यिकीय डेटा का विश्लेषण करें. - वक्र फिटिंग और सहसंबंध,प्रतिगमन विश्लेषण की सहायता से दो या दो से अधिक घटनाओं के बीच अंतर-संबंध का पता लगाएं.		
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण	
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक		उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु				
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड(60घंटे)				
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)			कालखंड की संख्या
1	सांख्यिकी का परिचय -अर्थ, क्षेत्र, महत्व और सीमाएं, सांख्यिकी अनुसंधान: योजना और संगठन, सांख्यिकीय इकाइयों, अनुसंधान की विधि, संगणना और प्रतिदर्श,समंको का संकलन-प्राथमिक एवं द्वितीयक संमक, समंको का सम्पादन, समंको का वर्गीकरण, आवृत्ति वितरण और सांख्यिकीय श्रृंखला, समंकों का सारणीयन, समंको का आरेखीय और बिंदुरेखीय प्रस्तुतिकरण।			15
2	केंद्रीय प्रवृत्ति की माप: -माध्य, माध्यिका और बहुलक, गुणोत्तर एवं हरात्मक माध्य,अपकिरण:-विस्तार, चतुर्थक, शतमक, चतुर्थक विचलन, माध्य विचलन, प्रमाप विचलन एवं इसके गुणांक, विचरण एवं विचरण गुणांक, अपकिरण और विषमता की जांच एवं इसका महत्व,विषमता गुणांक, विभाजन मूल्य			15
3	सहसंबंध: -अर्थ, अनुप्रयोग, प्रकार एवं सहसंबंध के परिणाम, विधियाँ -निक्षेप चित्र अथवा बिंदु चित्र, कार्ल-पियर्सन के सहसंबंध गुणांक, स्पियरमैन की कोटिक्रम सहसंबंध गुणांक,प्रतीपगमन विश्लेषण-अर्थ एवं परिभाषा, प्रतीपगमन विश्लेषण की उपयोग और उपयोगिता, प्रतीपगमन रेखाओं का निर्माण, प्रतीपगमन गुणांक, प्रतीपगमन गुणांक द्वारा सह-संबंधगुणांक का निर्धारण, प्रतीपगमन गुणांको की विशेषताएँ, प्रतीपगमन विश्लेषण और सहसंबंध में तुलना			15
4	निर्देशांक-अर्थ, प्रकार और उपयोग, मूल्य निर्देशांक रचना की विधियाँ -स्थिर आधार विधि, श्रृंखला आधार विधि, आधार परिवर्तन, निर्देशांक की आधार वर्ष परिवर्तन, अपस्फीति एवं शिरोबंधन, उपभोक्ता मूल्य निर्देशांक, फिशर का आदर्श निर्देशांक, समय और तत्व उत्क्राम्यता परीक्षण,काल श्रेणियों का विश्लेषण-काल श्रेणी काअर्थ, महत्व एवं संघटक, काल श्रेणी का विघटन, वर्ग प्रवृत्ति का मापन.			15

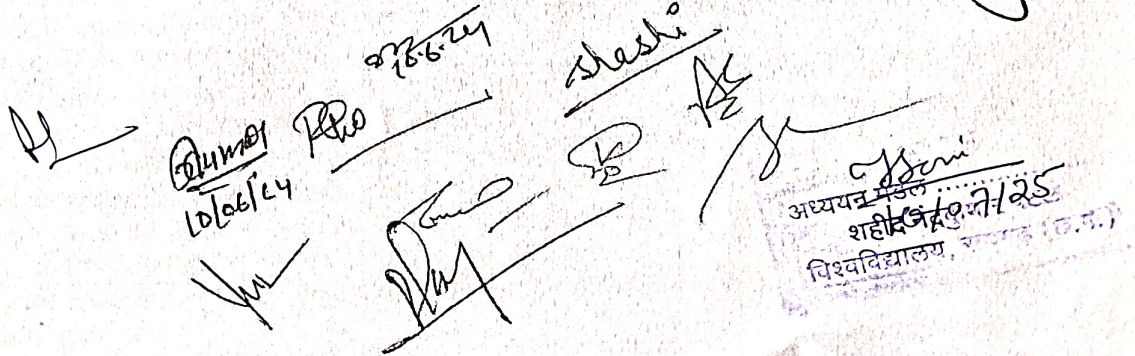
10/07/25

प्रमुख शब्द	सांख्यिकी, समकों का संग्रह, आवृत्ति वितरण, केंद्रीय प्रवृत्ति के उपाय, अपकृति और विषमता सहसंबंध, प्रतिगमन, सूचकांक संख्या, कालभ्रेणी का विश्लेषण।
----------------	--

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. डॉ. एस.एम.शुक्ला एवं डॉ. एस. पी.सहाय, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा :हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 2. गुप्ता, एस.सी. फंडामेंटल ऑफ स्टैटिस्टिक्स, हिमालय प्रकाशन। 3. गुप्ता एस.पी. और गुप्ता अर्चना, प्राथमिक सांख्यिकी, अंग्रेजी और हिंदी. सुल्तान चंद एंड संस. नई दिल्ली। 4. डॉ. गुप्ता, शर्मा, दांडेकर, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा :हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. हेन्ज़. कोहलर, बिजनेस एंड इकोनॉमिक्स के लिए सांख्यिकी, हार्पर कॉलिन्स. 2. शर्मा जे.के., बिजनेस स्टैटिस्टिक्स, पर्सन एजुकेशन।		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:-		
https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2API8 https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb6I5Aru-fMvXHMVjBWIL9I https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzA0_e8epz4I5rBCP2-mBWT https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathematics-and-statistics-59093		
खंड-द: आकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

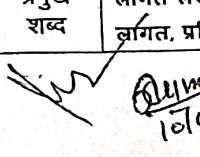
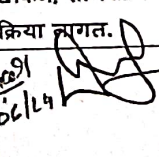
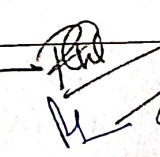
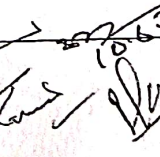
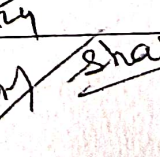
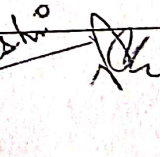
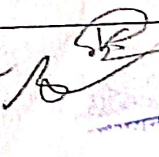
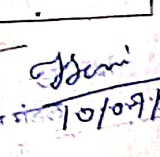
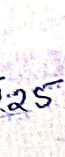

 The block contains several handwritten signatures and a purple official stamp. The stamp is from the 'अध्ययन मंडल' (Study Cell) of 'शहीद जवाहर लाल नेहरू विश्वविद्यालय, रायचूर (उ.प्र.)' (Shahid Jawahar Lal Nehru University, Raichur (U.P.)). The date on the stamp is '10/06/24'. There are also handwritten notes like '10/06/24' and '10/06/24' near the signatures.

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कैरिकुलम

खण्ड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-चतुर्थ	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-11	
2	कोर्स शीर्षक	लागत लेखांकन	
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि कोई हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- लागत लेखांकन का वैचारिक ज्ञान प्राप्त करें और व्यवसाय में होने वाली विभिन्न निर्णय लेने की समस्याओं को हल करने में सक्षम हों. - विभिन्न पारंपरिक और समकालीन लागत प्रणालियों की लागत और लाभों का मूल्यांकन करें. - लागत के विभिन्न तत्वों को समझें और सामग्री और श्रम लागत की गणना करें. - किसी उत्पाद की लागत जानने के लिए लागत पत्र तैयार करने में सक्षम. - अनुबंध लागत, कार्यलागत, बैच लागत और प्रक्रिया लागत निर्धारित करें.	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
उत्तीर्णांक-40			
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड(60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	लागत लेखांकन की अवधारणा और प्रकृति- परिचय एवं परिचयोंकन की अवधारणा, परिचयोंकन का महत्व और विशेषताएं, लागत वर्गीकरण, लागत इकाई की अवधारणा, लागत केंद्र, एक आदर्श लागत लेखा प्रणाली की स्थापना. सामग्री के लिए लेखांकन - प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष सामग्री, सामग्री का मूल्यांकन, सामग्री के मूल्यांकन का सिद्धांत, सामग्री नियंत्रण, क्रय ,क्रय विभाग के उद्देश्य एवं कार्य, स्कंध नियंत्रण -अर्थ और स्कंध नियंत्रण की तकनीक.		15
2	श्रम लागत-श्रम लागत का अर्थ और श्रम लागत का वर्गीकरण, एक आदर्श मजदूरी भुगतान पद्धति की विशेषताएं और प्रेरणात्मक / प्रोत्साहन प्रणाली की आवश्यकता, समय एवं कार्यभाग दर पद्धति, लाभ-सहभागिता, कर्मचारी/श्रम उत्पादकता और लागत , श्रम लागत नियंत्रण-तकनीक, श्रम आवर्त, पारिश्रमिक एवं प्रेरणात्मक योजनाएं (रोवन एवं हालसे योजना)। उपरिचय-परिभाषा एवं वर्गीकरण, उत्पादन उपरिचय -लागत का आबंटन एवं अविभाजन, लागत अवशोषण का आशय एवं विधियाँ , उपरिचयों का कम या अधिक अवशोषण का लेखा, प्रशासन विक्रय एवं वितरण उपरिचय निर्धारण की विधियाँ.		15
3	इकाई एवं उत्पादन परिचयोंकन-उत्पादनउपरिचयोंकन की अवधारणा एवं आवश्यकता , लागतपत्र एवं लागत विवरणपत्र तैयार करना, निविदा मूल्य की गणना।परिचय लेखोंका वित्तीय लेखों से (मिलान)समाधान।		15
4	ठेका परिचयोंकन-ठेका परिचयोंकन में लागत निर्धारण की विधियाँ , वृद्धि वाक्यांश,अतिरिक्त लाभ ठेका ,उपकार्य परिचयोंकन-उपकार्य लागत का आशय, उपकार्य लागतपत्र तैयार करना , समूह परिचयोंकन, समूहलागत का आशय एवं आधुनिक उद्योग में समूह लागत का प्रयोग,प्रक्रिया अथवा विधि परिचयोंकन-प्रक्रिया परिचयोंकन का आशय एवं प्रयोग, प्रक्रिया परिचयोंकन में लागत निर्धारण की विधियाँ , सामान्य क्षय , असामान्य क्षय एवं असामान्य बचत का लेखांकन, संयुक्त-उत्पाद एवं उपोत्पाद का लेखांकन।		15
प्रमुख शब्द	लागत लेखांकन, सामग्री के लिए लेखांकन, इन्वेंटरी नियंत्रण, कर्मचारी लागत, ओवरहेड, यूनिट आउटपुट लागत, सुलहर अनुबंध लागत, प्रक्रिया लागत.		

10/09/25

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य अनुशंसित ग्रंथ:- 1. जैन एस.पी. और नारंग के.एल., लागत लेखांकन, कल्याणी, नई दिल्ली. 2. अरोड़ा एम.एन., लागत लेखांकन,सिद्धांत और अभ्यास, विकास. नई दिल्ली. 3. जवाहर लाल लागत लेखांकन, मैकया हिल एजुकेशन 4. एम.एल. अग्रवाल एवं के.एल.गुप्ता] साहित्य भवन आगरा, ;हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम. 5. डॉ.बी.के. मेहता, एसबीपीडी, पब्लिशिंग हाउस, आगरा, ;हिंदी और अंग्रेजी माध्यम. नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ: 1. बनर्जी, बी. लागत लेखांकन सिद्धांत और व्यवहार नई दिल्ली. 2. टैक्समैन की लागत लेखांकन, नई दिल्ली 3. अयंगर, एस.पी. लागत लेखांकन,सुल्तान चंद एंड संस. 4. माहेश्वरी एस.एन., लागत लेखांकन में उन्नत समस्याएं और समाधान, सुल्तान चंद, नई दिल्ली.		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल: https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview https://sultan-chand.com/books/view/604 https://www.youtube.com/playlist?list=PLAAbQ2ofZZRBTkhB-Moy11opzd18YAstV https://www.youtube.com/watch?v=d3bMxsxzQY https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ_81_DIRlyecX0A3ajkTVmpleeU_uzHg		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक — 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

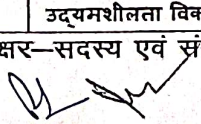
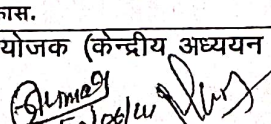
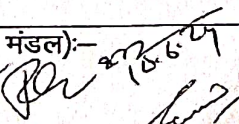
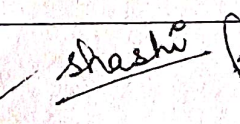
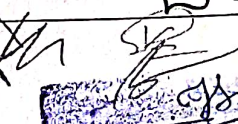
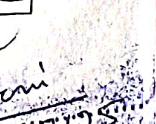
चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय

कोर्स कैरिकुलम

खंड-अ:परिचय			सेमेस्टर-चतुर्थ		सत्र 2024-25
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)					
1	कोर्स कोड	सीओजीई-12			
2	कोर्स शीर्षक	उद्यमिता के मूल तत्व			
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)			
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप			
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- उद्यमशीलता संस्कृति और औद्योगिक विकास का पता लगाएं ताकि उन्हें अपनी छोटी इकाइयां स्थापित करने और प्रबंधित करने के लिए तैयार किया जा सके। - उद्यमिता को करियर के रूप में चुनें और स्टार्टअप में हिस्सा ले सकते हैं। - उद्यमिता गतिविधियों के लिए उपलब्ध सरकारी सहायता का पता लगाएं। - उद्यमी अवधारणाओं को समझाएं, वित्तीय संस्थान, परियोजना रिपोर्ट प्रोत्साहन और सब्सिडी के बारे में जानकारी प्राप्त करें। - उद्यमशीलता प्रक्रिया, व्यक्तिगत रचनात्मकता और उद्यमशीलता पहल के चरणों को समझें।			
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण		
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक			उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु					
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)					
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)				कालखंड की संख्या
1	उद्यमिता: आशय, परिभाषा, उत्पत्ति एवं विकास, अवधारणाएं, विशेषताएं, महत्व, उद्यमिता की विचारधाराएं, सामाजिक-आर्थिक वातावरण की भूमिका, उद्यमी वर्ग का उद्भव, आंतरिक उद्यमिता, टेक्नो-प्रेन्योरशिप, नेट-प्रेन्योरशिप, इको-प्रेन्योरशिप, उद्यमी:आशय, परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, कार्य एवं गुण महिला उद्यमी: अभिप्रेरक तत्व, अवसर, समस्याएं एवं चुनौतियां, महिला उद्यमियों के लिए प्रोत्साहन				15
2	उद्यम का प्रवर्तन:व्यावसायिक उद्यम की अवधारणा, एक उद्यम के प्रवर्तन की अवस्थाएं, बाह्य पर्यावरणीय विश्लेषण: आशय, तत्व एवं तकनीकें, प्रारंभिक समस्याओं का मूल्यांकन, नवीन इकाई की स्थापना के लिए वैधानिक आवश्यकताएं, कोषों को जुटाना: कोषों की आवश्यकता, कोषों की आवश्यकताओं के प्रकार, कोषों को जुटाने के स्रोत, उद्यम पूंजी: आशय, स्रोत एवं प्रलेखों की आवश्यकता.				15
3	उद्यमीय व्यवहार: आशय, लक्षण, उद्यमी व्यवहारों का उद्भव, उद्यमी व्यवहारों की प्रवृत्तियां नवाचार एवं उद्यमी: नवाचार का आशय, विशेषताएं, प्रकार, बाधाएं, अवस्थाएं एवं प्रक्रिया, नवाचारों के लिए व्यूहरचनाएं. उद्यमी एवं जोखिम वहन क्षमता: जोखिम का आशय, विशेषताएं, वर्गीकरण, जोखिमों की अवस्थाएं, जोखिम प्रबंधन प्रक्रिया उद्यमीय कौशल: अर्थ एवं मूलतत्व, परियोजना विकास अथवा तकनीकी कौशल, उपक्रम प्रबंध कौशल, उपक्रम निर्माण कौशल. उद्यमिता का सामाजिक उत्तरदायित्व.				15
4	उद्यमिता विकास कार्यक्रम: अर्थ, उद्देश्य, भूमिका, प्रासंगिकता, उपलब्धियां, भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम, उद्यमिता विकास कार्यक्रम को संगठित करने में सरकार की भूमिका, आलोचनात्मक मूल्यांकन एवं सुझाव. उद्यमिता के प्रोत्साहन हेतु भारत सरकार की पहल: स्टार्ट अप इंडिया, स्टैंड अप इंडिया, मेकइन इंडिया, डिजिटल इंडिया, अटल इनोवेशन मिशन, प्रधानमंत्री कौशल विकास योजना, नेशनल स्किल डेवलपमेंट मिशन, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना आदि.				15
प्रमुख शब्द	उद्यमिता, उद्यमिता, महिला उद्यमी, उद्यम का प्रकार, उद्यमशीलता व्यवहार नवाचार, जोखिम, कौशल, सामाजिक उत्तरदायित्व, उद्यमशीलता विकास.				

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

अध्ययन मंडल 10/06/24

अध्ययन मंडल 10/07/25

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1. प्रो.आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा :हिन्दी माध्यम. 2. गुप्ता डॉ. ओ.पी., एंटरप्रेन्योरशिप एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा :अंग्रेजी माध्यम. 3. डॉ. अमिस्ट कुमार एवं डॉ. अमिता दुबे, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा :अंग्रेजी माध्यम. 4. डॉ.ए.के.मिश्रा एवं डॉ.पी.के.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा :हिन्दी माध्यम. 5. कोठारी, मिश्रा, सहू-उद्यमिता विकास, रमेश बुक डिपो, जयपुर 6. खानखा एस.एस., उद्यमिता विकास, एस. चंद एंड कंपनी, दिल्ली.		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. अरोड़ा रनेसूद एस.के., उद्यमीकरण के मूल सिद्धांत, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली. 2. हिफ्रिच, मणिमाला, पीटर्स एंड शेफर्ड, उद्यमिता, मैकग्रा हिल 3. देसाई, वसंत, डायनामिक्स ऑफ एंटरप्रेन्योरियल डेवलपमेंट एंड मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 4. प्रसन्ना चंद्रा, परियोजना तैयारी, मूल्यांकन और कार्यान्वयन टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20-mg19/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkgHt1jDCm0oqsS		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा(ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

Al

10/06/24
10/06/24

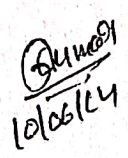
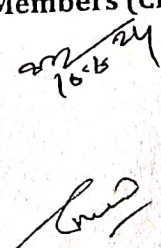
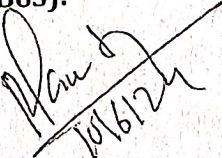
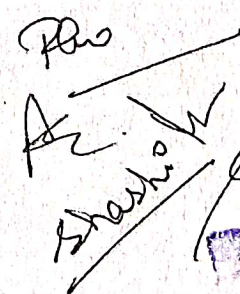
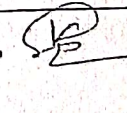
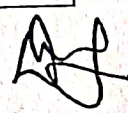
10/07/25
अध्ययन-शहोद
विश्व

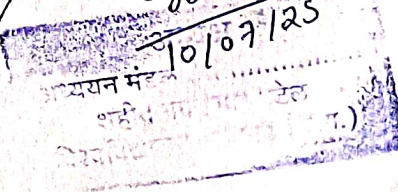
FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-07
2	Course Title	Corporate Accounting
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Utilize conceptual knowledge of corporate accounting system and learn the techniques of preparing the financial statements of companies within the frame work of Indian AS - Understand the process for issue & redemption of shares & debentures. - Analyze the financial statement of Joint stock company Ltd.. - Interpret the procedure involved in Amalgamation and absorption of companies. - Apply the process of Valuation of Goodwill and Shares.
6	Credit Value	4 Credits
7	Total Marks	Max. Marks : 100
		Credit= 15 Hours-learning & Observation
		Minimum Passing Marks : 40
PART : B Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Shares & Debentures: Issue, forfeiture and reissue of shares, Issue of bonus share, under writing of share, redemption of preference shares, Issue and redemption of debentures.	15.
II	Financial Statements and Final Accounts of Companies, Liquidation of company.	15
III	Accounting for Amalgamation Internal reconstruction of companies.	15
IV	. Valuation of Goodwill and Shares Consolidated Balance Sheet of holding companies with one subsidiary only	15
Key Words	Share & Debenture, Final Accounts of Companies. Liquidation of Company, Amalgamation & Reconstruction of Companies, Valuation of Goodwill & Share, Consolidated Balance Sheet of Holding Company.	

Signature of Convener & Members (CBOS):



Text Books, Reference Books and Others

Books Recommended:-

1. Dr. S. M. Shukla & Dr. K.L. Gupta, Sahitya Bhavan Publications Agra, (Hindi & English Medium)
2. Dr Mangal Mehta and Agrawal published Indore,
3. Dr Karim & Khanuja, SBPD, Publications, Agra, (Hindi & English Medium)
4. Gupta R. L., Radhaswamy M; Company Accounts; Sultan Chand and Sons, New Delhi.
5. J.R. Monga, Fundamentals of Corporate Accounting, Mayur Paper Backs, New Delhi.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:-

1. M.C. Shukla, T.S. Grewal, and S.C. Gupta. Advanced Accounts. Vol.-II. S. Chand & Co., New Delhi.
2. S.N. Maheshwari, and S. K. Maheshwari. Corporate Accounting. Vikas Publishing House, New Delhi.
3. Ashok Sehgal, Fundamentals of Corporate Accounting, Taxman Publication, New Delhi.
4. V.K. Goyal and Ruchi Goyal, Corporate Accounting, PHI Learning.
5. Jain, S.P. and K.L. Narang, Corporate Accounting, Kalyani Publishers, New Delhi.
6. Bhushan Kumar Goyal, Fundamentals of Corporate Accounting, International Book House.
7. P. C. Tulsian and Bharat Tulsian, Corporate Accounting, S.Chand.
8. Amitabha Mukherjee, Mohammed Hanif, Corporate Accounting, McGraw Hill Education.

On line Resources : * e-resources/e-books and e-journals
<https://www.gecktonight.com/corporate-accounting-notes/>
<https://commercemates.com/corporate-accounting/>
<https://academy.tax4wealth.com/blog/corporate-accounting>
<https://www.youtube.com/watch?v=p0rxpzkSDIU>
https://ugcmoocs.inflibnet.ac.in/index.php/courses/view_u/19

PART : D :- Assessment and Evaluation :

PART : D :- Assessment and Evaluation :
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks

100 Marks

Continuous Internal Assessment (CIA) :

30 Marks

End Semester Exam. (ESE) :

70 Marks

End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective -10x1=10 Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20Marks Section B : Descriptive answer type qts. 1out of 2 from each unit-4x10=40 Marks
--------------------------	--

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

4

Витая
10/06/24

25/10/64

~~10/12/21~~

Phu

E



[Signature]

Gani
10/07/25
आयमन महल
शाहद विठ्ठुमार पटेल
विद्ययालय रायगढ़ (छ.प्र.)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-08
2	Course Title	Company Law
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Understand and evaluate the legal framework of company environment in India and gain elementary knowledge of Indian Company Law. - Outlines company's objective, boundaries of operation and other essential details. - Understand the role of Company Secretary which helps students in building their career. - Elaborate different clauses of Company Law which a business manager must know for better decision making and also understand the process of Winding up of the companies. - Develop ability of legal analysis by reasoning and problem-solving skills to arrive at solutions to legal problems.
6	Credit Value	4 Credits Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100 Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods(60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction ; Promotion and Incorporation of Companies: Introduction: Definition of Company, Characteristics and Limitations. Lifting of the Corporate Veil, Kinds of Company. Social Responsibility of company. Promotion and Incorporation of a Company Preliminary Contracts: Memorandum of Association, Articles of Association, Doctrine of Constructive Notice, Doctrine of Indoor Management and its exceptions.	15
II	Capital Management and Membership: Prospectus, Issue of Share Capital, Transfer and Transmission of shares. Borrowing powers, mortgages and charges, debentures. Membership in company.	15
III	Corporate Personalities:- Directors - Meaning, Appointment, Remuneration and duties. Managing Director, Women Director, and whole time director. Company Secretary-Appointment, Legal position and qualifications, Rights, Duties and liabilities, Professional misconduct.	15
IV	Company Meetings and Winding up of company: Company meetings - kinds, Notice, quorum, agenda, voting rights, proxy, resolutions, minutes. Role of Company Secretary in company meetings-Drafting of notice, agenda, minutes and resolutions. Winding up of companies, Modes of winding up. Liquidator - appointment, duties and rights, remuneration.	15

10/06/24
10.6.24

10/6/24

अध्ययन मंडल
शहोद/१०/०७/२५
विश्वविद्यालय

Signature of Convener & Members (CBoS):

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr. S.M. Shukla, & Dr. I.M. Shaya, Sahitya Bhawan Publications, Agra, (Hindi Medium)
2. Dr. S.M. Shukla, & Dr. K. Jain, Sahitya Bhawan Publications Agra, (English Medium)
3. Dr. G. K. Varshney, Sahitya Bhavan Publication, Agra (English Medium)
4. Prof. Agrawal & Kothari, SBPD, Publications, Agra (Hindi Medium)
5. Dr. O.P. Gupta, SBPD, Publications, Agra (Hindi & English Medium)

- Reference Books:**
1. Singh Avatar; Company Law; Eastern Book Company Lucknow,
Students are advised to use latest edition of text books.

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:
<https://www.cengage.com/india/chemistry/9780130281165/preview>

On line Resources: * e-Resources/e-books and e-journals
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/ccc20_h2s3/preview

<https://www.mca.gov.in/content/mca/global/>

<https://www.nls.ac.in/course/corporate-law/>
<https://www.nls.ac.in/online-in/icji/>

<https://www.claonline.in/icsi/>

<https://www.claonline.in/jcsi/>
<https://www.youtube.com/c/CorporateLawLectures>

PART-D : Assessment and Evaluation :

PART-D : Assessment and Evaluation :	
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	100 Marks
Project (CIA) :	30 Marks

Suggested Continuous Evaluation Mode:	30 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	70 Marks

End Semester Exam. (ESE) :

End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A:Q.1-Objective -10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-4x10=40 Marks
--------------------------	---

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS):

Section B : Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks

and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

H
Dumra
10/06/24
R
Phud
10/6/24
A
Shastri
10/07/25
K
M

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

COURSE CURRICULUM				
PART-A : Introduction		Session : 2024-25		
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III		
1	Course Code	COGE-09		
2	Course Title	Principles of Management		
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)		
4	Pre-requisite (if any)	As per program		
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Understand the concept of Principle of management along with the basic principles and norms. - Understand the terminologies associated with the field of business management and control along with their relevance. - Identify the appropriate method and technique of Principle of Management for solving different problems. - Apply basic business Management principles to solve business and industry related problems. - Understand the concept of Planning, Organizing, Direction, Motivation and Control etc.		
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation	
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40	
PART- B: Content of the Course				
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. Per Period)-60 Period (60Hours)				
Unit	Topics (Course Contents)			No. of Hrs
I	Management Introduction: Concept, Characteristics, Nature, Process and Significance of Management; Managerial Role (Mintzberg); An Overview of functional areas of Management; Development of Management Thought; Classical and Neo Classical System; Contingency Approach, System Approach.			15
II	Planning: Concept, Characteristics, Process, Importance and Type, Criteria of effective planning. Decision Making: Concept, Process, Types and Importance Management by Objective(MBO) Organization: Concept, Nature, Process and Significance, Authority and Responsibility Relationships, Centralization and Decentralization, Departmentation, Organizational Structure- Forms.			15
III	Direction:Meaning Characteristics, Concept and Techniques, Principle,Importance,Coordination:Meaning,Nature,Characteristics, Principle, Importance, advantages and Limitation. Communication: Nature, Process, Importance, Types, Networks and Barriers, Effective Communication, Feed-back, Staffing: Concept of Staffing- Recruitment and Selection; Orientation; Training and Development; Carrier Development; Performance Appraisal			15
IV	Motivation- Concept, Types, Importance, Theories- Maslow. Herzberg, McGregor, Ouchi, Financial and Non-Financial Incentives, Leadership: Meaning, Concept, Functions and Leadership Styles, Types, Qualities, Barrier, Likert's Four System of Leadership, Theories Importance with case study. Control: Meaning, Characteristics Importance and Process, Effective Control System, Techniques of Control.			15

10/06/24

10/06/24

अध्ययन संस्कृत
शहीद
10/06/24

Signature of Convener & Members (CBoS):

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr. S. C. Saxena Sahitya Bhawan Publications, Agra (English Medium)
2. Dr. R. C. Gupta, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
3. Prof. R. C. Agrawal, SBPD, Publications, Agra. (Hindi Medium)
4. Dr. Mishra & Gupta, SBPD, Publications, Agra (English Medium)
5. Yadav, Pankaj, Neel Kamal Prakashan, Delhi.
6. Jagdish Prakash, Kitab Mahal Publishers.

Reference Books.

1. Weihrich and Koontz - Tata McGraw Hill, New Delhi.
2. Stephen P. Robbins, Management, Pearson
3. Koontz and O'Donnell, Management, McGraw Hill.
4. L M Prasad, Principles of management, Sultan Chand and Sons
5. V.S.P Rao/Bajaj, Management process and organization, Excel Books. GH25
6. T. Ramaswamy : Principles of Management, HPH

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

<https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM>
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview
<https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50>
<https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction>

PART -D : Assessment and Evaluation :	
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks	100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :	70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : Assignment/Seminar: Total Marks:	20 & 20 10 30	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B SectionA : Q.1-Objective -10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20 Section B : Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks		

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :

Section B : Descriptive answer type Qs. 1 Out of 2 from each unit and 10 marks

Hand Signature of Convener & Members of (CBoS) :

[Signatures]

Duma91
10/06/24

Ravi
10/6/24

R

Shashi

Soni
अध्ययन सेक्टर / 07/25
शहीद नगर

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction		
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV
		Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-10
2	Course Title	Business Statistics
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)
4	Pre-requisite (if any)	As per program
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Understand the basic knowledge of data collection and various statistical elementary tools. - Develop the ability to analyse and interpret data to provide meaningful information to assist in management decision. - Apply appropriate graphical and numerical descriptive statistics for different types of data. - Analyse statistical data graphically using frequency distributions and cumulative frequency distributions, measures of central tendency, dispersion and location. - Find the inter-relation between two or more phenomena with the help of curve fitting and correlation-regression analysis.
6	Credit Value	4 Credits
7	Total Marks	Credit = 15 Hours-learning & Observation Max. Marks : 100
		Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course		
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)		
Unit	Topics (Course Contents)	No. of Period
I	Introduction to Statistics: Meaning, Scope, Importance and Limitation, Collection of Data: Primary and Secondary Data, Editing of Data, Classification of Data, Frequency Distribution and Statistical Series, Tabulation of Data, Diagrammatical and Graphical Presentation of Data	15
II	Measures of Central tendency: Mean, Median, Mode, Geometric and Harmonic Mean; Dispersion: Range, Quartile, Percentile, Quartile Deviation, Standard Deviation and its Co-efficient, Co-efficient of Variations and Variance, Test of Skewness and Dispersion, Its Importance, Co-efficient of Skewness. Partition values.	15
III	Correlation: Meaning, Application, Types and Degree of Correlation, Methods-Scatter Diagram, Karl Pearson's Coefficient of Correlation, Spearman's Rank Coefficient of Correlation. Regression Analysis: Meaning and Definition, Uses and Utility of Regression Analysis, Constructions of Regression Lines, Regression Coefficient, Determination of Coefficient of Correlation by Regression Coefficients, Properties of Regression Coefficient, Comparison of Correlation and Regression Analysis.	15
IV	Index Number: Meaning, Types and Uses, Method of Constructing Price Index Number, Fixed: Based Method, Chain-Base Method, Base conversion, Base Shifting Deflating and Splicing. Consumer Price Index Number, Fisher's Ideal Index Number, Reversibility Test Time and Factor; Analysis of Time Series: Meaning, Importance and Components of a Time Series. Decomposition of Time Series: Measurement of Square Trend.	15
Key Words	Statistics, Collection of Data Frequency Distribution, Measures of Central Tendency, Dispersion, Skewness, Correlation, Regression, Index Numbers,	

10/6/24 16.6.24 10/6/24 10/6/24 10/6/24 10/6/24 10/6/24 10/6/24 10/6/24 10/6/24

अध्यापन मंडल
 शहीद 10/6/24-28
 विश्वविद्यालय

Analysis of Time Series.

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Dr.S.M.Shukla & Dr. S.P.Sahaya, Sahitya Bhawan Publication, Agra(Hindi & English Medium)
2. Gupta, S.C. Fundamental of Statistics, Himalaya Publication.
3. Gupta S.P. & Gupta Archana, Elementary Statistics, (English and Hindi) Sultan Chand & Sons, New Delhi.
4. Dr.Gupta, Sharma, Dandekar, SBPD, Publishing House, Agra(Hindi & English Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Heinz, Kohler: Statistics for Business & Economics, HarperCollins;
2. Sharma J.K., Business Statistics, Person Education.

On-line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

- <https://www.youtube.com/watch?v=UjPTKJ2API8>
- <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCyCyhRyXPpb615Aru-fMvXHMVjBWIL9I>
- https://www.youtube.com/playlist?list=PL9Cd7H8NFRQzA0_e8epz415rBCP2-mBWT
- https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg13/preview
- <https://www.classcentral.com/course/swayam-bcoc-134-business-mathematics-and-statistics-59093>

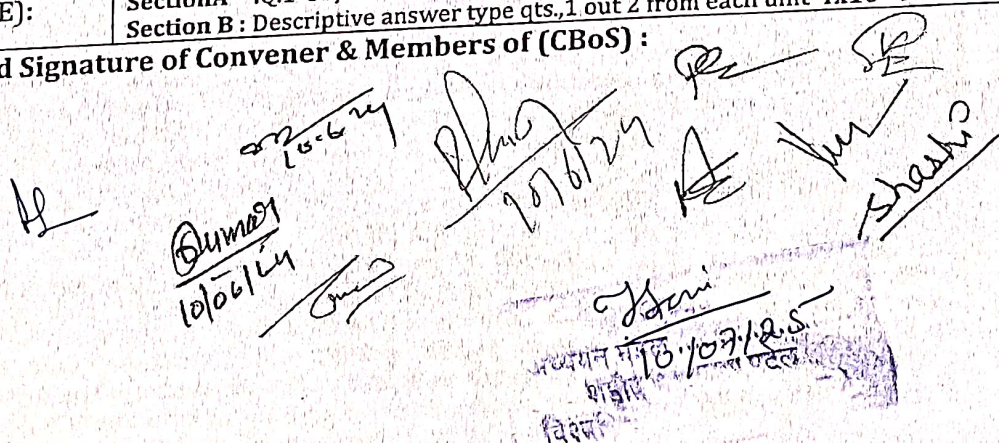
PART - D : Assessment and Evaluation :

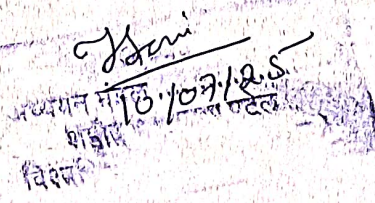
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks-	100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) :	30 Marks
End Semester Exam. (ESE) :	70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in Assignment shall be considered against -30 Marks
---	---	---

End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective-10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts., 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks
--------------------------	---

Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :





FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

Out-Put Cost, Reconciliation, Contract Costing, Process Costing

Signature of Convener & Members (CBoS):

PART- C: Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

1. Jain S.P. and Narang K.L.: Cost Accounting ; Kalyani New Delhi
2. Arora M.N.; Cost Accounting -Principles and Practice , Vikas ,New Delhi
3. Jawahar Lal ; Cost Accounting : McGraw Hill Education
4. M.L. Agrawal & K.L.Gupta Sahitya Bhawan Agra,(Hindi & English Medium)
5. Dr.B.K. Mehata,SBPD,Publishing House,Agra,(Hindi & English Medium)

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

1. Banarjee, B. Cost Accounting – Theory and Practice New Delhi
2. Taxman's Cost Accounting, New Delhi
3. Iyengar, S.P. Cost Accounting, Sultan Chand & Sons
4. Maheshwari S.N.: Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting ; Sultan Chand, New Delhi

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg81/preview
<https://sultan-chand.com/books/view/604>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaAhQ2ofZZRBTkHb-Moy11opzd18YAstV>
<https://www.youtube.com/watch?v=-d3bMxsxzQY>
https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ_81_DIRlyecX0A3ajkTVmpleeU_uzHg

PART : D :- Assessment and Evaluation :

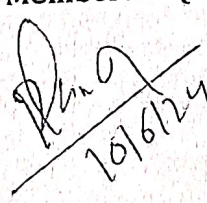
Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
 Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
 End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against 30 Marks
---	--	---

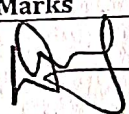
End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A : Q.1-Objective-10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts., 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks
--------------------------	---

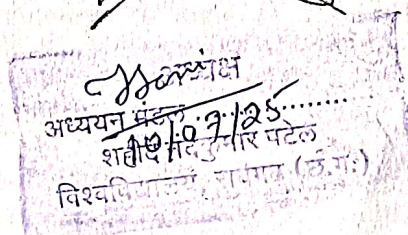
Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :









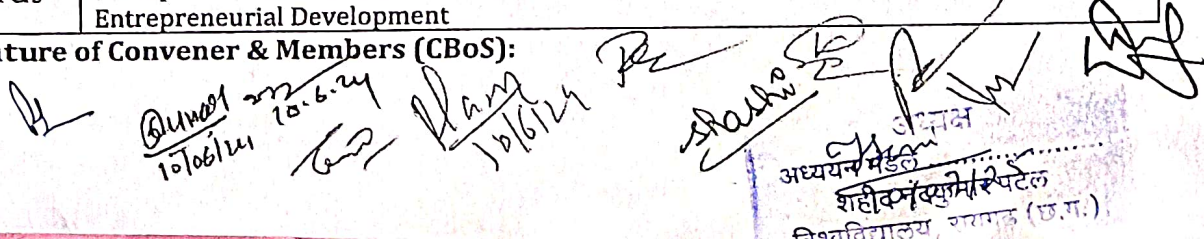


FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-12	
2	Course Title	Fundamental of Entrepreneurship	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	- Explore entrepreneurial culture and industrial growth so as to preparing them to set up and manage their own small units. - Choose entrepreneurship as career and can take part in startups. - Explore government support available to entrepreneurship activities. - Explain the entrepreneur concepts, gain knowledge in the financial institution, project report incentives and subsidies. - Understand the stages of the entrepreneur process, personal creativity and entrepreneurial initiative.	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART – B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Entrepreneurship: Meaning, Definition, Origin and Development, Concepts, Characteristics, Importance, Theories of Entrepreneurship, Role of socio-economic environment, Emergence of Entrepreneurial Class, Intra-preneurship, Techno-preneurship, Netr-preneurship, Eco-preneurship. Entrepreneur: Meaning, Definition, Characteristics, Importance, Functions and Qualities. Women Entrepreneur: Motivational Factors, Opportunities, Problems and Challenges, Incentives for Women Entrepreneurs.		15
II	Promotion of a Venture: Concepts of Business Venture, Stages for promotion of a Venture, External Environmental Analysis: Meaning, Factors & Techniques, Evaluation of Start-up Problem, Legal Requirements for Establishment of a New Unit, Raising of Funds: Fund Requirement, Types of Fund Requirement, Sources of Raising Funds, Venture Capital: Meaning, Sources and Documentation Required.		15.
III	Entrepreneurial Behaviour: Meaning, Features, Emergence of Entrepreneurial Behaviours.Tendencies of Entrepreneurial Behaviours. Innovation and Entrepreneur: Meaning, Characteristics, Types, Barriers, Stages and Process of Innovation,Strategiesof Innovation. Entrepreneur and Risk-Taking Capacity: Meaning, Characteristics, Classification, Stages of Risk, Risk Management Process. Entrepreneurial Skills: Meaning & Basic Elements, Project Development or Technical Skills, Enterprise Management Skills, Enterprise Building Skills. Social Responsibility of Entrepreneurship		15.
IV	Entrepreneurial Development Programs (EDP): Meaning, Objectives, Their Role, Relevance and Achievements, EDP in India, Role of Govt. in Organizing EDP,Critical Evaluation, Suggestion. Initiatives of Government of India to Promote Entrepreneurship: Start up India, Stand up India. Make in India, Digital India, Atal Innovation Mission, Pradhan Mantri Kaushal VikasYojna, National Skill Development Mission, Pradhan Mantri Mudra Yojna etc.		15
Key Words	Entrepreneurship, Entrepreneur, Women Entrepreneur, Promotion of a Venture, Entrepreneurial Behaviour Innovation, Risk, Skill, Social Responsibility, Entrepreneurial Development		

Signature of Convener & Members (CBoS):


 10/06/24 10.6.24 10/6/24 10/6/24
 अध्यक्ष
 अध्यापक मंडल
 श्री कोंकण संस्कृत विश्वविद्यालय, रायगड (उ.प्र.)

PART-C :Learning Resources

Text Books, Reference Books and Others:

Text Books Recommended:-

- 1.Prof.R.C.Agrawal,SBPD Publishing House, Agra (Hindi Medium)
- 2.Gupta Dr. O.P., Entrepreneurship SBPD Publishing House, Agra(English Medium)
- 3.Dr.Amist Kumar & Dr. Amita Dubey,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium)
- 4.Dr.A.K.Mishra &Dr.P.K.Agrawal,Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
- 5.Kothari, Mishra, Sahu, Entrepreneurship Development, Ramesh Book Depot, Jaipur
- 6.Arora Renu, Sood S.K., Udhyaami karan ke Mool Siddhant, Kalyani Publishers New Delhi
- 7.Entrepreneurial Development, S. Chand & Company, Delhi,

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

- 1.Hifrich, Manimala, Peters & Shepherd, Entrepreneurship, McGraw Hill
- 2.Desai,Vasant,Dynamics of Entrepreneurial Development and Management, Himalaya Publishing House, New Delhi
- 3.Prasanna Chandra, Project Preparation, Appraisal & Implementation Tata McGraw Hill, New Delhi
4. Khankha, S.S., Entrepreneurial Development, S. Chand & Company, Delhi,

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview
<https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw>
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkqHt1jDCm0oqsS>

PART -D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks
End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2): 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
---	--	---

End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B SectionA :Q.1-Objective -10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-4x10=40 Marks
--------------------------	---

Name and Signature of Convener & Members of (CBOS) :

(Signatures and Dates)

18-6-24

10/06/24

7/6/24

Shashi

अध्यक्ष मुकुल शर्मा
शहीद नंदकुमार पटेल
विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)

शहीद नंदकुमार पटेल विश्वविद्यालय, रायगढ़ (छ.ग.)
(छत्तीसगढ़ विश्वविद्यालय अधिनियम 1973 द्वारा स्थापित राजकीय विश्वविद्यालय)



राष्ट्रीय शिक्षा नीति – 2020
के तहत V एवं VI सेमेस्टर
नवीन पाठ्यक्रम
(सत्र 2026–27)

अर्थशास्त्र

P.O. 4 – Environment and Sustainability: To know about the environmental issues and the solution.

(P.K.Dash) (Dr. A.K. Meher)

(Dr. Ganesha Toppu) (Dr. S.K. Ghoshal)

10/06/2024

Ritesh Nandkumar Patel
Dyalaya, Raigarh C.G.

Program Specific Outcome (PSO) :

PSO 1- Economic System : Ability to know the basics of economics at macro and micro level.

PSO 2 - Statistical Analysis: Acquaint with the statistical data and analysis.

PSO 3 - Perspective on Indian Economy: Awareness about the nation's economic policies and compare it with the global scenario.

PSO 4 - Development Perspective: Draw a relationship between developed and developing economies.

[Handwritten signatures and stamps]

[Stamp: 23-6-26]

[Stamp: અધ્યક્ષ મેમ્બર ... શહેર નંદકુમાર પટેલ વિશ્વવિદ્યાલય, રાઈગર (C.G.)]

[Stamp: Shaheed Nandkumar Patel Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)]

Officer-In-Charge (Academic)
Shaheed Nandkumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

01

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS
COURSE CURRICULUM – 2024-28

PART-A, INTRODUCTION			
PROGRAM: Bachelor in Art (Degree/Honors)		Sem -V	SESSION:2024-2025
SUBJECT: ECONOMICS			
1	COURSE CODE:	ECSC-05	
2	COURSE TITLE:	DEVELOPMENTAL ECONOMICS	
3	COURSE TYPE:	DSC	
4	Pre-requisite	As per r program	
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	- It will help the students to know more about growth and development. - Students will be benefited by experiencing the population pattern and its impact on the economy. - Various topics on environment will enhance the knowledge of nature and environmental disruption. - The students will have a deep knowledge of their home state on various aspects of economy.	
6	CREDIT VALUE:	4 Credits	Credit= 15 Hours-Learning and observation
7	TOTAL MARKS:	Max Marks:100	Min Passing Marks:40
PART-B, CONTENT OF THE COURSE			
Total No. of Teaching-Learning Periods (01Hr per period) -60 Periods (60 Hours)			
UNIT	TOPICS (Course Contents)		No of Periods
UNIT I- Growth & Development	1. Basic concept of growth and development 2. Obstacles & factors affecting economic growth 3. Developed and under-developed economy 4. Measurement of economic development 5. Human development Index (HDI) 6. World Happiness Index (WHI)		15
UNIT II- Growth Models- I	1. Theory of demographic transition 2. Marx growth model 3. Schumpeter's growth model 4. Big-Push growth model function		15
UNIT III- Growth Models – II	1. Unlimited supply of Labour model 2. Mahalnobis four sector model 3. Critical minimum effort model 4. Joan Robinson growth model		15
UNIT IV- Economic Development of Chhattisgarh	1. Basic characteristics of CG economy 2. Demographic features of CG 3. Various resources of CG- a) Mineral		15

	b) Water c) Forest 4. Various forest products in CG 5. Public distribution system in CG	
--	--	--

Signature of Convener & Members CBoS:-

[Signature]

[Signature]

PART-C, LEARNING RESOURCES ,Reference Books& others

AUTHOR	TITLE	PUBLISHER
Gupta, S.B.	Monetary Economics	S. Chand & Co. New Delhi
Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave	Public Finance in Theory and Practice	McGraw Hill, Tokyo
Halm, G.N.	Monetary Theory	Asia Publishing House, New Delhi
Mithani, D.M.	Modern Public Finance	Himalaya Publishing House, Mumbai.
Government of India	Economic Survey	New Delhi
Bagchi, Amresh	Readings in Public Finance	Oxford University Press
M. L. Jhingan	Money, Banking, International Trade and Public Finance	Vrinda Publications (P) Ltd. Delhi

Online Resources

1	https://epgp.inflibnet.ac.in
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://www.swayamprabha.gov.in
4	https://www.nipfp.org.in/book/1013/
5	https://www.rbi.org.in/
6	http://descg.gov.in
7	https://finance.cg.gov.in

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks	:100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA)	: 30 Marks,
End Semester Exams (ESE)	:70 marks

Continuous Internal Assessment (CIA): (By Course Teacher)	Internal Tests/Quiz-(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar/Attendance - 10 Total Marks - 30	Better marks out of the two Test /Quiz +Obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exams (ESE) :	Two Section – A & B Section A: Q 1- Objective- 10x1=10 Marks Q 2-Short answer type- 5x4=20 Marks Section B: Descriptive answer type questions, 1 out of 2 from each unit - 4x10=40 Marks	

[Signatures and Stamp]

23.6.26

Signature of Convener & Members CBoS:-

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)

अर्थशास्त्र विभाग

कोर्स करिकुलम

खंड - अ : परिचय			
पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / आनर्स / आनर्स सह रिसर्च)		सेमेस्टर - V	सत्र - 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECSC - 05	
2	कोर्स शीर्षक	विकास का अर्थशास्त्र	
3	कोर्स प्रकार	DSC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को वृद्धि एवं विकास के बारे में और अधिक जानने में मदद करेगा। - छात्र जनसंख्या के ढाँचे का अनुभव तथा अर्थव्यवस्था पर उसके प्रभाव से लाभान्वित होंगे। - पर्यावरण पर आधारित विभिन्न विषयों के अध्ययन से विद्यार्थियों के प्रकृति तथा पर्यावरण के बारे में ज्ञान में वृद्धि होगी। - विद्यार्थियों को उनके राज्य की अर्थव्यवस्था के बारे में बहुत ही गहन जानकारी प्राप्त होगी।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण/ प्रवेक्षण
7	कुल अंक	पूर्णांक - 100	उत्तीर्णांक - 40

खंड - ब : कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01घंटा प्रति काल खंड) - 60 कालखंड (60 घंटे)

इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
I - संवृद्धि एवं विकास	1. संवृद्धि एवं विकास की मूल अवधारणा 2. आर्थिक संवृद्धि को प्रभावित करने वाले तत्व 3. विकसित एवं अल्प विकसित अर्थव्यवस्था 4. आर्थिक विकास की माप 5. मानव विकास सूचकांक (HDI) 6. विश्व खुशहाली सूचकांक (WHI)	15
II-	1. जनांकिकी संक्रमण का सिद्धांत	15

23-6-26

संवृद्धि मॉडल - I	2. मार्क्स मॉडल 3. शुम्पीटर संवृद्धि मॉडल 4. बड़े धक्के का सिद्धांत	
III- संवृद्धि मॉडल- II	1. लुइस का असीमित श्रम पूर्ति मॉडल 2. लेबेन्स्टीन का न्यूनतम आवश्यक प्रयत्न मॉडल 3. महालनोबिस का चार क्षेत्रीय मॉडल 4. जोन रॉबिन्सन संवृद्धि मॉडल	15
IV- छत्तीसगढ़ का आर्थिक विकास	1. छत्तीसगढ़ की अर्थव्यवस्था की विशेषताएँ 2. छत्तीसगढ़ की जनांकिकीय विशेषताएँ 3. छ.ग. के विभिन्न संसाधन- खनिज, जल, वन 4. छत्तीसगढ़ के विभिन्न वनोपज 5. छत्तीसगढ़ में मार्वाजनिक वितरण प्रणाली	15

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

General File

खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
Gupta, S.B.	Monetary Economics	S. Chand & Co. New Delhi
Musgrave, R.A. and P.B. Musgrave	Public Finance in Theory and Practice	McGraw Hill, Tokyo
Halm, G.N.	Monetary Theory	Asia Publishing House, New Delhi
Mithani, D.M.	Modern Public Finance	Himalaya Publishing House, Mumbai.
Government of India	Economic Survey	New Delhi
Bagchi, Amresh	Readings in Public Finance	Oxford University Press
M. L. Jhingan	Money, Banking, International Trade and Public Finance	Vrinda Publications (P) Ltd. Delhi

ऑनलाइन स्रोत :

1	https://epgp.inflibnet.ac.in
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://www.swayamprabha.gov.in
4	https://www.nipfp.org.in/book/1013/
5	https://www.rbi.org.in/
6	http://descq.gov.in
7	https://finance.cg.gov.in

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

अनुशंसित सतत मूल्यांकन प्रविधि		
पूर्णांक - अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA):	30 अंक
	अंतः सेमेस्टर परीक्षा (ESE):	70 अंक

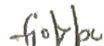
March 23
J. C. 23-6-26
J. C. 23-6-26
J. C. 23-6-26

06

PART-A, INTRODUCTION		
PROGRAM: Bachelor in Art (Degree/Honors)		Sem -VI SESSION:2024-2025
SUBJECT: ECONOMICS		
1	COURSE CODE:	ECSC-06
2	COURSE TITLE:	STATISTICAL METHODS
3	COURSE TYPE:	DSC
4	Pre-requisite	As per r program
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	• Student after studying statistical methods will develop a realistic approach towards economics. He becomes more analytical in his life. • Statistics also teaches him to check and verify theoretical approach. • He can analyze data and more clarity is attained in his findings, be it economic or real life.
6	CREDIT VALUE:	4 Credits Credit= 15 Hours-Learning and observation Min Passing Marks:40
7	TOTAL MARKS:-	Max Marks:100

PART-B, CONTENT OF THE COURSE		
Total No. of Teaching-Learning Periods (01Hr per period) -60 Periods (60 Hours)		
UNIT	TOPICS (Course Contents)	No of Periods
UNIT I- Statistics- an overview	1. Definition, importance, and limitations of statistics 2. Importance of statistics in economics 3. Statistical investigation 4. Census & sampling methods 5. Population & Sample 6. Statistical data	15
UNIT II Data collection & presentation	1. Collection of data 2. Frequency distribution 3. Classification of data-statistical series 4. Tabulation of data. 5. Graphical presentation of data	15
UNIT III- Central Tendencies	1. Measures of central tendency 2. Mean 3. Median 4. Mode 5. Geometric Mean & Harmonic Mean	15
UNIT IV- Dispersion	1. Meaning of dispersion 2. Methods of measuring dispersion 3. Mean Deviation & Coefficient 4. Standard Deviation, Variance	15

4. Standard Deviation, variance

5. Coefficient of variation
Signature of Convener & Members CBoS:-
 

PART-C, LEARNING RESOURCES ,Reference Books& others

AUTHOR	TITLE	PUBLISHER
Elhance, D.N., Veena Elhance, B.M. Aggarwal	Fundamentals of Statistics	Kitab Mahal
Sachdeva, Dr. S.	Quantitative Techniques	L. N. Agrawal
Shukla, S.M. &S.P. Sahay	Quantitative Methods	Sahitya Bhawan
Hooda,R.P.	Statistics for Business & Economics	Macmillan
Sancheti, D.C.	Quantitative Methods	Vrinda Publications
नागर, कैलाशनाथ	सांख्यिकी के मूल तत्व	मीनाक्षी पब्लिकेशन
सिंह, एस. पी.	सांख्यिकी सिद्धांत एवं व्यवहार	एस.चाँद एंड कं.
शुक्ला, एस.एम्. एवं एस.पी. सहाय	सांख्यिकी के सिद्धांत	साहित्य भवन पब्लिकेशन
गुप्ता, बी.एन.	सांख्यिकी	साहित्य भवन पब्लिकेशन

Online Resources

1	https://www.swayamprabha.gov.in/index.php
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://epgp.inflibnet.ac.in/Home/ViewSubject
4	Various YouTube Channels for various topics

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks	:100 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA)	: 30 Marks,
End Semester Exams (ESE)	:70 marks

Continuous Internal Assessment (CIA): (By Course Teacher)

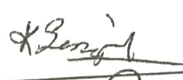
Internal Tests/Quiz-(2)	: 20 & 20
Assignment/Seminar/Attendance -	10
Total Marks -	30

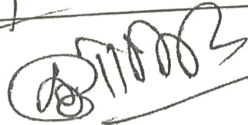
Better marks out of the two Test /Quiz +Obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks

End Semester Exams (ESE) :

Two Section – A & B
Section A: Q 1- Objective- 10x1=10 Marks
Q 2-Short answer type- 5x4=20 Marks
Section B: Descriptive answer type questions, 1 out of 2 from each unit - 4x10=40 Marks

Signature of Convener & Members CBoS:-

23.6.20

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)

अर्थशास्त्र विभाग

कोर्स करिकुलम

खंड - अ : परिचय			
पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / आनर्स / आनर्स सह रिसर्च)		सेमेस्टर - VI	सत्र - 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECSC - 06	
2	कोर्स शीर्षक	सांख्यिकीय विधियाँ	
3	कोर्स प्रकार	DSC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	- विद्यार्थी इस पाठ्यक्रम को पढ़ने के बाद अर्थशास्त्र के बारे में एक व्यावहारिक एवम वास्तविक दृष्टिकोण अपनाएंगे। - विद्यार्थी अपने जीवन में अधिक विश्लेषणात्मक क्षमता विकसित कर पायेंगे। - सांख्यिकीय उन्हें सैद्धांतिक दृष्टिकोण की जांच करने और उसका परीक्षण करना भी सिखाता है। - विद्यार्थी समकों का विश्लेषण कर सकेंगे और अपने निष्कर्ष के बारे में उनमें अधिक स्पष्टता आएगी चाहे वो अर्थशास्त्र हो या वास्तविक जीवन।	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15 घंटे का अध्ययन / प्रशिक्षण/ प्रवेक्षण
7	कुल अंक	पूर्णांक - 100	उत्तीर्णांक - 40
खंड - ब : कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति काल खंड) - 60 कालखंड (60 घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या	
I - सांख्यिकी - एक परिचय	1. सांख्यिकी परिभाषा, महत्व एवं सीमाएँ 2. अर्थशास्त्र में सांख्यिकी का महत्व 3. सांख्यिकीय अन्वेषण 4. संगणना एवं प्रतिचयन की विधियाँ 5. जनसंख्या एवं नमूना 6. सांख्यिकीय आँकड़े	15	
II - - आँकड़े का एकत्रीकरण एवं प्रस्तुतीकरण	1. आँकड़ों का एकत्रीकरण 2. आवृत्ति वितरण 3. आँकड़ों का वर्गीकरण, सांख्यिकीय ऋंखला 4. आँकड़ों का सारणीकरण 5. आँकड़ों का ग्राफ़ में प्रस्तुतीकरण	15	
III - केंद्रीय प्रवित्तियाँ	1. केंद्रीय प्रवित्ति की माप 2. माध्य 3. मध्यका	15	

	4. बहुलक	
	5. गुणोत्तर माध्य, हरात्मक माध्य	
IV- प्रकीर्णन(अपकिरण)	1. प्रकीर्णन (अपकिरण) का आशय 2. अपकिरण को मापने की विधियाँ 3. माध्य विचलन एवं गुणांक 4. प्रमाप विचलन, विचरण 5. विचरण का गुणांक	15

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

[Signature]

[Signature]

[Signature]

खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
Elhance, D.N., Veena Elhance, B.M. Aggarwal	Fundamentals of Statistics	Kitab Mahal
Sachdeva, Dr. S.	Quantitative Techniques	L. N. Agrawal
Shukla, S.M. & S.P. Sahay	Quantitative Methods	Sahitya Bhawan
Hooda, R.P.	Statistics for Business & Economics	Macmillan
Sancheti, D.C.	Quantitative Methods	Vrinda Publications
नागर, कैलाशनाथ	सांख्यिकी के मूल तत्व	मीनाक्षी पब्लिकेशन
सिंह, एस. पी.	सांख्यिकी सिद्धांत एवं व्यवहार	एस.चाँद एंड कं.
गुप्ता, बी.एन.	सांख्यिकी	साहित्य भवन पब्लिकेशन

ऑनलाइन स्रोत :

1	https://www.swayamprabha.gov.in/index.php
2	https://vidyamitra.inflibnet.ac.in/index.php
3	https://epgp.inflibnet.ac.in/Home/ViewSubject
4	Various YouTube Channels for various topics

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

अनुशासित सतत मूल्यांकन प्रविधि		
पूर्णांक - अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) :	30 अंक
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE):	70 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/ प्रश्नोत्तरी परीक्षा (दो) : 20 +20 कार्यभार / सेमिनार / उपस्थिति - 10 कुल अंक - 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक + कार्यभार में प्राप्तांक : 30 अंक के परिपेक्ष्य में अधिग्रहित किया जाएगा
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड - अ तथा ब खंड - अ : प्रश्न 1 - वस्तुनिष्ठ प्रश्न - 10x1 = 10 अंक	

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

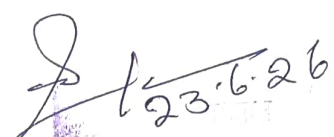
[Signature]

[Signature]

[Signature]

23.6.26

	प्रश्न 2 – लघु उत्तरीय प्रश्न - $5 \times 4 = 20$ अंक खंड – ब : वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न – 2 प्रति इकाई से (1-1 प्रश्न हल करना है) – $4 \times 10 = 40$ अंक
हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-        	


 12.6.26
 अध्यक्ष मंडल
 शहीद बंदू नगर पटेल
 विश्वविद्यालय (रा.)



**FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM
DEPARTMENT OF ECONOMICS
COURSE CURRICULUM – 2024-28**

PART-A, INTRODUCTION			
PROGRAM: Bachelor in Art (Diploma/Degree/Honors)		Sem -II, IV, V, VI	SESSION:2024-2025
SUBJECT: ECONOMICS			
1	COURSE CODE:	ECSEC -01	
2	COURSE TITLE:	Statistical Product and Service Solutions (SPSS)	
3	COURSE TYPE:	SEC	
4	Pre-requisite	As per program	
5	COURSE LEARNING OUTCOME (CLO):	• Use the advanced features of SPSS will assist the students in their research endeavours. • Comprehending new trends and techniques in using appropriate statistical and computational tools for inter-disciplinary research. • Effectively analyse and present their data and research outcomes • Understand basic functions of statistical software package for managing variables and generate descriptive statistics to describe the data and analyse data through graphs and charts. • Test differences in sample means. • Identify relationships between variables and develop models for predicting dependent variables on the basis of independent variables.	
6	CREDIT VALUE:	2 Credits (1C+1C)	Credit= 15 Hours-Theoretical Learning and =30 hrs. Field Learning/Training
7	TOTAL MARKS:	Max Marks:50	Min Passing Marks:20
PART-B, CONTENT OF THE COURSE			
Total No. of Teaching-Learning Periods:			
Theory- 15 periods (15 Hrs) and Lab or field learning / Training (01Hr per period) -30 Periods (30 Hours)			
Module	TOPICS (Course Contents)		No of Periods
Theory Contents	6. Introduction: Data Entry, Storing and Retrieving Files, Generating New Variables; Managing Data- Listing cases, replacing missing values, computing new variables, recoding variables, selecting cases, sorting cases, merging files, Graphs- Creating and editing		15


 Officer-in-Charge (Academic)
 Shaheed Nand Kumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	graphs and charts; Descriptive Statistics Procedures: Frequencies, Descriptive, Explore, Cross Tabulation. 7. T-tests: One sample test, Independent samples and paired samples t-test; Anova – One way analysis of variance with post hoc analysis, Two way analysis of variance. 8. Chi-square analysis	
Lab /Field Training Contents	7. Performing Data Analysis using IBM SPSS	30

Signature of Convener & Members CBoS:-

PART-C, LEARNING RESOURCES

AUTHOR	TITLE	PUBLISHER
Lawrence S Meyers	Performing Data Analysis using IBM SPSS	Wiley Publication
Kiran Pandya, Smruti Bultari	SPSS in simple steps	Dreamtech Press
Dr Radha Mohan	Using SPSS in research	Neelkamal

PART-D ASSESSMENT & EVALUATION

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks :50 Marks
Continuous Internal Assessment (CIA) : 15 Marks,
End Semester Exams (ESE) :35 marks

Continuous Internal Assessment (CIA): (By Course Teacher)	Internal Tests/Quiz-(2) : 10 & 10 Assignment/Seminar/Attendance - 05 Total Marks - 15	Better marks out of the two Test /Quiz +Obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks
End Semester Exams (ESE) :	Laboratory / Field Skill Performance: On spot Assessment A. Performed the Task based on learned skill - 20 Marks B. Spotting based on tools (written) – 10 Marks C. Viva-voce (based on principle/technology) - 05 Marks	Managed by Coordinator as per skilling

Officer-in-Charge (Academic)
Shahoodhankumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

Shahoodhankumar Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (2024-28)

13

अर्थशास्त्र विभाग

कोर्स करिकुलम

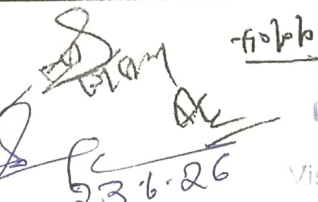
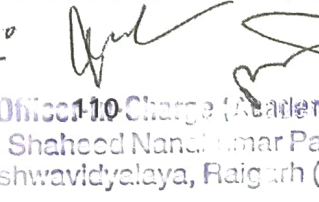
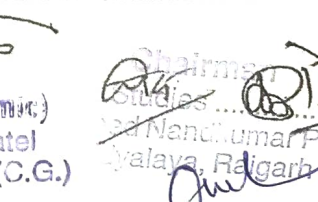
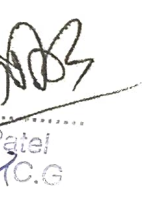
खंड - अ : परिचय

पाठ्यक्रम : बैचलर इन आर्ट्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री)		सेमेस्टर - Sem -II, IV, V, VI	सत्र - 2024-2025
1	कोर्स कूट	ECSEC 01	
2	कोर्स शीर्षक	Statistical Product and Service Solutions (SPSS)	
3	कोर्स प्रकार	SEC	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकता अनुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	• एसपीएसएस की उन्नत सुविधाओं का उपयोग करने से छात्रों को उनके शोध प्रयासों में सहायता मिलेगी। • अंतर-विषयक अनुसंधान के लिए उपयुक्त सांख्यिकीय और कम्प्यूटेशनल उपकरणों का उपयोग करने में नए रुझानों और तकनीकों को समझना। • अपने डेटा और अनुसंधान परिणामों का प्रभावी ढंग से विश्लेषण करें और प्रस्तुत करें • चरों के प्रबंधन के लिए सांख्यिकीय सॉफ्टवेयर पैकेज के बुनियादी कार्यों को समझें और डेटा का वर्णन करने और ग्राफ और चार्ट के माध्यम से डेटा का विश्लेषण करने के लिए वर्णनात्मक आंकड़े तैयार करें। • नमूना साधनों में अंतर का परीक्षण करें। • चरों के बीच संबंधों की पहचान करें और स्वतंत्र चरों के आधार पर आश्रित चरों की भविष्यवाणी के लिए मॉडल विकसित करें।	
6	क्रेडिट महत्व	2 क्रेडिट (1क्रेडिट + 1 क्रेडिट)	क्रेडिट = 15 घंटे का सैद्धांतिक अध्ययन / प्रवेक्षण तथा = 30 घंटे का प्रायोगिक / क्षेत्रीय अध्ययन / प्रशिक्षण)
7	कुल अंक	पूर्णांक - 50	उत्तीर्णांक - 20

खंड - ब : कोर्स की विषयवस्तु

कुल अध्यापन कालखंड (01घंटा प्रति काल खंड) - 15 कालखंड /15 घंटे तथा प्रायोगिक / क्षेत्रीय अध्ययन / प्रशिक्षण 02 घंटा प्रति कालखंड) - 30 कालखंड/ 30 घंटे

मापांक	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
सैद्धांतिक विषय वस्तु	1. परिचय: डेटा प्रविष्टि, भंडारण और फ़ाइलें पुनर्प्राप्ति करना, नए वेरिएबल उत्पन्न करना; डेटा प्रबंधित करना- मामलों	15

Office in Charge (Academic)
 Shaheed Nand Kumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

23.6.26

Chairman
 Shaheed Nand Kumar Patel
 Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

	को सूचीबद्ध करना, लुप्त मानों को बदलना, नए वैरिएबल्स की गणना करना, वैरिएबल्स को रिकोड करना, मामलों का चयन करना, मामलों को क्रमबद्ध करना, फ़ाइलों को मर्ज करना, ग्राफ़- ग्राफ़ और चार्ट बनाना और संपादित करना; वर्णनात्मक सांख्यिकी प्रक्रियाएँ: आवृत्तियाँ, वर्णनात्मक, अन्वेषण, क्रॉस सारणीकरण। 2. टी-परीक्षण: एक नमूना परीक्षण, स्वतंत्र नमूने और युग्मित नमूने टी-परीक्षण; अनोवा - पोस्ट हॉक विश्लेषण के साथ विचरण का एकतरफ़ा विश्लेषण, विचरण का दोतरफ़ा विश्लेषण। 3. काई -स्क्वायर विश्लेषण	
प्रयोगशाला , क्षेत्रीय कार्य / प्रशिक्षण	1. आईबीएम एसपीएसएस का उपयोग करके डेटा विश्लेषण करना	30

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

Kring ~~Phy~~ Hilf Gut

खंड - स : अध्ययन स्रोत / साधन

लेखक	शीर्षक	प्रकाशक
Lawrence S Meyers	Performing Data Analysis using IBM SPSS	Wiley Publication
Kiran Pandya, Smruti Bulsari	SPSS in simple steps	Dreamtech Press
Dr Radha Mohan	Using SPSS in research	Neelkamal

खंड - द : आंकलन एवं मूल्यांकन

अनुशासित सतत मूल्यांकन प्रविधि

पूर्णांक - 50 अंक	सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 15 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE): 35 अंक	
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/ प्रश्नोत्तरी परीक्षा (दो) : 10 +10 कार्यभार / सेमिनार / उपस्थिति – 05 कुल अंक - 15	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक + कार्यभार में प्राप्तांक : 15 अंक के परिपेक्ष्य में अधिग्रहित किया जाएगा
अंत सेमेस्टर परीक्षा	प्रयोगशाला / क्षेत्र आधारित कौशल प्रदर्शन : मौके पर आंकलन / मूल्यांकन	

H. Singh
 12.6.26
 111003
 Officer 111003 (Academic)
 Shahood ul Humar Patel
 Vishwavidyalaya, Jaigarh (C.G.)
 Chairman
 Studies
 Sh. Nand Lal Kumar Patel
 Jaigarh (C.G.)

(ESE)	- कार्यभार आधारित कौशल - 20 - तकनीकी / उपकरण आधारित तात्कालिक प्रश्नोत्तरी - 10 अंक - सिद्धांत एवं तकनीक पर आधारित मौखिक प्रश्नोत्तरी - 05 अंक	कौशल समन्वयक / प्रशिक्षक द्वारा कौशल प्रकृति के आधार पर प्रविधि व्यवस्थित किया जा सकेगा
-------	--	---

हस्ताक्षर, सदस्य एवं संयोजक (केंद्रीय अध्ययन मंडल)-

(Dr. Kavita Singh)

(Dr. Sonali)

(Dr. Chasomcia Topu)

B.L. Sonner - (Dr. Sonali)

(Dr. A.K. Khan)

(Dr. A.K. Khan)

(Dr. S.K. Gohil)

(Dr. Ritesh AS)

23.6.26

Officer-in-Charge (Academic)
Shahab Khanum Patel
Vishwavidyalaya, Raigarh (C.G.)

(Dr. A.K. Khan)